

# LE TANNEUR & CIE

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2010

- Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 à +16,4% (+13,7% à périmètre constant)
- Progression de tous les canaux de distribution des Marques propres sur la période :
  - Poursuite de la montée en puissance des magasins LE TANNEUR
  - Redressement des ventes aux détaillants multimarques
  - Augmentation d'activité avec les grands magasins
  - Exportations en hausse
- Net redémarrage de la Fabrication pour maisons de luxe
- Retour à la croissance avec un chiffre d'affaires annuel à +7,4%
- Renforcement attendu de ces tendances pour 2011



Paris, le 26 janvier 2011

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant			
	2010			2009			Var.			Var.			
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	
4 <sup>ème</sup> trimestre 01/10-31/12	Magasins LE TANNEUR	4,7	0,1	4,8	4,2	0,1	4,3	12,4%	-0,1%	12,1%	5,2%	-9,3%	4,9%
	Autres distributions Marques propres	4,2	0,5	4,7	3,9	0,3	4,2	9,0%	50,1%	12,1%	9,0%	15,5%	9,5%
	Total Marques propres	8,9	0,6	9,5	8,0	0,4	8,5	10,8%	37,4%	12,1%	7,1%	9,7%	7,2%
	Fabrication pour maisons de luxe			8,7			7,2			21,4%			21,4%
<b>Total</b>	<b>17,6</b>	<b>0,6</b>	<b>18,2</b>	<b>15,2</b>	<b>0,4</b>	<b>15,6</b>	<b>15,8%</b>	<b>37,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>9,5%</b>	<b>13,7%</b>	
Total période 01/01-30/09	Magasins LE TANNEUR	13,4	0,5	13,9	11,6	0,4	12,0	15,3%	30,7%	15,8%	5,6%	-2,1%	5,3%
	Autres distributions Marques propres	11,6	2,5	14,1	11,5	2,1	13,6	0,6%	19,7%	3,5%	0,6%	7,2%	1,6%
	Total Marques propres	25,0	3,0	27,9	23,1	2,5	25,6	8,0%	21,3%	9,3%	3,1%	5,9%	3,4%
	Fabrication pour maisons de luxe			29,3			27,7			5,7%			5,7%
<b>Total</b>	<b>54,2</b>	<b>3,0</b>	<b>57,2</b>	<b>50,8</b>	<b>2,5</b>	<b>53,3</b>	<b>6,8%</b>	<b>20,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,6%</b>	

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas encore été auditées.

### Retour à la croissance

Après un exercice 2009 freiné par la crise économique, l'année 2010 a été marquée par une nette reprise de l'activité qui s'est amplifiée au fil des mois. Le chiffre d'affaires annuel a progressé de 7,4% en données publiées et de 4,6% à périmètre constant. Cette tendance a concerné aussi bien l'activité Marques Propres que l'activité Fabrication pour maisons de luxe.

Plusieurs points méritent d'être soulignés :

- Les magasins à l'enseigne LE TANNEUR ont poursuivi leur progression d'activité, ils représentent 49,7% du chiffre d'affaires des Marques Propres (pour 46,9% en 2009).
- Les ventes aux détaillants, particulièrement touchées par la crise, ont enregistré un net redressement au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2010.

- L'activité Fabrication pour maisons de luxe, portée par la reprise des commandes des donneurs d'ordres, reste un contributeur significatif à l'activité de LE TANNEUR & CIE.

## Magasins LE TANNEUR

En 2010, LE TANNEUR & CIE a ouvert 11 nouveaux magasins, soit autant qu'en 2009 qui avait constitué une année record. Au 4<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe a inauguré deux points de vente affiliés (centre commercial de Bordeaux-Lac et Le Havre) et un magasin en propre à Nancy.

Au 31 décembre 2010, la société détient ainsi 59 points de vente à l'enseigne LE TANNEUR : 27 magasins en propre (dont 1 en Belgique et 6 magasins d'usine), 30 magasins affiliés (dont 1 en Belgique et 1 au Luxembourg), 1 magasin franchisé à Alger et 1 site Internet marchand [www.letanneur.com](http://www.letanneur.com).

A périmètre comparable, la tendance des 3 premiers trimestres s'est confirmée : +5,3% de progression pour l'année 2010 dont +4,9% pour le 4<sup>ème</sup> trimestre qui a représenté 34,7% de l'activité annuelle.

La stratégie volontariste d'ouverture de magasins alliée à la progression d'activité à surface constante a ainsi permis la poursuite de la montée en puissance de la distribution contrôlée qui, en données publiées, a bondi de 15,8% en 2010 et qui représente aujourd'hui 49,7% de l'activité Marques Propres, pour 36,4% en 2007, 40,9% en 2008 et 46,9% en 2009.

Le 11 octobre, LE TANNEUR a reçu le prix de la rénovation des Enseignes d'or décernées par La Correspondance de l'enseigne. Cette récompense qui couronne le succès du nouveau concept de magasin inauguré en 2009, souligne que le changement d'image de la marque LE TANNEUR est devenu une réalité.

## Autres distributions des Marques propres

Avec une hausse de chiffre d'affaires annuel de 3,5% dont +12,1% au 4<sup>ème</sup> trimestre, l'ensemble des autres canaux de distribution des Marques propres a également réalisé des performances positives au 4<sup>ème</sup> trimestre :

- Après plusieurs saisons difficiles, les ventes aux **Détaillants multi-marques français** renouent avec la croissance : sur le seul 4<sup>ème</sup> trimestre, elles progressent de 4,9%, limitant le recul annuel à 2,1%. Le phénomène de déstockage engendré par la crise semble enfin terminé.
- Le chiffre d'affaires réalisé avec les **Grands magasins français** a augmenté de 16,4% en 2010 dont +40,6% au 4<sup>ème</sup> trimestre. (Rappelons que le 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 avait subi l'incidence défavorable du passage à la gestion conditionnelle au Printemps.) Ce mode de gestion adoptée fin 2008 aux Galeries Lafayette s'est révélé un franc succès puisque l'activité avec cette chaîne a connu une hausse de 16,4% en 2010 dont +18,8% au 4<sup>ème</sup> trimestre. En novembre, un *corner shop* de 60 m<sup>2</sup> a été inauguré au Printemps de Parly 2 à Paris.
- Les **Exportations** sont en hausse très nette au 4<sup>ème</sup> trimestre : +50,1% dont +15,5% à périmètre comparable. Pour l'année 2010, la croissance d'activité des Autres distributions des Marques propres à l'export s'établit à 19,7%. La Suisse et la Russie ont bénéficié d'un volume d'affaires en progression significative. La comparaison à périmètre constant, à +7,2% en cumul, ne prend pas en compte les 3 corners implantés au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 dans le grand magasin belge INNO et les ventes au nouveau partenaire japonais (0,2 M€). Rappelons que l'activité 2009 de la filiale japonaise est retraitée en « Activités arrêtées ».

Au total, la hausse du chiffre d'affaires des Marques propres (LE TANNEUR, SOCO, Air France by LE TANNEUR) ressort à 9,3% sur l'année (+3,4% à périmètre comparable).

La gamme de bagages AIR France by LE TANNEUR a enregistré une progression des ventes de 15,9% et représente 10,0% du chiffre d'affaires Marques Propres contre 6,8% en 2008.

## Fabrication pour maisons de luxe

Bénéficiant de la reprise des ventes des clients donneurs d'ordres, l'activité a réalisé une performance remarquable au 4<sup>ème</sup> trimestre avec une hausse de 21,4%, qui s'établit à 5,7% pour l'année. Les actions de *lean*

*manufacturing* se sont poursuivies au cours de la période. Au 31 décembre 2010, cette branche d'activité, qui représente 51,1% du chiffre d'affaires consolidé, a fait l'objet d'un apport partiel d'actifs à une filiale entièrement contrôlée par la maison-mère et dénommée « MAROQUINERIE DES ORGUES ».

## Perspectives

Poursuivant son évolution vers un modèle de distributeur intégré, LE TANNEUR & CIE va poursuivre ses ouvertures de magasins en 2011, en fonction des opportunités, à un rythme proche de celui des deux dernières années.

Par ailleurs, les nouvelles collections ont rencontré les attentes des détaillants multimarques et leurs carnets de commandes pour la saison Printemps/été 2011 continuent leur progression.

La gestion conditionnelle des corners, mise en place avec succès aux Galeries Lafayette, devrait produire son plein effet au Printemps.

A l'exportation, LE TANNEUR & CIE mène plusieurs projets, notamment en Allemagne et en Espagne. De même, des discussions sont engagées pour établir un partenariat en Chine.

L'activité Fabrication pour maisons de luxe bénéficie de perspectives d'augmentation des volumes. Pour répondre à cette demande, le Groupe procède actuellement à des embauches et est en-cours de réalisation des investissements nécessaires. La séparation juridique de la branche d'activité permettra d'organiser la gestion opérationnelle, fonctionnelle et humaine de manière cohérente avec la réalité opérationnelle.

## Prochains rendez-vous

- |  |  |
|--|--|
| - Communiqué sur les résultats 2010                                      | Jeudi 28 avril 2011  |
| - Présentation SFAF des résultats 2010                                   | Jeudi 28 avril 2011 à 10h<br>à l'Espace Régus<br>72 rue du faubourg saint Honoré - Paris 8 <sup>ème</sup>                    |
| - Dépôt du document de référence 2010                                    | Jeudi 28 avril 2010  |
| - Communiqué sur le chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2011 | Mercredi 4 mai 2011  |
| - Assemblée générale des actionnaires                                    | Mercredi 15 juin 2011 à 15h30<br>Aux Salons de la maison des Arts & Métiers<br>9 bis avenue d'Iéna – Paris 16 <sup>ème</sup> |

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com  
Jean Clenet – 04 79 81 60 60 – j.clenet@letanneuretcie.com