

Aix-en-Provence, le 25 janvier 2011

Millions d'euros	2009	2010	▲
Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre	141,7	139,9	-1,3 %
Chiffre d'affaires cumulé 12 mois	577,3	539,3	-6,6 %
dont France	561,6	526,7	-6,2 %
dont International	15,7	12,6	-19,6 %

PÔLE MEDIAS

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2010 : 57,4 M€ -1,5 %
 Chiffre d'affaires cumulé 12 mois 2010 : 222,5 M€ -9,2 %

PRESSE CA 4^{ème} trimestre 2010 : 36,0 M€ -17,0 %
 CA cumulé 12 mois 2010 : 149,0 M€ -23,1 %

Le chiffre d'affaires Presse enregistre une baisse de 17 % au 4^{ème} trimestre (-11 % à périmètre comparable).

Le groupe affirme sa volonté de sortir du modèle de presse gratuite d'annonces en faisant évoluer son journal gratuit vers une présentation sous forme de magazine local sous la marque « TOP », dont la diffusion a été généralisée en janvier 2011.

Dans un contexte de reprise du marché immobilier, le magazine Logic-Immo.com poursuit son redressement, avec une progression du chiffre d'affaires de 1,6 % au 4^{ème} trimestre (+ 12 % hors impact de l'arrêt des Pays-Bas à fin septembre 2010).

INTERNET CA 4^{ème} trimestre 2010 : 21,4 M€ +43,3 %
 CA cumulé 12 mois 2010 : 73,5 M€ +43,0 %

Les activités Internet du groupe enregistrent une croissance soutenue au 4^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires Internet représente plus de 37 % du chiffre d'affaires total réalisé par le Pôle Médias sur la période, en progression de 43 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2009.

Les sites *Logic-Immo.com* et *Topannonces.fr* confirment leur dynamique avec une croissance de chiffre d'affaires respectivement de 41 % et de 51 % sur la période, grâce notamment au succès de l'offre immobilière couplée avec *Leboncoin.fr*. Les sites automobiles *Lacentrale.fr* et *Caradisiac.com* enregistrent au 4^{ème} trimestre une progression du chiffre d'affaires de 22 % et renforcent leur leadership sur ce segment d'activité.

Perspectives :

Le groupe maintient son objectif d'un résultat opérationnel courant à l'équilibre pour l'ensemble de l'année 2010.

Informations financières : www.spir.fr
 Contact : Patrick Schuster – Secrétaire Général
 Tél. : +33 (0)4 42 33 73 18 – pschuster@spir.fr

Prochaine publication : Résultats Annuels 2010 le mardi 22 février 2011 après clôture.

Spir Communication est coté sur le compartiment C et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares. Code valeur ISIN : FR0000131732

PÔLE DISTRIBUTION

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2010 : 82,5 M€ -1,1 %
 Chiffre d'affaires cumulé 12 mois 2010 : 316,8 M€ -4,6 %

DISTRIBUTION CA 4^{ème} trimestre 2010 : 72,7 M€ +0,5 %
D'IMPRIMÉS CA cumulé 12 mois 2010 : 277,8 M€ -0,5 %
PUBLICITAIRES

Le chiffre d'affaires de l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires progresse de 0,5 % au 4^{ème} trimestre.

Dans un environnement concurrentiel toujours tendu depuis le début de l'année 2010, Adrexo a maintenu son chiffre d'affaires grâce notamment au succès de l'offre commerciale Adrexo Print.

DISTRIBUTION CA 4^{ème} trimestre 2010 : 9,8 M€ -11,5 %
DE COLIS CA cumulé 12 mois 2010 : 39,0 M€ -26,0 %

Le chiffre d'affaires de l'activité de Distribution de Colis au 4^{ème} trimestre est en baisse de 11,5 %. Cette diminution du chiffre d'affaires sur la période est moins marquée que celle constatée sur les périodes précédentes grâce à la signature de nouveaux clients e-commerçants majeurs.

La signature d'un protocole d'accord avec TNT Express intervenue le 14 décembre dernier permet d'envisager une accélération du développement au cours du second semestre 2011 sur le marché de la livraison de colis aux particuliers.

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

TOPAnnonces.fr

TOP

LOGIC-IMMO.COM

LUX RESIDENCE

LaCentrale.fr

Le numéro 1 du véhicule d'occasion

caradisiac.com

ANNONCES DU BATEAU

ips

20 minutes

ADREXO

ADREXO COLIS