



FEDON : 2010, l'année de la reprise sur tous les marchés.
Le Groupe montre une croissance de 21,2%.

Grâce à un chiffre d'affaires consolidé de 54,539 millions d'euros, le Groupe Fedon affirme la tendance positive de ces 12 derniers mois et montre une croissance de 21,2% par rapport au chiffre d'affaires de 45,007 millions enregistré en 2009.

Le commentaire du président Callisto Fedon exprime sa satisfaction sur la force du Groupe :
« Nous nous sommes confirmés comme les « spécialistes » de notre secteur et les résultats positifs de fin d'année confirment la faveur que rencontrent sur le marché nos marques et notre produit, considéré comme l'étui à lunettes par excellence. Nos plus gros clients sont les producteurs de lunettes et, parmi ceux-ci, les italiens sont les leaders mondiaux ».

Également en croissance (+23%) la griffe Giorgio Fedon 1919, née de la volonté de maintenir vive la production et la fabrication d'articles en vrai cuir que le secteur des étuis à lunettes proposait de moins en moins en raison des coûts élevés.

Elle a grandi au fil du temps, jusqu'à devenir une marque et un style de vie coloré et optimiste dans le monde du travail et des voyages, dans un système visant directement le consommateur final.

Au cours de l'année 2010, l'entreprise a élargi ses horizons grâce à une nouvelle prise de conscience des enjeux écologiques, expression de la sensibilité de la société moderne, en s'orientant, la première dans ce secteur, vers une production de plus en plus durable à impact réduit, respectueuse de l'environnement.

Le Groupe a renforcé son **leadership mondial** dans le secteur des étuis à lunettes et des accessoires, **avec plus de 55 millions de pièces**, non moins que sa visée internationale avec les trois établissements de production en Italie, en Roumanie et en Chine, et ses quatre filiales commerciales aux USA, à Hong Kong, en Allemagne et en France.

Vallesella di Cadore (BL), le 7 février 2011