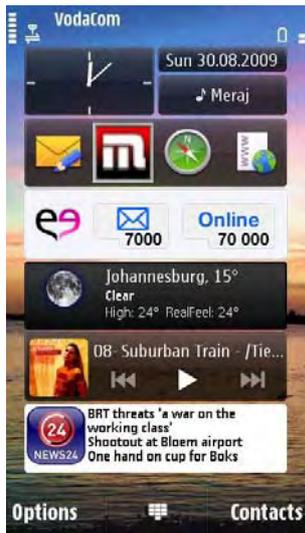


**MEETIC,  
CREE L'APPLICATION MEETIC POUR NOKIA**

Meetic (FR0004063097 – MEET), leader européen de la rencontre en ligne et Nokia, numéro un mondial du téléphone mobile annoncent aujourd'hui avoir conclu un partenariat de tout premier plan en France et en Europe (Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne & Italie).

A l'occasion du lancement de la nouvelle gamme de smartphones Nokia, Meetic a développé une application mobile compatible avec tous les smartphones tactiles de Nokia.



- **Un partenariat technologique : une application dédiée aux utilisateurs des smartphones Nokia**

L'application développée par Meetic est spécifiquement destinée aux utilisateurs des smartphones Nokia, et notamment du nouveau Nokia N8 et Nokia C7. Elle a été spécialement conçue pour tirer partie des technologies les plus avancées – telles que les widgets dynamiques - et de l'ergonomie d'interface totalement innovante et optimisée des smartphones Nokia.

- **La campagne de communication du Nokia N8 inclut l'application Meetic**

S'appuyant sur l'attente d'une application mobile Meetic par la très importante communauté Meetic, Nokia a voulu intégrer l'application Meetic dans son plan marketing de lancement du Nokia N8, notamment en France.



▪ **Un partenariat à long terme qui répond aux attentes actuelles des utilisateurs**

En devenant le partenaire du n°1 de la téléphonie mobile, **Meetic concrétise pleinement le déploiement de sa nouvelle offre Mobile, initiée dès 2003.**

La création de l'application rencontre, disponible dans l'Ovi Store, va cependant plus loin encore : l'objectif de cette application est de dépasser la simple extension du service Web, en fournissant aux propriétaires des nouveaux smartphones Nokia une nouvelle expérience, plus riche et plus interactive.

**Philippe Chainieux**, Directeur Général de **Meetic**, déclare : « *Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par Nokia pour être l'application rencontre phare du Nokia N8, d'une part, car nous avons été totalement conquis par l'environnement du Nokia N8, d'autre part, car ce très beau partenariat à la fois technologique et marketing témoigne de la puissance de la marque Meetic en France et en Europe. Au regard de l'envergure du plan marketing de lancement du Nokia N8, notre nouvelle offre Meetic sur mobile va bénéficier d'une visibilité sans précédent* ».

**Bertrand Dupuis**, responsable des **Services Ovi chez NOKIA** conclut : « *Pur concentré des plus hautes technologies, nos nouveaux smartphones offrent un environnement utilisateur totalement innovant, entièrement adapté aux exigences très fortes, en termes de réactivité, de navigabilité et d'ergonomie, d'une population jeune et active. Au regard de ce positionnement et de la notoriété de Meetic auprès de notre population cible, intégrer l'application Meetic et la mettre en avant dans notre plan marketing de lancement nous a semblé tout naturel.* ».

**À propos de Nokia**

Aider les utilisateurs à rester connectés entre eux et avec ce qu'ils ont de plus cher : telle est la mission de Nokia, qui allie pour cela la technologie mobile la plus avancée à des services utiles et personnalisés. Chaque jour, plus d'1,3 milliard d'utilisateurs communiquent les uns avec les autres via leur téléphone mobile, leur smartphone ou leur ordinateur mobile performant Nokia. Aujourd'hui, Nokia intègre à ses mobiles des services innovants (musique, navigation GPS, applications, e-mail, etc.), disponibles via Ovi ([www.ovi.com](http://www.ovi.com)). Désormais propriété de Nokia, NAVTEQ est leader sur le marché des solutions complètes de cartographie numérique et de navigation. De son côté, Nokia Siemens Networks fournit des équipements, des services et des solutions pour les réseaux de communication du monde entier.

**A propos de Meetic :**

Depuis près de 10 ans, Meetic permet aux célibataires de faire de belles rencontres en toute liberté, sur le net ou le mobile. Facile d'accès et convivial, l'interface Meetic garantit une mise en relation sécurisée des personnes. Innovant et évolutif pour répondre aux attentes des célibataires, Meetic qui compte chaque jour 397 belles histoires est aujourd'hui la référence incontestée du dating.

**A propos de Meetic, leader européen des rencontres** ([www.meetic-corp.com](http://www.meetic-corp.com) - Coté sur Euronext Paris - Compartiment B de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097) : Meetic gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques Meetic et Meetic Affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe et est disponible en 13 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe.

**MEETIC**

**Relations presse**

Laurence Le Gouic-Parot

Tél: 01 58 17 78 83

[l.legouicparot@meetic-corp.com](mailto:l.legouicparot@meetic-corp.com)

**NewCap**

**Communication financière**

Pierre Laurent

Axelle Vuillermet

Tél. : 01 44 71 94 94

[meetic@newcap.fr](mailto:meetic@newcap.fr)

**NOKIA**

Xavier des Horts

Tel : + 33 1 53 56 99 99

[Nokiafrance.presse@nokia.com](mailto:Nokiafrance.presse@nokia.com)

**Agence le Public Système**

Nicolas Kourganoff

Célina da Silva

Amina Ennaciri

Tel : + 33 1 41 34 21 88

[Nokia.presse@lepublicsysteme.fr](mailto:Nokia.presse@lepublicsysteme.fr)