

## Information financière du premier trimestre 2010/2011

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2010/2011, les ventes de Trigano, dynamisées par le camping-car (+12,5%), ont poursuivi leur progression. Le chiffre d'affaires pour la période s'établit à 185,9 M€, en hausse de 8,7%.

en M€	du 01/09/10 au 30/11/10	du 01/09/09 au 30/11/09	Variation totale (%)
Véhicules de loisirs	<b>169,3</b>	153,8	+10,1
Equiptement des loisirs	<b>16,6</b>	17,2	-3,6
Chiffre d'affaires	<b>185,9</b>	171,0	+8,7

### Véhicules de loisirs

L'activité Véhicules de loisirs confirme sa bonne dynamique. Les ventes de camping-cars (+12,5%) et de caravanes (+7,9%) ont été portées par le succès des gammes 2011, même si les perturbations liées aux mouvements sociaux nationaux ont touché les unités de production françaises et limité les quantités produites en-deçà des prévisions.

Les livraisons de résidences mobiles (1,4 M€) sont restées stables par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent, tandis que les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs (-3,7%) ne permettent pas en basse saison de tirer un enseignement sur l'évolution de l'exercice.

### Equiptement des loisirs

L'activité remorques (-13,1%) a été affectée par une diminution des facturations traditionnelles de pré-saison. En raison de l'application de la loi LME qui réduit les délais de paiement, les distributeurs ont reporté une partie de leurs commandes sur la fin de l'hiver. Les activités de matériel de camping (+22,0%) et d'équiptement du jardin (+20,1%) sont en basse saison, leurs progressions ne sont donc pas significatives.

### Situation financière

L'activité de Trigano au cours du premier trimestre n'a pas entraîné de modification significative de la situation financière de la société. En particulier, la poursuite des actions de maîtrise de l'évolution du besoin en fonds de roulement et l'amélioration des résultats ont permis de contenir le niveau de l'endettement net à 17 M€ environ (108 M€ au 30 novembre 2009).

### Perspectives

La montée en puissance de la production destinée à répondre à l'augmentation de la demande de véhicules de loisirs devrait se traduire par une accélération de la croissance au cours des prochains mois. Le carnet de commandes à fin novembre, exprimé en quantités, reste élevé (+23,4% en camping-cars et +4,9% en caravanes par rapport à 2010). Cette progression de l'activité, combinée à l'amélioration de la productivité liée à l'augmentation des tailles de lots, devrait permettre une amélioration sensible des résultats en 2011.