

Paris, le 22 novembre 2010.

Bel cède son activité Jaromericka en République tchèque

L'acquisition de Jaromericka par Bel n'a pas répondu aux prévisions initiales de production et de chiffre d'affaires. La crise économique en Europe, et son impact sur le marché local, ont induit des surcapacités pour le Groupe en Europe Centrale.

Face à ces évolutions, et conformément à la stratégie internationale du Groupe, Bel Europe de l'Est a pris la décision de se recentrer sur ses marques nationales fortes, Želetava®, Smetanito® et Matador®, et sur ses marques internationales La vache qui rit®, Leerdammer®, Kiri® et Babybel®.

En conséquence, Bel annonce aujourd'hui la cession effective de son activité Jaromericka, de ses deux usines et de ses marques associées (Faun, Fénix...), comme cela avait été annoncé en début d'année.

Cette cession est réalisée dans le cadre d'une opération de « management buy-out »

« Nous estimons que la cession de Jaromericka et de ses capacités de production constitue la meilleure solution pour l'entreprise », explique Pascal Bigot, Directeur Général de Bel Sýry Cesko, filiale du Groupe en République tchèque. « La compétence des équipes, l'excellente qualité du lait et les investissements industriels déjà réalisés permettront aux nouveaux dirigeants d'ouvrir de nouvelles perspectives à Jaromericka, tout en préservant les relations commerciales avec les producteurs de lait concernés », précise Pascal Bigot.

Bel restera présent en République tchèque par le biais de sa filiale Bel Sýry Cesko.