

Paris, le 15 novembre 2010 à 8h00 CET  
Conseil d'administration du 10 novembre 2010

- **Chiffre d'affaires** : 67,8 millions d'euros, en croissance de 74,8 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 et de 19,5 % par rapport au trimestre précédent.
- **Marge brute** : 48,7 % contre 46,3 % au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, illustrant l'évolution du mix produits et la stratégie de gestion des achats en US\$ qui neutralise l'impact de change sur la période.
- **Résultat opérationnel** : 9,8 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 14,5 %.
- **Résultat net**: 8,3 millions d'euros, soit une marge nette de 12,3 %.
- **3<sup>ème</sup> trimestre 2010** marqué par :
  - Un niveau exceptionnellement élevé de l'activité OEM ;
  - Une percée remarquable du Parrot AR.Drone ;
  - Des taux de rentabilité proches des plus hauts historiques ;
  - Le déploiement d'un important plan de recrutement en R&D.

Comptes consolidés, IFRS, T3 2010 non audité. En millions d'euros	T3 2010	T3 2009	Var.	9 mois 2010	9 mois 2009
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>67,8</b>	<b>38,8</b>	<b>+75 %</b>	<b>174,2</b>	<b>118,2</b>
<i>dont produits de navigation <sup>(1)</sup></i>	<i>2,7</i>	<i>2,5</i>	<i>+8 %</i>	<i>8,1</i>	<i>6,0</i>
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>33,0</b>	<b>17,9</b>	<b>+84 %</b>	<b>86,9</b>	<b>54,9</b>
<i>en % du CA</i>	<i>48,7 %</i>	<i>46,3 %</i>		<i>49,9 %</i>	<i>46,4 %</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>9,8</b>	<b>2,0</b>	<b>+396 %</b>	<b>23,2</b>	<b>2,6</b>
<i>en % du CA</i>	<i>14,5 %</i>	<i>5,1 %</i>		<i>13,3 %</i>	<i>2,2 %</i>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>8,3</b>	<b>1,8</b>	<b>+360 %</b>	<b>19,2</b>	<b>4,2</b>
<i>en % du CA</i>	<i>12,3 %</i>	<i>4,7 %</i>		<i>11,0 %</i>	<i>3,5 %</i>
Résultat par action	<b>0,65</b>	<b>0,14</b>		<b>1,49</b>	<b>0,32</b>
Résultat par action sur une base diluée	<b>0,64</b>	<b>0,14</b>		<b>1,47</b>	<b>0,32</b>
	<b>30 sept. 2010</b>	<b>30 juin 2010</b>	<b>30 sept. 2009</b>		
<b>Trésorerie nette (endettement net négatif)</b>	<b>85,3</b>	<b>85,5</b>	<b>72,8</b>		

<sup>(1)</sup> Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Ibéria S.L.

<sup>(2)</sup> Nombre d'actions pour le calcul du RNPA au 30/09/2010 (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation) : 12 873 717, et sur un base diluée : 13 024 203.

**Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente** : « Parrot a de nouveau réalisé un excellent 3<sup>ème</sup> trimestre, avec notamment des gains de part de marché dans l'activité OEM et la percée remarquable du Parrot AR.Drone. Tout en consolidant ces activités, nous allons nous concentrer sur l'opportunité que représente la connectivité internet dans l'automobile. Dans cette optique, nous recrutons actuellement de nombreux ingénieurs et prévoyons de premières annonces produits dès le début de 2011. Forts d'une dynamique de croissance retrouvée, nous allons poursuivre avec confiance notre stratégie d'innovation. »

## Niveau d'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010

Sur la période, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 67,8 M€, une progression annuelle de 74,8 % ; par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010, les ventes du Groupe augmentent de 11,1 M€, soit 19,5 % de croissance. Les « Produits Grand Public », (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits multimédia « Parrot By » et le Parrot AR.Drone et « Autres ») ont représenté 55 % du chiffre d'affaires. La ligne de produits « OEM » a généré 45 % du chiffre d'affaires.

### ■ Produits Grand Public

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, les Produits Grand Public (37,6 M€ au T3 2010 contre 30,8 M€ au T3 2009) enregistrent une croissance annuelle de 22 % et de 1 % par rapport au T2 2010. La croissance de la période est entièrement attribuable aux premières ventes du Parrot AR.Drone, qui ont représenté 22 % du chiffre d'affaires de l'offre Grand Public. Les ventes des produits traditionnels pâtissent d'une base de comparaison défavorable liée au recentrage du portefeuille et au cycle actuel de renouvellement de produits.

Les kits mains-libres installés enregistrent un recul de 4,5 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009. Les nouveaux produits MKi sont en progression continue (compatibles notamment avec l'iPhone et incluant des fonctions musicales avancées, +45 % sur une base annuelle), mais cette dynamique commerciale ne suffit pas à compenser le ralentissement des produits plus anciens et / ou arrêtés en 2009. Les premières annonces de nouveaux produits sur le segment des kits mains-libres installés sont attendues début 2011.

Les ventes de produits Plug & Play affichent un recul séquentiel de 29 % lié au déstockage du Minikit de première génération au T3 2009 et à la consolidation en cours des ventes du Minikit Slim. Un nouveau produit Plug & Play a été lancé courant octobre. Le Minikit Smart, spécifiquement dédié aux smartphones de dernière génération (tous systèmes d'exploitation), peut gérer simultanément les appels téléphoniques et les applications de navigation disponibles sur les terminaux. Il intègre les fonctionnalités avancées de téléphonie mains-libres de Parrot, un haut parleur, un microphone et un ensemble de connectique permettant de recharger les smartphones.

Les ventes de produits Home, au sein de laquelle sont regroupées les ventes du Parrot AR.Drone et celles des produits de la collection Parrot By, affichent une progression annuelle de 599%. Sur le trimestre, la gamme Home représente 13 % des ventes du Groupe. Les ventes d'enceintes Zikmu Parrot By Stark sont de nouveau en croissance et la première phase de commercialisation du Parrot AR.Drone s'est bien déroulée. Le plan marketing se déploie progressivement pour couvrir la période de Noël qui reste le principal enjeu pour le Groupe, tandis que le nombre de points de vente et de territoires couverts augmentent régulièrement.

### D'un point de vue géographique :

Sur la zone EMOA (Europe, Moyen Orient, Afrique, 48 % du CA total), le chiffre d'affaires (32,3 M€) est en croissance annuelle de 14,1 %, tiré par les ventes des nouveaux produits. Sur le trimestre, l'Espagne ne représente plus que 16 % du chiffre d'affaires consolidé (hors Parrot AR.Drone, dont les ventes en Europe sont pour l'instant centralisées en France).

Aux Etats-Unis (5 % du CA total), le niveau de l'activité (CA T3 2010 : 3,4 M€, contre 1,5 M€ au T3 2009) connaît une accélération sensible de sa croissance, de nouveau attribuable aux nouveaux produits.

En Asie (3 % du CA total, CA T3 2010 : 1,8 M€, contre 1,0 M€ au T3 2009), le Groupe poursuit sa pénétration et toutes les gammes affichent une bonne performance.

### ■ Produits OEM

L'offre de solution OEM a généré un chiffre d'affaires de 30,2 M€ sur le trimestre, soit plus que l'équivalent du chiffre d'affaires total réalisé sur l'exercice 2009 (pour mémoire : 26,8 M€). Quatre principaux facteurs expliquent cette performance exceptionnelle : (i) la poursuite des ventes importantes aux clients asiatiques acquis en 2008 et aux clients Européens annoncés en 2009 (ii) le démarrage du chiffre d'affaires réalisé sur les produits destinés à équiper les véhicules de marques Allemandes, et (iii) un niveau de commandes exceptionnellement élevé des constructeurs français. Ainsi, sur ce segment de marché en croissance, Parrot récolte les fruits de ses gains de part de marché et de sa bonne gestion des approvisionnements en composants.

## Marge brute

Pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, la marge brute de Parrot est de 48,7 %. La variation positive (+2.4 pt par rapport au T3 2009) est liée à l'évolution du mix-produits, avec la montée en puissance des ventes OEM et l'amélioration de la rentabilité des produits Plug & Play et Home. L'impact de la hausse du dollar est neutralisé par la mise en place depuis fin 2009 d'une politique de couverture (trésorerie en US\$) visant à assurer les achats prévisionnels sur 12 mois glissants.

## Résultat opérationnel

Le niveau de dépenses sur le trimestre, à 23,2 M€ (contre 16,0 M€ au T3 2009), est conforme au plan de marche de Parrot. Les dépenses, largement compensées par la hausse du chiffre d'affaires, visent actuellement à soutenir le déploiement des campagnes marketing dédiées au lancement du Parrot AR.Drone et l'intensification en cours des programmes de R&D.

Le résultat opérationnel ressort à 9,8 M€, soit une marge opérationnelle de 14,5 %. Ce niveau élevé a pu être atteint grâce aux niveaux de commandes exceptionnels des clients OEM.

- les dépenses de R&D, à 7,5 M€ (11,0 % du CA, contre 5,1 M€ au T3 2009), sont en ligne avec le déploiement progressif des investissements R&D tel que prévu pour les années à venir ;
- les dépenses marketing et commerciales, à 11,2 M€ (16,5 % du CA, contre 7,0 M€ au T3 2009), traduisent l'intensification des investissements publicitaires liés au lancement du Parrot AR.Drone et visant à soutenir la performance des ventes pendant la période de Noël ;
- le poste de frais généraux ressort à 2,7 M€ (4,0 % du CA, contre 2,1 M€ au T3 2009) et les coûts liés à la production et la qualité à 1,9 M€ (2,8 % du CA, contre 1,8 M€ au T3 2009), en ligne avec les attentes du Groupe dans un contexte de croissance de l'activité.

Au 30 septembre 2010, les effectifs du Groupe sont de 483 contre 468 au 30 juin 2010. La plupart des nouveaux postes sont liés au plan de recrutement R&D déployé à la rentrée.

## Résultat net

Après un résultat financier de 0,6 M€ lié à l'impact de change et une charge d'impôt de 2,0 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 8,3 M€, soit 0,65 euro par action pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2010. Au 30 septembre 2010, la marge nette ressort à 11,0 % et le résultat net par action est de 1,49 euros.

## Structure financière

Au 30 septembre 2010, Parrot dispose de 85,3 M€ de trésorerie nette. La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles s'élève au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 à 5,2 M€. La variation du BFR est de 12,9 M€, conforme à la forte croissance enregistrée et aux investissements visant à préparer les ventes de fin d'année. La trésorerie utilisée par les opérations d'investissement est de 1,7 M€ sur le trimestre et traduit la poursuite du programme de R&D lié au déploiement des prochaines générations de produits Parrot.

Au 30 septembre 2010, les stocks sont à 36,0 M€ (contre 22,3 M€ au 30/06/2010) et le poste client à 53,3 M€ (contre 47,8 M€ au 30/06/2010). L'augmentation vise à couvrir la période des fêtes de fin d'année et en particulier la première phase d'approvisionnement des distributeurs en Parrot AR.Drone. Parrot n'a pas de dette et ses fonds propres s'élèvent à 144,6 M€ (contre 141,2 M€ au 30/06/2010), ce qui porte l'actif net par action à 11,2 euros.

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, Parrot a par ailleurs procédé à l'annulation de 211 376 actions auto-détenues, soit 1,63 % du capital. Actuellement, Parrot détient 327 323 actions, soit 2,5 % de son capital en auto-détention. Ces titres ont vocation à être distribués aux salariés du Groupe.

## Perspectives

Le Groupe anticipe une stabilisation de ses activités traditionnelles sur la fin de l'année. Tandis que les ventes de systèmes mains-libres installés ne bénéficient traditionnellement pas des fêtes de fin d'année, le lancement du Minikit Smart (gamme Plug & Play), du Parrot AR.Drone et les produits Parrot By (gamme Home) devraient toutefois favoriser la dynamique commerciale auprès du Grand Public. L'activité OEM affichera toujours une croissance annuelle forte. Toutefois, après deux trimestres exceptionnels liés au démarrage simultané de plusieurs nouveaux contrats et à un effet de restockage, les ventes devraient se stabiliser autour de la moyenne du 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Parrot focalise son attention sur la mise en place des actions visant à assurer une croissance pérenne sur les prochaines années :

- La poursuite de l'innovation : au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, Parrot prévoit de recruter environ 60 nouveaux ingénieurs principalement dédiés à ses activités traditionnelles. L'objectif poursuivi est la création de la prochaine génération de produits Parrot qui devraient permettre au Groupe de proposer des solutions de téléphonie mains-libres et de connectivité multimédia autour des nouvelles possibilités offertes par la connectivité internet des terminaux mobiles.
- La pérennisation du Parrot AR.Drone : après une première phase de commercialisation réussie et un solide carnet de commandes liés aux fêtes de fin d'année, l'enjeu à moyen terme demeure la création d'un univers de jeux. A court terme, le Parrot AR.Drone poursuit son expansion géographique : la Belgique, la Suisse, le Japon et l'Australie recevront leurs premiers produits dans le courant du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010.
- La consolidation de l'activité OEM : avec 3 nouveaux clients majeurs contribuant à la dynamique commerciale en 2010, le Groupe affiche d'importants gains de part de marché. Parrot, tout en continuant d'équiper ses clients existants, maintiendra sa stratégie de conquête commerciale, notamment avec le lancement en 2011 d'un module de connectivité développé spécialement pour un constructeur japonais d'envergure internationale. Le marché reste

très bien orienté, soutenue par la pénétration grandissante des solutions de connectivités et de téléphonie mains-libres dédiées à l'industrie automobile.

- L'accélération continue des ventes des produits grand public de dernière génération incite le Groupe à poursuivre le renouvellement de son portefeuille produits. Les premières innovations seront présentées au CES 2011, début janvier.

## Agenda financier

- 2 et 3 décembre 2010 : Parrot sera présent au Berenberg Bank European Conference.
- 14 février 2011 : Résultats annuels 2010.

## A PROPOS DE PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fil dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom. Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 450 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 - PARRO).

Pour plus d'information : [www.parrot.com](http://www.parrot.com) / [www.ardrone.com](http://www.ardrone.com) / [www.parrotoem.com](http://www.parrotoem.com)

## CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

## ■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUITS

En M€ et en % du CA	T3 2010		T3 2009		9 mois 2010		9 mois 2009	
Systèmes mains-libres installés	20,8	30,7 %	21,8	56,1 %	72,0	41,3 %	72,6	61,4 %
Produits Plug & Play	2,1	3,2 %	3,0	7,8 %	9,2	5,3 %	10,9	9,3 %
Produits Multimédia <sup>(1)</sup>	9,1	13,4 %	1,3	3,3 %	11,4	6,6 %	3,8	3,2 %
Autres <sup>(2)</sup>	5,6	8,2 %	4,7	12,2 %	18,1	10,3 %	10,9	9,2 %
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>37,6</b>	<b>55,4 %</b>	<b>30,8</b>	<b>79,4 %</b>	<b>110,7</b>	<b>63,5 %</b>	<b>98,2</b>	<b>83,1 %</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>30,2</b>	<b>44,6 %</b>	<b>8,0</b>	<b>20,6 %</b>	<b>63,5</b>	<b>36,5 %</b>	<b>20,0</b>	<b>16,9 %</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>67,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>38,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>174,2</b>	<b>100,0 %</b>	<b>118,2</b>	<b>100,0 %</b>

<sup>(1)</sup> Produits Multimédia : Produits Parrot By et anciens produits « home » en 2009 ; Produits Parrot By et Parrot AR.Drone en 2010

<sup>(2)</sup> Définition du chiffre d'affaires « Autres » : (i) ventes des produits de navigation (ii) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (iii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iv) ventes des composants aux fournisseurs.

## ■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

En M€ et en % du CA	T3 2010		T3 2009		9 mois 2010		9 mois 2009	
EMOA	32,3	47,7 %	28,3	73,1 %	100,3	57,6 %	92,8	78,5 %
Etats Unis	3,4	5,0 %	1,5	3,8 %	6,9	4,0 %	4,1	3,5 %
Asie	1,8	2,7 %	1,0	2,5 %	3,4	1,9 %	1,2	1,1 %
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>37,6</b>	<b>55,4 %</b>	<b>30,8</b>	<b>79,4 %</b>	<b>110,7</b>	<b>63,5 %</b>	<b>98,2</b>	<b>83,1 %</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>30,2</b>	<b>44,6 %</b>	<b>8,0</b>	<b>20,6 %</b>	<b>63,5</b>	<b>36,5 %</b>	<b>20,0</b>	<b>16,9 %</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>67,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>38,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>174,2</b>	<b>100,0 %</b>	<b>118,2</b>	<b>100,0 %</b>

## ■ COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

Comptes consolidés, IFRS, en M€ (T3 2010 non audité)	T3 2010	T3 2009	9 mois 2010	9 mois 2009
Chiffre d'affaires	67,8	38,8	174,2	118,2
<i>dont produits de navigation <sup>(1)</sup></i>	2,7	2,5	8,1	6,0
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>33,0</b>	<b>17,9</b>	<b>86,9</b>	<b>54,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	48,7 %	46,3 %	49,9 %	46,4 %
Frais de recherche et développement	-7,5	-5,1	-21,6	-16,7
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-11,0 %	-13,2 %	-12,4 %	-14,1 %
Frais commerciaux	-11,2	-7,0	-28,6	-23,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-16,5 %	-18,0 %	-16,4 %	-19,8 %
Frais généraux	-2,7	-2,1	-8,0	-6,7
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-4,0 %	-5,5 %	-4,6 %	-5,6 %
Production / Qualité	-1,9	-1,8	-5,5	-5,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-2,8 %	-4,5 %	-3,1 %	-4,7 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>9,8</b>	<b>2,0</b>	<b>23,2</b>	<b>2,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,5 %	5,1 %	13,3 %	2,2 %
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>9,8</b>	<b>2,0</b>	<b>23,2</b>	<b>2,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,5 %	5,1 %	13,3 %	2,2 %
Coût de l'endettement financier net	0,1	0,1	0,4	0,5
Autres produits et charges financiers	0,5	-0,4	-0,6	-0,8
Quote part résultat M.E.Q	-0,1	0,0	-0,5	0,0
Impôt sur le résultat	-2,0	0,1	-3,2	1,9
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>8,3</b>	<b>1,8</b>	<b>19,2</b>	<b>4,2</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	12,3 %	4,7 %	11,0 %	3,5 %

<sup>(1)</sup> Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Ibéria S.L.