

**Forte dynamique de croissance**  
**Chiffre d'affaires 2010 en progression organique de 41%**

Chiffre d'affaires consolidé provisoire 2010 (non-audité)

(en milliers d'euros)	Octobre-Décembre			Janvier-Décembre		
	Q4 2009	Q4 2010	Evol.	2009	2010	Evol.
Revenus Publicités et Autres services	8 838	<b>12 788</b>	<b>45%</b>	28 542	<b>40 115</b>	<b>41%</b>
<i>Dont Publicité</i>	7 079	<b>10 094</b>	<b>42%</b>	22 270	<b>31 255</b>	<b>40%</b>
<i>Dont Logiciel SmartAdserver</i>	1 628	<b>2 539</b>	<b>56%</b>	5 679	<b>8 427</b>	<b>48%</b>
<i>Dont Autres services</i>	131	<b>155</b>		593	<b>434</b>	
Opérations d'échange	97	<b>55</b>		261	<b>371</b>	
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>8 935</b>	<b>12 843</b>	<b>44%</b>	<b>28 803</b>	<b>40 487</b>	<b>41%</b>

**Croissance soutenue de toutes les activités, en France et à l'international**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, auFeminin.com enregistre une accélération de sa croissance avec un chiffre d'affaires de 12,8 M€, en progression de 44% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009.

Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 40,5 M€, affichant une croissance entièrement organique de 41% sur un an. Ce dynamisme reflète la poursuite du développement rapide du groupe à la fois en France (+32%) et à l'international (+54%) où auFeminin.com réalise aujourd'hui 43% de son activité.

La publicité a généré 31,3 millions de chiffre d'affaires en 2010, soit 40% de plus qu'en 2009.

Le logiciel SmartAdserver accélère son déploiement. Avec un chiffre d'affaires de 8,4 M€ en progression de 48% au cours de l'exercice, il contribue pour 21% à l'activité du groupe. L'essor est encore plus net à l'international où SmartAdserver a plus que doublé son chiffre d'affaires.

**Progression rapide de l'audience dans le monde : +51%**

N°1 des éditeurs de sites féminins dans le monde, le groupe auFeminin.com totalise une audience de 44,3 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup> en novembre 2010, soit 51% de plus qu'un an plus tôt.

En France, le groupe enregistre un nouveau record d'audience avec 13,8 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> en novembre 2010, en progression de 18% sur un an.

**Perspectives**

Comme annoncé, auFeminin.com a réalisé d'importants investissements technologiques au cours du second semestre 2010, notamment pour le lancement de sa webTV [auFeminin.TV](#), d'une version mobile [m.aufeminin.com](#) optimisée pour les smartphones et de nouveaux outils pour les internautes. Ces investissements ont impacté la marge du groupe sur le semestre qui devrait se maintenir néanmoins à un niveau élevé.

En 2011, auFeminin.com prévoit de poursuivre sa croissance et d'accélérer l'expansion géographique d'auFeminin et de SmartAdserver.

*Prochaine publication : Les résultats annuels 2010 le 15 mars 2011*

### **A propos d'auFeminin.com**

---

Détenu à 82,4% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience s'élève à 44,3 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup> dans le monde.

En France, le groupe propose le 1er espace digital destiné aux Femmes. Son audience s'élève à 13,8 millions de visiteurs uniques et 263,2 millions de pages vues<sup>(2)</sup>, répartie ainsi :

- auFeminin brand : auFeminin.com, Marmiton.org, Sante-az.fr, Joyce.fr, Teemix.com
- autres sites édités par le groupe auFeminin : Voyage-bons-plans.com, Recettesdevalerie.com, Parcours-gourmand.org ...
- auFeminin partners : blogs et sites féminins dont l'offre publicitaire est commercialisée par le groupe auFeminin

Le groupe a complété son offre digitale sur l'Iphone en proposant des applications gratuites auFeminin et Marmiton.

Le groupe développe et commercialise également SmartAdserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 40,5 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

<sup>(1)</sup>source : Comscore novembre 2010

<sup>(2)</sup>source : Médiamétrie Netratings novembre 2010

#### **auFeminin.com**

finances2010@aufeminin.com

#### **Actifin**

Anaïs de Scitiaux / Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11