

Chiffre d'affaires semestriel consolidé 2010/2011

(Du 1^{er} avril au 30 septembre 2010)

Retour vers la croissance du chiffre d'affaires sur le 2^{ème} trimestre 2010-2011

Marseille, le 15 novembre 2010 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur européen de la distribution des produits et services de télécommunications, publie le chiffre d'affaires semestriel consolidé de l'exercice 2010-2011.

€ millions	Exercice 2010-2011	Exercice 2009-2010	Var. %
1 ^{er} trimestre	129,0	150,4	-14,2%
2 ^{ème} trimestre	158,7	149,2	+6,3%
Total 1^{er} semestre	287,7	299,6	-4,0%

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre de l'exercice 2010-2011 s'élève à 287,7 millions d'euros, en baisse de 4,0% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, avec pour principales tendances :

- Des volumes de téléphones mobiles en croissance à la fois par rapport à la même période de l'exercice précédent et en séquentiel, portés par les nouvelles gammes de mobiles et smartphones proposées à notre clientèle indirecte ;
- Des services complémentaires et de convergence en forte hausse ;
- Des volumes d'accessoires en hausse, qui illustrent la qualité de nos partenariats avec de grandes marques (Energizer, Beewi...) et le succès d'un référencement ciblé auprès de grands comptes.

Les ventes consolidées sur le deuxième trimestre de l'exercice 2010-2011 enregistrent une croissance de 6,3% par comparaison au deuxième trimestre de l'exercice précédent et une hausse séquentielle de 23% (vs T1 2010-2011) compte tenu d'une forte reprise de l'activité indirecte.

Distribution Directe : L'effet prix sur les ventes de mobiles et la baisse du parc de magasins ont impacté la croissance de l'activité

L'activité directe enregistre près de 14% de baisse sur le premier semestre de l'exercice 2010-2011 à 127,6 millions d'euros de chiffre d'affaires, représentant 44,4% des ventes consolidées, pour un parc actif de magasins ramené à 613 au 30 septembre 2010 contre 662 magasins au 30 septembre 2009.

Les prix des mobiles en baisse ont pesé sur les ventes de matériel, en recul malgré des volumes stables.

Les ventes du deuxième trimestre sont en hausse séquentielle de 12,3% (vs T1 2010-2011), générée par une reprise des volumes tant sur les produits que sur les services vendus. Comparées au deuxième trimestre de l'exercice précédent, les ventes sont en baisse de 11,7%.

Distribution Indirecte : Un retour à la croissance qui reflète la conquête de nouveaux clients

L'activité indirecte enregistre une croissance de 6% sur le premier semestre de l'exercice 2010-2011 par rapport à la même période de l'exercice précédent, à 160,1 millions d'euros de chiffre d'affaires et représente ainsi 55,6% des ventes consolidées.

Les ventes de matériel (mobiles, accessoires, multimedia) sont en croissance sur le semestre. Les référencements de comptes clés internationaux ont concrétisé les efforts commerciaux de nos équipes.

Les ventes du deuxième trimestre sont en hausse de 25% comparées au deuxième trimestre 2009-2010 et en hausse séquentielle de 32% (vs T1 2010-2011) ; elles valident notamment l'orientation du Groupe vers la distribution d'accessoires à travers une clientèle de plus en plus internationale.

Tendances par pays

- Le chiffre d'affaires réalisé par la France est en croissance sur le semestre grâce à la réorientation de son activité indirecte et la bonne dynamique des services complémentaires et de convergence enregistrée dans la distribution directe ;
- Le chiffre d'affaires dans l'activité directe en Espagne est en recul en raison de la baisse du prix des packs opérateurs, malgré une légère hausse des volumes. Le référencement de l'iPhone dans les magasins Internity a favorablement orienté les ventes du réseau ;
- En Roumanie, les conditions économiques continuent de se détériorer. Les tensions sur la consommation durcissent la concurrence des opérateurs, et malgré une belle progression des volumes d'actes de renouvellement sur le semestre, le changement de mix impacte le chiffre d'affaires. Les ventes de mobiles et d'accessoires sont bien orientées ;
- Au Royaume Uni, la décélération d'activité enregistrée depuis deux ans est moins forte compte tenu du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre, en croissance par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent et en séquentiel (vs T1 2010-2011). La filiale anglaise enregistre de bonnes performances dans la vente de clés 3G internet ;
- Au Portugal, alors que sur les deux trimestres les volumes de mobiles et d'accessoires sont en hausse, la baisse des prix enrayer ces performances ;
- En Bulgarie, malgré le contexte économique défavorable, l'activité de la filiale reste bien orientée sur les deux activités directes et indirectes.

«L'activité du deuxième trimestre de l'exercice 2010-2011 est à nouveau en phase de croissance grâce aux efforts de nos équipes européennes et aux orientations du Groupe vers des produits et services complémentaires», indique Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom.

«Dans les prochains mois, l'accélération de la pénétration des smartphones dans le parc mobile va entraîner une hausse de la consommation de l'Internet mobile et redéfinir les écosystèmes des principaux acteurs du marché (opérateurs, constructeurs, OS).

Dans cet environnement où l'offre est toujours plus segmentée et complexe, la distribution spécialisée est seule capable de proposer une gamme de produits élargie, un portefeuille d'accessoires associés très varié, des services complémentaires et des contenus multiples».

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur le chiffre d'affaires semestriel 2010-2011 sur www.avenir-telecom.com

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 600 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie près de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE Euronext – compartiment C (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts**

Agnès Tixier

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 31

Fax : +33 4 88 00 60 30

e-mail: atixier@avenir-telecom.fr

Carole Alexandre

Responsable Communication Financière

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**