



# EUROPACORP

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Activité et résultats consolidés - 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011

**Chiffre d'Affaires consolidé : 57,2 M€ (+21%)**

**Résultat Net part du Groupe : - 3,3 M€**

**Un résultat net en perte malgré la progression du chiffre d'affaires et du taux de marge opérationnelle au premier semestre, mais forte génération de cash flow d'exploitation comme attendu**

- **Persistance d'un contexte économique difficile qui impactera particulièrement le chiffre d'affaires à l'international et affectera sensiblement le résultat de l'exercice**
- **Un groupe qui se réorganise sous l'impulsion du nouveau management au service d'un plan d'actions stratégiques 2011-2015 qui commencera à porter ses fruits dès l'exercice 2011-2012**

**Paris, le 29 novembre 2010** – EUROPACORP (FR0010490920), producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et au premier rang des studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés au 30 septembre 2010.

### *Tableau résumé des résultats semestriels consolidés*

Résultat consolidé (M€)	30 septembre 2010 (6 mois)	30 septembre 2009 (6 mois)	Δ
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>57,2</b>	<b>47,1</b>	<b>+21%</b>
Coûts des ventes	-48,1	-42,5	-13%
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>9,0</b>	<b>4,6</b>	<b>+96%</b>
<i>% CA</i>	<i>15,8%</i>	<i>9,8%</i>	
Résultat opérationnel	-4,3	-5,8	+26%
<i>% CA</i>	<i>-7,5%</i>	<i>-12,3%</i>	
Résultat financier	-0,2	-0,8	N.A.
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>+27%</b>
<i>% CA</i>	<i>-5,8%</i>	<i>-9,6%</i>	

## **Une progression de l'activité au premier semestre portée par les ventes d'Adèle Blanc-Sec** (Tableau du CA détaillé en annexe)

Le chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2010-2011 s'établit à 57,2 millions d'euros, en hausse de 21,2% par rapport à la même période 2009-2010. Le deuxième trimestre s'élève à 34,1 millions d'euros et marque une accélération séquentielle, en progression de 27,7% par rapport au deuxième trimestre 2009-2010, après une hausse de 12,7% au premier trimestre. Cette progression de l'activité trimestrielle est essentiellement due aux ventes à l'international d'*Adèle Blanc-Sec*.

La performance du deuxième trimestre s'appuie également sur la progression de l'activité Télévision France, et l'intégration de l'activité Séries TV (ligne d'activité créée au 1<sup>er</sup> avril dernier avec l'acquisition de Cipango et qui regroupe toute l'activité d'exploitation de fictions télévisées produites par le groupe). A périmètre constant, la progression du chiffre d'affaires sur le semestre par rapport à la même période 2009-2010 est de 4%.

L'activité Vidéo, en retrait par rapport au deuxième trimestre 2009-2010 avec un line-up plus réduit, est principalement liée à la sortie DVD de *L'Immortel* et *From Paris With Love*. De son côté, l'accélération du chiffre d'affaires VOD ne se dément pas. Le chiffre d'affaires Salles France n'a, pour sa part, pas bénéficié de la sortie de nouveaux films sur le second trimestre.

La marge opérationnelle consolidée du semestre s'établit à 9,0 millions d'euros contre 4,6 millions d'euros au premier semestre 2009-2010, et représente 15,8% du chiffre d'affaires (9,8 % sur la période en 2009-2010). Après prise en compte des frais de structure dont le périmètre inclut désormais la société Cipango, le résultat d'exploitation du semestre ressort en perte à -4,3 millions d'euros contre -5,8 millions d'euros au premier semestre 2009-2010.

De son côté, le résultat net part du Groupe s'établit en perte à -3,3 millions d'euros contre -4,5 millions d'euros au premier semestre 2009-2010.

## **Un niveau d'investissement maintenu**

Le groupe a maintenu son niveau d'investissements sur le semestre, à hauteur de 52,7 millions d'euros (54 millions d'euros au premier semestre 2009-2010). Ces investissements portent notamment sur les tournages de deux films internationaux (*Colombiana*, un film d'action réalisé par Olivier Megaton sur un scénario de Luc Besson, avec Zoe Saldana, et *Lock out*, un film de science fiction de James Mather et Stephen St. Leger, avec Guy Pierce et Maggie Grace) et la poursuite de la production de deux films d'animation en 3D relief, *Un Monstre à Paris* de Bibo Bergeron et *La Mécanique du Cœur* de Mathias Malzieu et Stéphane Berla.

Au-delà de ces projets, les investissements se poursuivront sur le second semestre, avec notamment le tournage du nouveau film écrit et réalisé par Luc Besson.

## **Une forte génération de cash flow d'exploitation**

Conformément aux attentes du Groupe, la génération de cash flow d'exploitation s'est poursuivie sur un rythme très élevé, s'établissant à 66,3 millions d'euros (contre 27,0 millions sur le semestre 2009-2010), compte tenu notamment des films sortis à la fin de l'exercice 2009/2010, et a permis une légère réduction de l'endettement net de 7,7 millions d'euros sur le semestre (à 77,8 millions d'euros au 30 septembre 2010 contre 85,5 millions d'euros au 31 mars 2010).

## **Line-up du second semestre**

Huit films sortent au second semestre :

- *Arthur 3 – La Guerre des Deux Mondes*, film d'animation de Luc Besson sorti en salles le 13 octobre 2010 : environ 3 millions d'entrées en France à date ;
- *Les Petits Mouchoirs*, de Guillaume Canet, sorti en salles le 20 octobre 2010 : environ 4,9 millions d'entrées en France à date ;
- *L'Homme Qui Voulait Vivre sa Vie*, d'Eric Lartigau, sorti en salles le 3 novembre 2010 : environ un million d'entrées en France à date ;

- *Un Balcon sur la Mer*, de Nicole Garcia, le 15 décembre 2010 ;
- *Halal : Police d'Etat*, de Rachid Dhibou, avec Eric Judor et Ramzy Bedia ;
- *Bouts de Ficelle*, de Charles Nemès, avec Fred Testot, Frédérique Bel, Vincent Desagnat ;
- *Un Baiser Papillon*, de Karine Silla-Perez, avec Valeria Golino, Elsa Zylberstein, Vincent Perez, Jalil Lespert, Cécile de France ;
- *Sibérie Mon Amour*, de Slava Ross, avec Pyotr Zaïtchenko, Mikhaïl Protsko.

## **Perspectives**

Compte tenu du calendrier de sortie des films et du succès récent en salle des dernières sorties du Groupe, le chiffre d'affaires du second semestre sera plus important qu'au cours du premier semestre. Toutefois, l'exercice en cours reste marqué par des conditions de financement tendues pour les distributeurs internationaux liées à la conjoncture économique. Dans ce contexte, l'absence, au second semestre, de films à fort potentiel international, gros contributeurs de marges, affectera sensiblement les résultats de l'exercice.

Le nouveau management a d'ores et déjà initié la mise en œuvre des leviers d'amélioration et présentera au premier trimestre 2011 un plan d'actions stratégiques 2011-2015 qui commencera à porter ses fruits dès l'exercice 2011-2012.

## **A PROPOS D'EUROPACORP**

*EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, son modèle économique intégré lui permet de cumuler des sources de revenus diversifiées. EuropaCorp réunit ainsi les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de ventes des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de musique, édition de livres, et production de films publicitaires. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents. Plus d'informations sur [www.europacorp-corporate.com](http://www.europacorp-corporate.com)*

## **Contacts**

### **Groupe EuropaCorp**

Séverine Madinier - *Relations Investisseurs*  
[smadinier@europacorp.com](mailto:smadinier@europacorp.com)

Tel : 01 53 83 03 03

### **Image Sept**

Sylvie Ruggieri /Claire Doligez  
[sruggieri@image7.fr](mailto:sruggieri@image7.fr)  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

Tel : 01 53 70 74 70

## Annexe

- Chiffre d'affaires consolidé

<i>CA par activité (M€)</i>	<b>T1 2010/11</b>	<b>T1 2009/10</b>	<b>T2 2010/11</b>	<b>T2 2009/10</b>	<b>S1 2010/11</b>	<b>S1 2009/10</b>	<b>Δ</b>
<b>Ventes internationales</b>	4,8	3,1	14,5	13,2	19,3	16,3	18%
<i>% du CA</i>	20,9%	15,2%	42,4%	49,2%	33,7%	34,6%	
<b>Salles France</b>	5,6	1,5	0,6	1,0	6,1	2,5	142%
<i>% du CA</i>	24,3%	7,4%	1,8%	3,8%	10,7%	5,3%	
<b>Vidéo France</b>	2,8	6,2	4,4	5,1	7,3	11,3	-36%
<i>% du CA</i>	12,2%	30,4%	12,9%	19,0%	12,7%	24,0%	
<b>Télévision France</b>	3,8	6,0	4,5	3,3	8,3	9,2	-11%
<i>% du CA</i>	16,5%	29,4%	13,2%	12,2%	14,4%	19,6%	
<b>Soutien</b>	1,3	1,1	2,8	1,2	4,1	2,3	78%
<i>% du CA</i>	5,7%	5,4%	8,2%	4,3%	7,2%	4,9%	
<b>Séries TV</b>	3,6	-	3,2	-	6,8	-	N.A.
<i>% du CA</i>	15,7%		9,4%		11,9%		
<b>Autres</b>	1,2	2,4	4,3	3,0	5,4	5,4	0%
<i>% du CA</i>	5,2%	11,8%	12,6%	11,3%	9,5%	11,5%	
<b>TOTAL</b>	<b>23,0</b>	<b>20,4</b>	<b>34,1</b>	<b>26,7</b>	<b>57,2</b>	<b>47,1</b>	21%