

# interparfums

## Perspectives 2011 Poursuite de la croissance

### 2010 : Une année record

L'année 2010 s'avère extrêmement satisfaisante :

- sur le plan de la stratégie, avec le lancement de la ligne de maquillage Burberry Beauty, l'intégration des parfums Montblanc et la constitution de filiales à New York et à Singapour ;
- sur le plan de l'activité, avec une forte croissance des volumes, du chiffre d'affaires et des parts de marché ;
- sur le plan financier enfin, avec une forte progression des résultats et une amélioration de la rentabilité.

Conformément aux objectifs publiés en octobre, l'exercice 2010 devrait s'achever sur un chiffre d'affaires autour de 295 millions d'euros, en hausse de 14 % par rapport à l'exercice 2009.

### 2011 : Poursuite de la croissance

De multiples initiatives importantes viendront soutenir le développement de l'activité en 2011 :

- le lancement de lignes de parfums sous les marques Jimmy Choo, Paul Smith et Montblanc notamment ;
- l'ouverture d'une trentaine de corners supplémentaires en grands magasins et le lancement de nouvelles références sur la ligne de maquillage Burberry Beauty ;
- le début des opérations de la filiale américaine Interparfums Luxury Brands en partenariat avec la société Clarins aux États-Unis.

Compte tenu de ce nouveau périmètre, le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2011 devrait atteindre 330 à 335 millions d'euros en hausse de 13 % à données publiées et d'environ 9 % à structure comparable par rapport à l'exercice 2010.

Paris, le 17 novembre 2010

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré :  
*« Grâce à un marché du luxe très porteur en 2010 et bien orienté sur les mois à venir, nous devrions réaliser à nouveau de bonnes performances en 2011. La créativité de nos choix artistiques, la qualité extrême de notre portefeuille de marques, l'expérience de nos équipes et la mise en place de nos filiales de New York et Singapour viennent renforcer le business model de notre groupe ».*

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté :  
*« En 2010, la dynamique de croissance et la maîtrise des dépenses vont nous permettre d'afficher un résultat opérationnel en progression de plus de 20 % par rapport à 2009. En 2011, en dépit d'un environnement monétaire incertain, notre rentabilité devrait se maintenir à un niveau élevé ».*

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria à Paris  
19 & 20 novembre 2010

Publication du chiffre d'affaires 2010  
25 janvier 2011 avant ouverture de la Bourse

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Interparfums  
Philippe Santi au 01 53 77 00 00  
psanti@interparfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil  
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41  
levypey@interparfums.fr