



Chiffre d'affaires 2010 : +26%

Dynamique de croissance toujours forte au T4 avec un CA trimestriel en hausse de 32%

Au cours du quatrième trimestre 2010, le Groupe QUANTEL a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 M€, en progression de 32% par rapport au quatrième trimestre 2009. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires atteint 56,1 M€ en progression de 26% par rapport à 2009.

Chiffre d'affaires (M€)	2009	2010 (*)	Variation
Premier semestre	23,1	25,4	+10%
Deuxième semestre	21,4	30,7	+43%
12 mois	44,5	56,1	+26%
Dont :			
Industriel et Scientifique	21,5	29,3	+35%
Ophthalmologie	14,1	17,0	+21%
Dermatologie	8,9	9,8	+10%

(*) : Chiffres provisoires

Au cours du quatrième trimestre, traditionnellement le plus important pour le Groupe, l'activité a continué à progresser à un rythme élevé dans tous les secteurs d'activité et le chiffre d'affaires atteint un niveau record, à 17,1 M€. Malgré un premier trimestre 2010 encore affecté par la conjoncture, le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice dépasse de 8% celui de 2008 effaçant ainsi la crise de 2009.

Sur l'exercice :

- La Division Lasers Industriels et Scientifiques qui avait été la plus affectée par la crise a connu un rétablissement très marqué sur l'ensemble des applications et en particulier pour les lasers nanosecondes destinés aux fabricants d'écrans plats. Le renforcement de l'équipe commerciale US et le redressement du marché se sont également traduits par une progression importante des ventes sur le marché américain.
- La Division Ophthalmologie a continué sur un rythme de croissance élevé en bénéficiant du succès de la gamme de lasers de photocoagulation SUPRA qui se décline en plusieurs longueurs d'onde et profite de la version très innovante SUPRASCAN. Deux nouveaux produits ont été introduits au quatrième trimestre : l'AXIS NANO pour la biométrie et le COMPACT TOUCH STS pour le calcul des dimensions de la chambre antérieure de l'œil.
- Malgré une progression de 10%, la Division Dermatologie n'a pas encore retrouvé le niveau d'activité de 2008. Elle est pénalisée par un marché qui reste en retrait au niveau mondial.

Cette reprise de l'activité conjuguée à un niveau de charges réduit après les restructurations menées en 2009 devrait permettre un retour à une rentabilité positive.

La maîtrise des stocks a permis de limiter l'augmentation du BFR et l'endettement financier net s'est établi à 20M€ au 31 décembre 2010 contre 21,1M€ à fin 2009.

Perspectives

Les efforts commerciaux ayant porté leurs fruits en 2010, le Groupe poursuit sa réorganisation commerciale : début 2011, les Divisions Ophtalmologie et Dermatologie ont été regroupées en une Division Médicale unique pour profiter au mieux des synergies commerciales et administratives qui existent entre ces deux activités.

Sur l'année en cours, le Groupe devrait poursuivre sa croissance dans des marchés stabilisés et en bénéficiant de gammes de produits innovants et performants avec des réseaux de distribution motivés.

A P R O P O S D U G R O U P E Q U A N T E L

Fondé en 1970, le Groupe QUANTEL s'est imposé au cours des dix dernières années comme l'un des plus grands spécialistes mondiaux de la technologie laser à usages scientifiques (laboratoires de recherche, universités), industriels (marquage) et médical (ophtalmologie, dermatologie).

Présent en France aux USA et en Allemagne, au travers de ses filiales QUANTEL USA et QUANTEL DERMA, le Groupe QUANTEL a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 56,1 M € dont plus de 75 % à l'international réparti entre les applications scientifiques et industrielles (52 %) et médicales (48%) du laser.

Les titres de Quantel sont cotés sur Euronext C de NYSE Euronext.

FR0000038242 - QUA

www.quantel.fr



Alain de SALABERRY
Président du Directoire
T : +33 1 69 29 17 00
info@quantel.fr

Luc ARDON
Directeur Financier, membre du Directoire
T : +33 1 69 29 17 00
info@quantel.fr

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX
Relation Investisseurs
T : +33 1 53 65 37 91
mathieu.calleux@calyptus.net