



LANSON-BCC

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 : 305,15 M€

Reims, le mardi 8 février 2011, 17h45 – Le Groupe LANSON-BCC enregistre pour l'exercice 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 305,15 M€, en progression de 10,6 %.

Evolution de l'activité

Grâce à une croissance de 23 % des ventes à l'export (45 % des volumes totaux), les volumes commercialisés par les Maisons du Groupe LANSON-BCC sont en progression de 6 %. Ces chiffres traduisent une bonne performance de LANSON-BCC au regard de ceux de l'ensemble de la profession champenoise : les expéditions totales de vins de Champagne se sont élevées en 2010 à 319,5 M de bouteilles, en progression de 8,9 %. Les seules Maisons de Champagne ont augmenté leurs volumes à l'export de 19,7 % (source CIVC).

En faisant abstraction de la filiale de courtage de vins de Champagne CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé de LANSON-BCC s'élève à 284,84 M€, en hausse de 8 %.

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre 2010 s'élève à 137,65 M€ soit 45 % du chiffre d'affaires consolidé 2010 ; hors CGV, il s'élève à 130,03 M€ (+ 7 %).

en M€	2010	2009	Variation
9 mois	167,50	144,61	+15,8%
4 ^{ème} trimestre	137,65	131,43	+4,7%
Cumul au 31 décembre	305,15	276,04	+10,6%

LANSON-BCC précise qu'un important investissement a été réalisé fin décembre 2010, consacré à l'acquisition d'un vignoble de 13 hectares cultivés en mode biologique.

Résultats 2010

Les résultats 2010 seront publiés le 22 mars 2011, après Bourse.

Comme LANSON-BCC l'a déjà annoncé, la progression de l'activité durant l'exercice 2010 permettra, malgré la hausse du prix de revient des bouteilles commercialisées cette année, de clôturer un exercice 2010 meilleur que celui de 2009.

LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne :	Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : BCCP.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com
<ul style="list-style-type: none"> - Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale. - Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine. - Champagne Boizel (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international. - Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes). - Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV. - Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent exclusivement en distribution sélective, principalement dans la grande restauration. - Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels). 	<p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p>