

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2010 : 15,7 M€

+ 13,9% (+9,6% à données comparables)

CHIFFRE D'AFFAIRES NEUF MOIS 2010 : 47,1 M€

+20,2% (stable à données comparables)

Croissance des commandes T3 2010 : +22,6%

Paris, le 10 novembre 2010 :

ADENCLASSIFIEDS (FR0004053932 – ADEN), Groupe Internet leader d'annonces et de services en France, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité pour le 3^{ème} trimestre et les neuf premiers mois de l'exercice 2010.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
C.A. en K€	2010	2009	Var.	2010	2009	Var.
Emploi % du total	9.720 62%	8.120 59%	+19,7%	27.744 59%	26.692 68%	+3,9%
Formation % du total	1.180 7%	983 7%	+20,0%	3.251 7%	3.020 8%	+7,6%
Immobilier % du total	4.844 31%	4.722 34%	+2,6%	16.093 34%	9.468 24%	+70,0%
Total	15.744	13.825	+13,9%	47.087	39.180	+20,2%

Comme anticipé, le chiffre d'affaires d'ADENCLASSIFIEDS a progressé significativement au 3^{ème} trimestre 2010. Il s'est élevé à 15,7 M€, en croissance de 13,9% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. A données comparables, le chiffre d'affaires a progressé de 9,6% sur ce trimestre, illustrant le redressement de l'activité du Groupe qui n'avait plus progressé depuis le 4^{ème} trimestre 2008.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires d'ADENCLASSIFIEDS s'est élevé à 47,1 M€, en progression de 20,2% par rapport à la même période de 2009. A données comparables, le chiffre d'affaires a été stable.

Les services à valeur ajoutée (CVAden, web agency, logiciels professionnels...) ont atteint 3,1 M€, en forte croissance de 28,1% et ont représenté 19,8% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 3^{ème} trimestre 2010. Sur les neuf premiers mois de 2010, leur chiffre d'affaires s'est élevé à 8,4 M€, en progression de 13,6%, soit 17,8% du chiffre d'affaires total du Groupe sur cette même période.

Au 3^{ème} trimestre 2010, les commandes consolidées du Groupe ont atteint 13,5 M€, en croissance de 22,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009 et de 18,3% à données comparables.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2010, elles s'élevaient à 43,5 M€, en progression de 36,8% par rapport aux neuf premiers mois de 2009 et de 11,5% à données comparables.

De même, les produits constatés d'avance ont poursuivi leur progression pour atteindre 11,5 M€ au 30 septembre 2010, en progression de 18,5% par rapport au 30 septembre 2009.

II. INFORMATION SECTORIELLE

Emploi

Le 3^{ème} trimestre 2010 a été marqué par le retour de la croissance de l'activité Emploi, ce qui, compte tenu de l'importance relative de cette activité au sein du Groupe, a eu une incidence majeure sur le chiffre d'affaires consolidé d'ADENCLASSIFIEDS.

Ainsi, au 3^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires de l'activité Emploi s'est élevé à 9,7 M€, en progression de 19,7% et de 13,5% à données comparables, hors effet du contrat de régie des annonces Emploi du Figaro (démarré le 15 mars 2010).

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires de cette activité a atteint 27,7 M€, en croissance de 3,9% par rapport aux neuf premiers mois de 2009 et en retrait de 0,8% à données comparables, compte tenu du décalage temporel entre l'enregistrement du chiffre d'affaires et les prises de commandes d'ADENCLASSIFIEDS.

En effet, la croissance des commandes Emploi s'est accélérée au 3^{ème} trimestre 2010 pour atteindre 33,8% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009 soit 7,8 M€ et en croissance de 26,5% à données comparables.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2010, les commandes Emploi ont atteint 24,9 M€, en croissance de 24,3% par rapport aux neuf premiers mois de 2009 et de 18,4% à données comparables.

Le retour de la dynamique de croissance de l'activité Emploi résulte de deux éléments fondamentaux :

1. l'amélioration continue du marché de l'Emploi en France. En effet, d'après le [baromètre KELJOB](#), le nombre d'offres d'emploi diffusées sur Internet a progressé de 21% entre octobre 2009 et octobre 2010 ;
2. le leadership avéré et le positionnement solide d'ADENCLASSIFIEDS, confirmés au 3^{ème} trimestre 2010 :
 - N°1 de l'Emploi privé sur Internet (avec les sites CADREMPLOI, KELJOB et CADRESONLINE) en nombre d'annonces, avec un volume moyen de 71 577 offres d'emploi diffusées au cours des neuf premiers mois de 2010, et en audience avec une moyenne de 2 021 000 visiteurs uniques mensuels dédoublés sur les neuf premiers mois de 2010 (source : Médiamétrie Netratings) ;

- N°1 de l'Emploi privé dans la Presse, avec le contrat de régie des annonces Emploi du FIGARO ECONOMIE ;
- N°1 de l'Emploi privé sur le Mobile, avec le succès de l'application iPhone de CADREMPLOI. Lancée le 6 août dernier, elle a été téléchargée plus de 120 000 fois en trois mois et 10% des offres vues sur CADREMPLOI le sont déjà via un smartphone ;
- 3 millions de CV disponibles dans CVAden.

Formation

Le chiffre d'affaires de l'activité Formation a atteint 1,2 M€, en croissance de 20,0% au 3^{ème} trimestre 2010, et 3,3 M€ sur les neuf premiers mois de l'année, en croissance de 7,6%.

A données comparables, hors effet du contrat de régie des annonces Formation du Figaro (démarré le 15 mars 2010), cette activité a progressé de 10,7% au 3^{ème} trimestre et de 0,9% sur les neuf premiers mois de l'année 2010.

Sur ce trimestre encore, l'activité en France a été sensiblement plus dynamique avec une croissance du chiffre d'affaires de 30,4% et de 19,6% à données comparables.

Le site KELFORMATION a enregistré des performances solides sur cette période avec une audience en progression de +15,6% en moyenne sur les neuf premiers mois de 2010 (source : XITI, en nombre de visites) et, en moyenne, 43 870 annonces de formation diffusées sur le site.

Immobilier

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 de l'activité Immobilier a été en progression de 2,6% à 4,8 M€, à périmètre constant, puisque les activités du « Groupe Indicateur Bertrand » et du contrat de régie des annonces Immobilier du Figaro avaient été intégrées au 1^{er} juillet 2009.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2010, la croissance de cette activité a atteint 70,0% avec un chiffre d'affaires de 16,1 M€. A données comparables, l'activité Immobilier est, sur la même période, en croissance de 1,8%.

Par ailleurs, le marché de l'Immobilier a poursuivi son redressement au 3^{ème} trimestre 2010, malgré une pénurie de biens observée à la fois dans l'ancien et le neuf, en particulier en Ile-de-France.

Ainsi, au cours des neuf premiers mois de 2010, les sites Immobilier d'ADENCLASSIFIEDS ont enregistré une moyenne mensuelle de 1 314 111 visiteurs uniques dédoublés (source : Médiamétrie Netratings), avec 427 017 annonces immobilières diffusées en moyenne sur EXPLORIMMO.

III. PERSPECTIVES ET SITUATION FINANCIERE

Comme annoncé à l'occasion des publications du premier semestre 2010, le chiffre d'affaires d'ADENCLASSIFIEDS à données comparables est revenu à des niveaux supérieurs à ceux de l'exercice 2009.

La progression des commandes consolidées et des produits constatés d'avance permettent d'anticiper une poursuite de la croissance au 4^{ème} trimestre 2010, et donc un chiffre d'affaires 2010 à données comparables supérieur à celui de 2009.

Au 30 septembre 2010, ADENCLASSIFIEDS disposait d'un excédent de trésorerie de 57,7 M€, soit 4 M€ de plus qu'au 30 septembre 2009.

Enfin, ADENCLASSIFIEDS fait l'objet d'une Offre Publique d'Achat Simplifiée initiée par le Groupe FIGARO, son actionnaire majoritaire. Cette Offre ouverte depuis le 22 octobre 2010 sera clôturée le 15 novembre 2010. Cette Offre pourrait être suivie, si les conditions légales et réglementaires étaient réunies, de la mise en œuvre d'un retrait obligatoire.



A propos d'ADENCLASSIFIEDS (www.adenclassifieds.com) :

ADENCLASSIFIEDS est un Groupe Internet leader d'annonces et de services en France. La Société propose une offre multi-produits et multi-marques sur ses 3 activités : l'Emploi sur Internet (notamment au travers des sites Cadremploi.fr, Keljob.com et Cadresonline.com), les annonces de Formation sur Internet (notamment Kelformation.com) et l'Immobilier sur Internet (notamment au travers des marques Explorimmo, Propriétés de France, Indicateur Bertrand, Bertrand Vacances et OpenMedia). ADENCLASSIFIEDS est cotée sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext.

Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext - ISIN : FR0004053932

Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**
Membre du CAC Allshare



Contacts :

ADENCLASSIFIEDS

Jean-François Busnel

Directeur Financier

Tél. : 01 76 63 03 50

jean-francois.busnel@adenclassifieds.com

NewCap.

Agence de communication financière

Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh

Tél. : 01 44 71 94 94

adenclassifieds@newcap.fr

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tél. : 01 76 63 02 21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

