

EURO DISNEY S.C.A.
Exercice 2011

Annonce du premier trimestre

- **Chiffre d'affaires consolidé en hausse de 8 %**
- **Chiffre d'affaires des activités touristiques en hausse de 6 %, reflétant une amélioration de la dépense par visiteur dans les parcs et les hôtels, ainsi qu'une progression des volumes**

(Marne-la-Vallée, le 8 février 2011) Euro Disney S.C.A. (la "Société"), société mère d'Euro Disney Associés S.C.A., société d'exploitation de Disneyland® Paris, a présenté aujourd'hui le chiffre d'affaires consolidé du groupe (le "Groupe") au titre du premier trimestre de l'exercice 2011, clos le 31 décembre 2010 (le "Premier Trimestre") :

(en millions d'euros, non audité)	Trimestre clos le 31 décembre		Variation	
	2010	2009	Montant	%
Parcs à Thèmes	169,4	164,7	4,7	2,9 %
Hôtels et Disney® Village	127,6	112,3	15,3	13,6 %
Autres	10,1	13,8	(3,7)	(26,8) %
Activités touristiques	307,1	290,8	16,3	5,6 %
Activités de développement immobilier	9,7	1,2	8,5	>100 %
Chiffres d'affaires	316,8	292,0	24,8	8,5 %

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques augmente de 6 % pour s'établir à 307,1 millions d'euros, contre 290,8 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes augmente de 3 % pour s'établir à 169,4 millions d'euros, contre 164,7 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette hausse traduit une augmentation de 2 % de la dépense moyenne par visiteur, ainsi qu'une hausse de 1 % de la fréquentation des parcs à thèmes. L'augmentation de la dépense moyenne par visiteur s'explique par une hausse des dépenses en restauration. L'augmentation de la fréquentation des parcs à thèmes traduit une hausse du nombre de visiteurs français et belges, partiellement compensée par une baisse du nombre de visiteurs britanniques et néerlandais.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney® Village augmente de 14 % pour s'établir à 127,6 millions d'euros contre 112,3 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant une augmentation de 5,6 points du taux d'occupation des hôtels et de 7 % de la dépense moyenne par chambre. La hausse du taux d'occupation des hôtels s'est traduite par 30 000 nuitées supplémentaires par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, correspondant essentiellement à une augmentation du nombre de visiteurs français et à une hausse des activités de tourisme d'affaires. La hausse de la dépense moyenne par chambre reflète une augmentation des dépenses en restauration et une augmentation du prix des chambres.

Les autres revenus, qui incluent principalement les redevances de participants ainsi que les services de transport et de voyages proposés aux visiteurs, sont en baisse de 3,7 millions d'euros pour s'établir à 10,1 millions d'euros contre 13,8 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier augmente de 8,5 millions d'euros pour s'établir à 9,7 millions d'euros, contre 1,2 million d'euros au titre de la même période de l'exercice précédent. Cette hausse s'explique par la conclusion de quatre transactions immobilières au cours du Premier Trimestre, alors qu'aucune transaction n'avait été conclue au cours du premier trimestre de l'exercice précédent.

Concernant les résultats, **Philippe Gas, Président d'Euro Disney S.A.S.**, a déclaré :

"L'amélioration observée à la fin de l'année dernière s'est poursuivie avec, à nouveau, une croissance encourageante de la fréquentation de nos parcs, du taux d'occupation de nos hôtels et de la dépense par visiteur. Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre est en hausse de 8 % par rapport à l'année dernière. Cette augmentation est d'autant plus importante qu'elle s'inscrit dans un contexte marqué par les fortes perturbations dans les transports en Europe durant les vacances de fin d'année."

"Nous sommes impatients d'inaugurer le Festival des Moments Magiques Disney au printemps prochain. Ces nouvelles festivités mettront à l'honneur la magie Disney pour que nos visiteurs partagent des moments inoubliables en famille ou entre amis."

MISE A JOUR SUR LES EVENEMENTS RECENTS ET A VENIR

Les Villages Nature de Val d'Europe

Le 24 novembre 2010, le Groupe et le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs ont annoncé la création d'une joint-venture, *Les Villages Nature de Val d'Europe*, autour d'un nouveau concept de destination touristique sur le thème de l'harmonie entre l'Homme et la Nature. Pour plus de détails sur ce projet, voir le communiqué de presse publié le 24 novembre 2010 et disponible sur le site internet de la Société.

Le Festival des Moments Magiques Disney

Le *Festival des Moments Magiques Disney* commencera dès ce printemps, où les familles et leurs amis pourront partager la magie de Disney et des moments uniques sur le site. Cette année, les visiteurs auront plus d'occasions, au cours de leur séjour, de partager ces moments magiques avec leurs personnages Disney favoris. Tous ces moments resteront inoubliables.

Communication Corporate
Laurent Manologlou
Tel : +331 64 74 59 50
Fax : +331 64 74 59 69
e-mail : laurent.manologlou@disney.com

Relations Investisseurs
Olivier Lambert
Tel : +331 64 74 58 55
Fax : +331 64 74 56 36
e-mail : olivier.lambert@disney.com

Direction de la Communication
Jeff Archambault
Tel : +331 64 74 59 50
Fax : +331 64 74 59 69
e-mail : jeff.archambault@disney.com

Prochain communiqué de presse en février 2011 : Assemblée générale des actionnaires du 4 mars 2011

Toutes les informations financières peuvent être consultées sur notre site internet
<http://corporate.disneylandparis.fr>

Code ISIN : FR0010540740
Code Reuters : EDL.PA
Code Bloomberg : EDL FP

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 400 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney® Village et un parcours de golf de 27 trous. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur Euronext Paris.