



- Communiqué -

## Chiffre d'affaires annuel 2010 en hausse de 13,3 %

- **Accélération de la croissance pour les Petites Annonces au quatrième trimestre : + 17 %**
- **Croissance du panier moyen 2010 (+ 8,7 %) supérieure à celle de 2009**
- **Marché de l'immobilier sain et toujours en croissance**

Paris, le 25 janvier 2011 – En présentant le chiffre d'affaires annuel 2010, Roland Tripard, Président du Directoire commente : « La fin d'année s'est écoulée conformément à nos attentes. Nous enregistrons une conquête clients soutenue au quatrième trimestre et le chiffre d'affaires atteint pleinement les objectifs annoncés. Le marché de l'immobilier reste sain et le nombre de transactions continue à progresser alors que nous attendions une stabilisation. La publication des résultats annuels 2010 le 21 mars prochain confirmera l'ensemble de nos attentes. L'exercice 2010 s'est révélé riche en nouveaux records : le taux de pénétration s'établit à 69 % contre 61 % un an plus tôt, le panier moyen par client progresse de 8,7 % soit un rythme plus soutenu qu'en 2009 et l'audience du Groupe bondit de 51 % en un an. Nous sommes confiants pour l'exercice en cours : nous allons connaître une nouvelle année de croissance à deux chiffres. Enfin, la recommandation du Conseil de Surveillance aux actionnaires d'apporter leurs titres à la surenchère du groupe Axel Springer s'inscrit dans la poursuite de la stratégie de développement du Groupe. »

Chiffre d'affaires annuel consolidé (K€)	2010	2009	Variation	
Petites Annonces	64 264	56 373	7 891	+14,0%
-dont Ile-De-France	29 647	26 721	2 926	+10,9%
-dont Province	34 617	29 652	4 965	+16,7%
Publicité en ligne et partenariats	4 146	3 903	243	+6,2%
Services directs aux internautes	1 378	1 384	-6	-0,4%
<b>TOTAL Petites annonces et média</b>	<b>69 788</b>	<b>61 660</b>	<b>8 128</b>	<b>+13,2%</b>
<b>Services : sites agences et référencement</b>	<b>6 699</b>	<b>5 318</b>	<b>1 381</b>	<b>+26,0%</b>
<b>Logiciels immobiliers Périclès</b>	<b>6 252</b>	<b>6 068</b>	<b>185</b>	<b>+3,0%</b>
<b>TOTAL chiffre d'affaires</b>	<b>82 739</b>	<b>73 045</b>	<b>9 694</b>	<b>+13,3%</b>

Toutes les variations se rapportent à la même période de l'année 2009, sauf indication contraire.

### Très bon niveau de trafic Internet

- Le trafic reste très bien orienté avec **une croissance annuelle de 51 % du nombre de visites** en décembre 2010 par rapport à décembre 2009 d'après notre outil interne de mesure (Google Analytics). La divergence constatée depuis quelques trimestres avec le panel de Médiamétrie tend à se réduire.

Ce 11 janvier, le site a enregistré le nombre de visites en une seule journée le plus élevé depuis sa création avec 553 000 visites. Depuis le début d'année, le trafic connaît une croissance supérieure à 20 % par rapport à la même période de l'année précédente. C'est un signe très positif car le mois de janvier fournit généralement un bon indicateur de la tendance pour l'ensemble de l'année.

		Dec-10	Dec-09	Variation
Nombre de visites	millions	14,6	9,7	+ 51%
Nombre de pages vues	millions	178,1	131,6	+ 35%
Temps passé par visiteur unique *(1)	minutes	16:14	19:05	-2:51
Nombre de visiteurs uniques *	millions	3,1	2,6	17%

Source : Google Analytics et \*: Mediamétrie // NetRatings, novembre 2010, dernières données disponibles.

- (1) : La nouvelle version du site SeLoger.com lancé en septembre 2009 a permis une optimisation des performances du site se traduisant par une légère baisse du temps passé par visiteur unique malgré la forte hausse du nombre de pages vues.

### Petites Annonces

- **Croissance de 14,0 % pour le chiffre d'affaires annuel des Petites Annonces à 64,2 M€.** Au quatrième trimestre 2010, cette activité connaît une accélération pour le quatrième trimestre consécutif avec une croissance de 17,0 %. L'Ile de France (+16,6 %) tout comme la province (+17,3 %) contribuent à ce bon chiffre.

Comme annoncé, le **gain net de nouveaux clients s'inscrit en forte hausse** par rapport au trimestre précédent : au cours du quatrième trimestre 2010, le **nombre de clients progresse de 326 au total dont 103 en Ile de France et 223 en province.** Ainsi, le **taux de pénétration continue sa progression. Il s'établit à 69 % au niveau national fin 2010 contre 67 % le trimestre précédent.** Il atteint 87 % en Ile de France et 63 % en province en hausse de 2 points dans chaque zone par rapport à fin septembre 2010. Ces chiffres confortent la réserve de croissance dont le Groupe dispose encore en France, y compris en Ile de France où le taux de pénétration est déjà élevé, et confirment les perspectives à 4 ans communiquées récemment.

	Déc-10	Sept-10	Juin-10	Mars-10	Dec-09
<b>Ile de France</b>					
Nombre de clients	4 763	4 660	4 802	4 685	4 580
Panier moyen en Euros	524	526	493	487	481
<b>Province</b>					
Nombre de clients	8 579	8 356	8 771	8 500	8 168
Panier moyen en Euros	348	344	341	328	320
<b>TOTAL</b>					
Nombre de clients	<b>13 342</b>	<b>13 016</b>	<b>13 573</b>	<b>13 185</b>	<b>12 748</b>
Panier moyen en Euros	<b>411</b>	<b>409</b>	<b>395</b>	<b>385</b>	<b>378</b>

**Le panier moyen national atteint 411 € par mois en décembre 2010 soit une progression de 8,7 % sur un an.** L'objectif annoncé de dépasser la croissance obtenue en 2009 (+ 7,7 %) est ainsi atteint. En Ile de France, la hausse annuelle du panier moyen représente 8,9 % ; la baisse de 2 € constatée en décembre par rapport à septembre ne constitue pas une nouvelle tendance mais reflète une base élevée en septembre.

### **Publicité en ligne et partenariats**

- **Hausse de 6,2 % de la Publicité en ligne et partenariat.** La stabilité du chiffre d'affaires au quatrième trimestre provient d'éléments comptables non récurrents. Le site SeLoger constitue un support privilégié par de nombreux annonceurs dans leur plan de communication Internet. Les renouvellements de contrats et le bon démarrage du mobile permettent d'anticiper une croissance à deux chiffres pour 2011.

### **Sites agences et référencement**

- **Progression de 26,0 % pour l'activité Sites agences et référencement.** La croissance du quatrième trimestre (+ 26,1 %) s'établit au même niveau que la progression annuelle. Plus optimistes, les agents immobiliers sont plus nombreux à souscrire à un abonnement pour la réalisation du site Internet de leur agence. Par ailleurs, les clients existants ont augmenté leur budget référencement « naturel » et surtout le référencement « tête de liste ».

### **Logiciels immobiliers Périclès**

- **Augmentation de 3,0 % pour les logiciels immobiliers Périclès.** A l'instar des trois premiers trimestres de l'année, l'accélération de croissance se poursuit : **+ 6,6 % au quatrième trimestre 2010.** Cette activité continue à enregistrer un meilleur taux de conquête de nouveaux clients qu'en 2009 et a subi moins de fermetures d'agences.

### **Perspectives annuelles 2010**

Le chiffre d'affaires annuel 2010 de 82,7 M€ s'établit comme annoncé au milieu des objectifs annoncés en début d'année soit entre 81 M€ et 84 M€. **Le Groupe a déjà confirmé son objectif en matière d'EBITDA courant 2010 entre 42 M€ et 44 M€ et précise à nouveau que ce dernier se situera dans le haut de cette guidance.**

#### **Prochains rendez-vous**

- |   |  |
|---|--|
| - Résultats annuels 2010                    | : 21 mars 2011 (après la séance de bourse) |
| - Chiffre d'affaires premier trimestre 2011 | : 4 mai 2011 (après la séance de bourse)   |

\* : EBITDA : résultat opérationnel courant avant amortissements et provisions, post IFRS 2.

## Chiffre d'affaires annuel 2010 par trimestre

Chiffre d'affaires consolidé (K€)	T4 2010	T4 2009	Variation	T3 2010	T2-2010	T1-10	T3 2009	T2-2009	T1-09
Petites Annonces	16 884	14 435	+17,0%	16 648	15 821	14 911	14 320	14 034	13 584
-dont Ile-De-France	7 874	6 756	+16,6%	7 556	7 199	7 003	6 716	6 760	6 520
-dont Province	9 010	7 679	+17,3%	9 092	8 622	7 908	7 604	7 274	7 064
Publicité en ligne et partenariats	1 253	1 252	+0,0%	1 054	978	861	1 021	878	751
Services directs aux internautes	291	325	-10,4%	446	314	328	397	331	293
<b>TOTAL Petites annonces et média</b>	<b>18 428</b>	<b>16 012</b>	<b>+15,1%</b>	<b>18 147</b>	<b>17 113</b>	<b>16 100</b>	<b>15 738</b>	<b>15 243</b>	<b>14 628</b>
<b>Services : sites agences et référencement</b>	<b>1 849</b>	<b>1 467</b>	<b>+26,1%</b>	<b>1 707</b>	<b>1 611</b>	<b>1 533</b>	<b>1 312</b>	<b>1 280</b>	<b>1 260</b>
<b>Logiciels immobiliers Périclès</b>	<b>1 603</b>	<b>1 504</b>	<b>+6,6%</b>	<b>1 568</b>	<b>1 533</b>	<b>1 548</b>	<b>1 501</b>	<b>1 517</b>	<b>1 548</b>
<b>TOTAL chiffre d'affaires</b>	<b>21 879</b>	<b>18 983</b>	<b>+15,3%</b>	<b>21 423</b>	<b>20 257</b>	<b>19 181</b>	<b>18 551</b>	<b>18 039</b>	<b>17 436</b>

### A propos de Seloger.com

SeLoger.com est le leader spécialiste de l'immobilier en ligne en France depuis 18 ans. Disponible sur n'importe quel écran (ordinateur, téléphone mobile et TV connectée), il permet chaque jour à des millions de français d'accéder où qu'ils soient et quand ils le souhaitent à plus de 1,1 million d'annonces immobilières mises en ligne par les professionnels de l'immobilier.

Achat ou location, ancien ou neuf, en France ou à l'étranger, immobilier d'entreprise, demeures de charme, locations de vacances, tout un chacun peut retrouver à travers l'un des 7 sites du groupe le bien qu'il recherche :

- [www.seloger.com](http://www.seloger.com)
- [www.selogerneuf.com](http://www.selogerneuf.com)
- [www.immostreet.com](http://www.immostreet.com)
- [www.bellesdemeures.com](http://www.bellesdemeures.com)
- [www.vacances.seloger.com](http://www.vacances.seloger.com)
- [www.construire.com](http://www.construire.com)
- [www.agorabiz.com](http://www.agorabiz.com)

A travers ses différents sites, le groupe SeLoger.com assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large de leurs annonces avec une audience de plus de 3 millions de visiteurs uniques et près de 16 minutes de temps passé.

Il est également le fournisseur numéro un de sites Internet pour les agences immobilières et solutions logicielles de transaction immobilière pour les professionnels avec Périclès. (Source : Mediamétrie // Nielsen Netratings).

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC MID 100, CAT IT et Euronext 100.

**Code ISIN : FR0010294595**

Contacts SeLoger.com

Brunswick

**Relations investisseurs :  
Laurence Bégonin Maury**

**Marie-Laurence Bouchon  
Alexandra van Weddingen**

Tel : 01 53 38 29 00

Tel : 01 53 96 83 83

[Laurence.maury@seloger.com](mailto:Laurence.maury@seloger.com)

[www.groupe-seloger.com](http://www.groupe-seloger.com)