

Résultats solides en 2010

	<u>T4 2010</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants	<u>2010</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€ 395m	+0,5%	-5,9%	€30 384m	+3,7%	-0,8%
Résultat net des activités ¹	€1 838m	-0,3%	-9,7%	€ 215m	+6,8%	+2,6%
BNPA des activités¹	€1,41	0,0%	-9,2%	€7,06	+6,8%	+2,6%

Le commentaire du compte de résultat net des activités¹, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé de 2010 figure à l'annexe 8. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est présenté à l'annexe 7. Le résultat net consolidé de 2010 s'établit à €5 467 millions, contre €5 265 millions en 2009. Le BNPA consolidé en 2010 est de 4,19€, contre 4,03€ en 2009.

Commentant la performance du Groupe en 2010, le Directeur Général de sanofi-aventis, Christopher A. Viehbacher, a indiqué : « 2010 est la première année où l'impact des génériques est réellement devenue visible avec l'arrivée de génériques de plusieurs de nos anciens produits, notamment Lovenox[®] aux Etats-Unis. Pour autant, grâce à l'excellente performance de nos plateformes de croissance qui en 2010 représentent 54% de notre chiffre d'affaires ainsi qu'à une stricte maîtrise de nos coûts, nous avons réalisé une nouvelle croissance de notre BNPA. Avec plus de €16 milliards de chiffre d'affaires en 2010, en progression de 12,5%, ces plateformes de croissance constituent une base solide pour le développement à moyen et long terme de notre groupe. »

Performance 2010

- Le chiffre d'affaires² est en baisse de 0,8%, démontrant une bonne résistance malgré l'impact de la réforme des soins de santé aux Etats-Unis, des mesures d'austérité dans l'UE et d'une perte de plus de €2 milliards de ventes en raison de la concurrence générique
- Les pays Marchés émergents³ réalisent un chiffre d'affaires de plus de €9 milliards (+16,3%), soit 29,9% du CA total, et deviennent le plus important contributeur au CA du Groupe par région
- La Santé Grand Public (CA de €2 217 millions, +45,7%) et les Génériques (CA de €1 534 millions, +41,5%) poursuivent leur forte croissance soutenue par des acquisitions ciblées
- L'activité des Vaccins a connu une année record avec un CA de €3 808 millions, soutenu par la solide performance des vaccins Grippe saisonnière (+33,3%). Les ventes de vaccins Grippe pandémique atteignent €452 millions
- Le CA du Diabète atteint €4 298 millions (+9,2%); augmentation significative de la pénétration de Lantus[®] SoloSTAR[®] qui représente 40,2% du CA total de la franchise Lantus[®] aux Etats-Unis au T4 2010
- Jevtana[®] dépasse les attentes du Groupe avec un CA de €82 millions aux Etats-Unis; Multaq[®] enregistre un CA de €172 millions un an après son lancement
- Le BNPA des activités¹ est en hausse de 6,8% en 2010 à données publiées et de 2,6% à changes constants
- Le cash flow libre⁴ augmente de 26,7% à €9 416 millions
- Dividende proposé : €2,50 (contre €2,40 versé en 2010), avec option de paiement du dividende en actions

Transformation de sanofi-aventis

- La réduction des coûts progresse plus rapidement que prévue avec plus de €1,3 Mds⁵ d'économies réalisées en 2010. L'objectif initial de €2 Mds⁵ d'économies prévu en 2013 sera atteint en 2011, avec une réallocation significative des ressources vers les plateformes de croissance
- Des résultats de phase III sont attendus en 2011 pour 5 molécules
- La FDA a approuvé récemment la vente d'Allegra[®] sans ordonnance. Le lancement est prévu en mars

Perspectives pour 2011

- Malgré l'absence de ventes de vaccins A/H1N1 et l'impact des génériques, la progression à deux chiffres⁶ des plateformes de croissance et le contrôle des coûts devraient conduire à un BNPA des activités¹ en 2011 inférieur de 5% à 10% à taux de change constants au BNPA des activités 2010⁷ et ceci, sauf événement adverse majeur imprévu. Ces perspectives n'intègrent ni un retour des génériques d'Eloxatine[®] aux Etats-Unis, ni la contribution d'une possible acquisition de Genzyme.

(1) Voir Annexe 11 pour la définition des indicateurs financiers ; (2) Sauf indication contraire, la croissance du chiffre d'affaires est exprimée à taux de change constants (voir Annexe 11 pour la définition) ; (3) Voir définition page 8 ; (4) avant coûts de restructuration, paiement du dividende et acquisitions ; (5) A taux de change constants avant inflation et à périmètre constant ; (6) A taux de change constants ; (7) €7,06 ; voir Annexe 11 pour la définition correspondante.

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2010 et de l'exercice 2010

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants¹.

Au quatrième trimestre de 2010, sanofi-aventis enregistre un chiffre d'affaires de €7 395 millions, en hausse de 0,5% à données publiées. L'effet favorable des variations monétaires atteint 6,4 points, attribuable essentiellement à l'affaiblissement de l'euro par rapport au dollar américain, au yen japonais, au réal brésilien et au dollar australien. A taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (essentiellement la consolidation de Chattem), le chiffre d'affaires se replie de 5,9%. Hors variation de périmètre et à taux de change constants, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre recule de 7,1% et de 2,4% hors ventes de vaccins contre la grippe pandémique comptabilisées au T4 de 2009.

Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de €30 384 millions, en hausse de 3,7% à données publiées. L'effet favorable des variations monétaires atteint 4,5 points, sous l'effet principalement de l'appréciation du dollar américain, du réal brésilien, du yen japonais, du dollar australien et du dollar canadien par rapport à l'euro. A taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (et plus particulièrement de la consolidation de Chattem), le chiffre d'affaires baisse de 0,8%. Hors variation de périmètre et à taux de change constants, le chiffre d'affaires de 2010 recule de 2,7%.

Plateformes de croissance (voir annexe 5)

Les plateformes de croissance du Groupe représentent 56% du chiffre d'affaires consolidé au quatrième trimestre de 2010, contre 52% pour la même période de 2009. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, leur chiffre d'affaires progresse de 12,5%. Celles-ci représentent 54% du chiffre d'affaires du Groupe, contre 47% en 2009. Le chiffre d'affaires (non consolidé) de la Santé animale atteint \$577 millions (-1,2%) et \$2 635 millions (+2,6%), respectivement au quatrième trimestre et sur l'ensemble de l'exercice 2010.

Activité pharmaceutique

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'activité pharmaceutique recule de 2,7% pour s'établir à €6 505 millions, sous l'effet de la concurrence générique de Lovenox[®] et d'Ambien[®]CR sur le marché américain, des génériques de Plavix[®] et de Taxotere[®] en Europe et de la réforme de la santé aux Etats-Unis ainsi que des mesures d'austérité de l'UE. Le chiffre d'affaires de l'exercice se replie de 1,6% pour s'établir à €26 576 millions.

Produits majeurs⁸

(en millions d'euros)	T4 2010	Var. à changes constants	2010	Var. à changes constants
Lantus [®]	894	+8,8%	3,510	+9,1%
Apidra [®]	49	+24,3%	177	+24,1%
Amaryl [®]	123	+4,7%	478	+7,7%
Total Diabète	1 101	+8,8%	4 298	+9,2%
Lovenox [®]	582	-26,9%	2,806	-10,5%
Taxotere [®]	456	-20,1%	2,122	-6,4%
Plavix [®]	505	-18,6%	2,083	-24,6%
Aprovel [®]	325	-1,3%	1,327	+4,2%
Eloxatine [®]	147	+101,5%	427	-58,8%
Multaq [®]	63	+400,0%	172	+560,0%
Jevtana [®]	41		82	

Le chiffre d'affaires de la **Division Diabète** s'inscrit à €1 101 millions (+8,8%) et €4 298 millions (+9,2%), respectivement au quatrième trimestre et sur l'ensemble de l'exercice 2010. Le chiffre d'affaires de **Lantus[®]**, première marque mondiale dans le domaine du diabète, s'établit à €894 millions, en hausse de 8,8% au quatrième trimestre. Le chiffre d'affaires progresse de 22,2% au Japon et de 24,8% (€137 millions) sur les Marchés émergents⁸, sous l'impulsion de l'Amérique latine et de la Chine. Le chiffre d'affaires de Lantus[®] réalisé aux Etats-Unis atteint €533 millions (en hausse de 6,3%) et intègre les effets liés à la réforme de la santé dans ce pays ainsi que la réduction des stocks.

⁸ Voir Annexe 2 la répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit.

⁹ Monde moins Etats-Unis et Canada, Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

La contribution de Lantus® SoloSTAR® au quatrième trimestre de 2010 représente 40,2% des ventes totales de Lantus® aux Etats-Unis, soit une progression de 7,9 points par rapport à la même période de 2009. En Europe occidentale, le chiffre d'affaires s'inscrit à €172 millions (+3,0%). Pour l'exercice 2010, le chiffre d'affaires de la gamme Lantus® atteint €3 510 millions, en hausse de 9,1%.

BGStar® et iBGStar™, les deux premiers lecteurs de glycémie codéveloppés par sanofi-aventis et son partenaire AgaMatrix, ont été homologués en Europe. Aux Etats-Unis, BGStar® a été approuvé et un dossier d'enregistrement a été déposé pour iBGStar™ au quatrième trimestre de 2010. Le Groupe s'attend à lancer les lecteurs BGStar® et iBGStar™ en 2011.

En janvier 2011, la FDA a actualisé sa revue des données sur la tolérance de Lantus®. En plus de l'analyse des données de quatre études publiées dans Diabetologia, la FDA a également revu les résultats d'une étude clinique de cinq ans sur la rétinopathie diabétique chez des patients atteints de diabète de type 2. A ce stade et sur la base de ces données, la FDA n'a pas conclu que Lantus augmente le risque de cancer.

Le chiffre d'affaires d'Apidra®, analogue de l'insuline à action rapide, progresse de 24,3% pour s'inscrire à €49 millions au quatrième trimestre, soutenu par la bonne performance de l'Europe de l'Ouest et des Marchés émergents. Pour l'exercice 2010, le chiffre d'affaires d'Apidra® atteint €177 millions (en hausse de 24,1%). Le chiffre d'affaires d'Amaryl® s'inscrit à €123 millions (+4,7%) au quatrième trimestre et à €478 millions (+7,7%) sur l'ensemble de l'exercice, soutenu par sa performance en Asie.

Le chiffre d'affaires de Lovenox® atteint €582 millions au quatrième trimestre, en repli de 26,9%, sous l'effet de la concurrence d'un générique aux Etats-Unis (les ventes sur le marché américain s'inscrivent à €233 millions, en baisse de 51,7%). Hors Etats-Unis, le chiffre d'affaires de Lovenox® s'établit à €349 millions (soit 60,0% des ventes de Lovenox au quatrième trimestre), une progression de 8,4%. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires de ce produit recule de 10,5% pour s'inscrire à €2 806 millions, dont 48,7% réalisés en dehors du marché américain (€1 367 millions, en hausse de 7,8%).

En novembre, Taxotere® a perdu son exclusivité commerciale aux Etats-Unis et son brevet sur le principe actif en Europe. Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre recule de 20,1% à €456 millions. En Europe occidentale, le chiffre d'affaires de Taxotere® se replie de 26,2% (à €146 millions), sous l'effet de l'arrivée de génériques sur la plupart des marchés à la fin du quatrième trimestre. Aux Etats-Unis, les ventes de Taxotere® se chiffrent à €156 millions, en repli de 28,1% en raison de la baisse de la demande des grossistes en anticipation de l'arrivée d'un générique sur le marché. Hors Etats-Unis et Europe occidentale, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre reste stable à €154 millions. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires de Taxotere® s'établit à €2 122 millions (-6,4%), dont 29,5% réalisés hors Etats-Unis et Europe occidentale.

Le chiffre d'affaires de Jevtana® (cabazitaxel) aux Etats-Unis s'inscrit à €41 millions. Ce nouvel agent anticancéreux a été approuvé le 17 juin par la Food and Drug Administration (FDA) à l'issue d'une revue prioritaire et lancé sur le marché américain le 19 juillet pour les patients atteints d'un cancer de la prostate métastatique hormono-résistant traité antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel. Jevtana® dépasse les attentes du Groupe avec un chiffre d'affaires sur le marché américain de €82 millions en 2010. En janvier 2011, le CHMP a rendu un avis favorable recommandant la délivrance d'une autorisation de mise sur le marché pour Jevtana® dans l'Union européenne, en association avec de la prednisone ou de la prednisolone, pour le traitement des patients atteints d'un cancer de la prostate métastatique hormono-résistant traité antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel. Une étude de transition de Phase I a débuté au Japon. Le recrutement des patients de l'étude de phase III dans le traitement de première ligne du cancer de la prostate débutera au second trimestre.

Le chiffre d'affaires d'Eloxatine® atteint €147 millions (en hausse de 101,5%) au quatrième trimestre, reflétant la reprise partielle des ventes aux Etats-Unis (€79 millions contre €7 millions au T4 de 2009) qui restent pénalisées par l'écoulement des stocks de génériques des grossistes. En 2010, le chiffre d'affaires d'Eloxatine® s'inscrit à €427 millions (en repli de 58,8%), dont €172 millions réalisés aux Etats-Unis.

Depuis le 30 juin 2010, en vertu d'une décision du tribunal fédéral d'instance donnant suite à la transaction liée aux poursuites de contrefaçon de brevets aux Etats-Unis, les fabricants de génériques sont tenus de ne plus mettre en vente le générique Eloxatin® non-autorisé aux Etats-Unis. Selon les termes de cette transaction, les fabricants de génériques concernés seront autorisés à commercialiser des produits génériques de l'oxaliplatine sous une licence à compter du 9 août 2012 prochain, avant l'expiration du brevet concerné, ou dans l'hypothèse de l'arrivée d'un générique compétitif sur le marché, selon le cas. L'un des fabricants de

génériques, Sun Pharmaceuticals, a interjeté appel de la décision du tribunal fédéral d'instance interdisant la commercialisation des produits génériques avant le 9 août 2012. En date du 22 décembre 2010, la Cour d'appel a infirmé la décision du tribunal fédéral d'instance et a renvoyé l'affaire en première instance afin de procéder au réexamen de la décision judiciaire mettant en œuvre l'obligation contractuelle de Sun de s'abstenir de commercialiser ses produits génériques sur le marché. En date du 21 janvier 2011, sanofi-aventis a demandé à la Cour d'appel le réexamen de sa décision, toutefois cette demande a été rejetée le 7 février 2011. A ce jour, dès l'homologation de la décision de la cour d'appel, Sun sera autorisé à mettre en vente ses produits génériques. Sanofi-aventis étudie actuellement les différents recours légaux possibles.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Multaq**[®] s'établit à €63 millions, dont €42 millions réalisés aux Etats-Unis. En Europe occidentale, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre atteint €19 millions et le produit est désormais disponible dans les principaux pays européens. Multaq[®] a été lancé en Espagne et en Italie en septembre et en France à la fin du mois d'octobre. Le chiffre d'affaires de Multaq[®] en 2010 s'établit à €172 millions, dont €128 millions réalisés aux Etats-Unis.

Le bénéfice clinique de Multaq[®] dans la réduction des hospitalisations d'origine cardiovasculaire liées à la fibrillation atriale non permanente a été récemment intégré dans les recommandations thérapeutiques pour la prise en charge de la fibrillation atriale en Europe ainsi qu'aux Etats-Unis.

En janvier 2011, sanofi-aventis a adressé une Lettre aux prescripteurs au niveau mondial. La FDA a également diffusé une « Drug Safety Communication » sur les événements hépatiques rapportés chez des patients traités par Multaq[®]. Le résumé des caractéristiques du produit (RCP) sera mis à jour en conséquence.

Présence mondiale¹ de Plavix[®]/Iscover[®]

Au quatrième trimestre, la présence mondiale de **Plavix**[®] recule de 1,9% à €1 730 millions, sous l'impact de la concurrence des génériques en Europe. Ce produit affiche néanmoins une solide croissance au Japon (avec un chiffre d'affaires en hausse de +30,1% à €158 millions) et en Chine (+34,2% à €57 millions). Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires de Plavix[®] s'inscrit à €1 174 millions, en hausse de 8,9% (chiffre d'affaires consolidé par Bristol-Myers Squibb). En 2010, le chiffre d'affaires de Plavix[®] s'établit à €6 895 millions, en repli de 2,9%, sous l'impact de la concurrence des génériques en Europe (-49,2%). Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires au Japon s'inscrit à €520 millions (+37,1%). Aux Etats-Unis, plus de 10 ans après son lancement, les ventes de ce produit progressent de 10,8% à €4 626 millions. En Chine, Plavix[®] poursuit son succès avec un chiffre d'affaires de €216 millions, en hausse de 36,6%.

En janvier 2011, la FDA a accordé une prolongation de six mois de l'exclusivité commerciale de Plavix[®] sur le marché américain. L'exclusivité commerciale dont bénéficie ce produit aux Etats-Unis devrait désormais expirer le 17 mai 2012.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®] : répartition géographique

(en millions d'euros)	T4 2010	Var. à changes constants	2010	Var. à changes constants
Europe	172	-45,1%	822	-49,2%
Etats-Unis	1 174	+8,9%	4 626	+10,8%
Autres pays	383	+7,0%	1 447	+13,7%
TOTAL	1 730	-1,9%	6 895	-2,9%

Présence mondiale¹ de Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®]/Avalide[®]

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Aprovel**[®] atteignent €473 millions (en recul de 10,8%), reflétant notamment l'impact du rappel volontaire de lots d'Avalide[®] (irbésartan-hydrochlorothiazide) par Bristol-Myers Squibb et sanofi-aventis, aux Etats-Unis, à Porto Rico, au Canada, au Mexique ainsi qu'en Argentine. La date de reprise des livraisons de ces marchés n'a pas encore été déterminée. Le chiffre d'affaires consolidé d'Aprovel[®] progresse de 5,3% à €90 millions dans les Marchés émergents au cours du trimestre.

¹ Voir Annexe 11 pour la définition des indicateurs financiers

Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires d'Aprovel[®] se replie de 1,5% à €2 056 millions. Les ventes du principe actif à nos partenaires japonais ont eu un impact positif sur la performance des « Autres pays » (+13,5% à €627 millions). Le chiffre d'affaires consolidé dans les Marchés émergents progresse pour sa part de 8,6% à €358 millions.

Présence mondiale d'Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®] : répartition géographique

(en millions d'euros)	T4 2010	Var. à changes constants	2010	Var. à changes constants
Europe	228	-7,7%	947	-4,4%
Etats-Unis	86	-35,7%	482	-10,4%
Autres pays	159	+6,6%	627	+13,5%
TOTAL	473	-10,8%	2 056	-1,5%

Autres produits pharmaceutiques

Le chiffre d'affaires de la gamme **Ambien[®]** au quatrième trimestre est de €160 millions, en repli de 32,4% en raison de l'arrivée de génériques d'Ambien[®]CR sur le marché américain pendant le trimestre. Les ventes d'Ambien[®]CR reculent de 66,7% à €41 millions. Cependant, sanofi-aventis a mis sur le marché un générique autorisé qui représentait plus de 50% du nombre total de prescriptions de génériques de Zolpidem[®]CR à la fin du trimestre (IMS TRx fin décembre). Au Japon, Myslee[®], leader des hypnotiques sur le marché, affiche une solide croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 13,8% (€74 millions). Le chiffre d'affaires de la gamme Ambien[®] en 2010 se chiffre à €819 millions, dont €375 millions réalisés par Ambien[®]CR aux Etats-Unis (en baisse de 26%). Le chiffre d'affaires de Myslee[®] au Japon atteint pour sa part €247 millions, en hausse de 14,5%.

Le chiffre d'affaires de la franchise **Allegra[®]** recule de 5,7% pour s'établir à €152 millions au quatrième trimestre. Au Japon, le produit enregistre une croissance de 9,8% à €96 millions. Pour l'exercice 2010, le chiffre d'affaires d'Allegra[®] s'inscrit à €607 millions, en repli de 22,4% en raison de la concurrence de génériques d'Allegra[®] D-12 sur le marché américain (le chiffre d'affaires de la franchise Allegra[®] recule de 53,6% aux Etats-Unis pour s'inscrire à €147 millions). Au cours de la période, les ventes d'Allegra[®] au Japon atteignent €356 millions (en baisse de 2,0%). En janvier 2011, la FDA a approuvé la mise en vente sans ordonnance (OTC) de la gamme Allegra[®] pour les adultes et les enfants à partir de deux ans.

Copaxone[®] affiche un chiffre d'affaires de €126 millions (+5,9%) et de €513 millions (+8,4%), respectivement au quatrième trimestre et sur l'ensemble de l'exercice 2010. Les paiements que sanofi-aventis recevaient de Teva sur les ventes du produit en Amérique du Nord ont cessé à la fin du premier trimestre de 2010.

Santé Grand Public

L'activité Santé Grand Public enregistre un chiffre d'affaires de €572 millions au quatrième trimestre, en hausse de 32,6%, reflétant la contribution des acquisitions (Chattem, Nepentes et Oenobiol). En 2010, le chiffre d'affaires de la Santé Grand Public s'inscrit à €2 217 millions, en hausse de 45,7% (+6,9% à périmètre et taux de change constants). Le chiffre d'affaires des Marchés émergents progresse de 44,4% (€1 050 millions, +17,3% à périmètre et taux de change constants), soutenu par l'Amérique latine et l'Europe de l'Est. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires 2010 atteint €320 millions.

A la fin du mois d'octobre, le Groupe a conclu un accord définitif en vue de l'acquisition de BMP Sunstone pour \$10 par action, entièrement payable en numéraire, soit une valeur totale sur une base entièrement diluée d'environ \$520 millions (sous réserve de l'approbation des actionnaires). BMP Sunstone a réalisé un chiffre d'affaires d'environ \$147 millions en 2009, dont près de 60% sur le marché de la santé grand public. Dans ce segment, BMP Sunstone dispose de deux des marques les plus reconnues en Chine : « Hao Wa wa » (« Good Baby »), récemment reconnue en Chine comme la marque leader dans le domaine de la toux et du rhume chez l'enfant, et la marque « Kang Fu Te » (« Confort ») sur le segment de l'hygiène féminine.

¹ Voir Annexe 11 pour la définition des indicateurs financiers

A la suite de la création récente de la joint-venture Hangzhou Sanofi Minsheng Consumer Healthcare, l'acquisition de BMP Sunstone permettra à sanofi-aventis de devenir un leader de la santé grand public en Chine grâce à une forte position dans les deux plus importants segments de ce marché : les vitamines et compléments minéraux ainsi que la toux et le rhume.

En janvier, la FDA a autorisé la vente sans ordonnance de la gamme de médicaments contre les allergies Allegra® pour les adultes et les enfants à partir de deux ans. Chattem commercialisera cette gamme pour la saison allergique printanière en mars sur le marché OTC américain.

La gamme des produits Allegra® en vente libre sera disponible dans l'ensemble des canaux de distribution grand public. Ce transfert constitue une étape importante de notre stratégie de croissance de l'activité santé grand public aux Etats-Unis.

Génériques

Le chiffre d'affaires de l'activité Génériques au quatrième trimestre s'établit à €420 millions, soit une hausse de 18,0% soutenue par les Marchés émergents et le marché américain où un générique autorisé d'Ambien®CR a été lancé au cours de la période. Le chiffre d'affaires dans les Marchés émergents progresse de 18,3% sur le trimestre. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaire de l'Activité Génériques progresse de 41,5% pour s'inscrire à €1 534 millions, sous l'effet des acquisitions réalisées en 2009 et d'une solide croissance organique (+18,5% à périmètre et changes constants), notamment en Europe de l'Est, au Brésil et aux Etats-Unis.

Santé Animale

Merial, filiale à part entière de sanofi-aventis depuis le 18 septembre 2009, affiche un chiffre d'affaires de \$577 millions au quatrième trimestre, en repli de 1,2% (-2,6% à données publiées). Le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de compagnie recule de 3,3% au quatrième trimestre pour s'inscrire à \$304 millions, alors que le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de production atteint \$274 millions, en hausse de 1,2%, soutenu par la bonne performance de l'activité Aviculture et Ruminants.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 s'établit à \$2 635 millions, en hausse de 2,6% (+3,2% à données publiées). Le chiffre d'affaires de la gamme Frontline® s'inscrit à \$1 027 millions, soit une progression de 2,4% stimulée par la croissance du marché américain (+7,6%), compensant largement l'impact des génériques Frontline® de marque en Europe. La franchise Animaux de compagnie enregistre un chiffre d'affaires de \$1 707 millions, en hausse de +1,4% ; celui de la franchise Animaux de production atteint pour sa part \$928 millions, soit une progression de 5,0%. Merial affiche une solide croissance en 2010 sur les Marchés émergents (+10,4%). Aux Etats-Unis et en Europe occidentale, la performance du chiffre d'affaires est respectivement de +3,0% et -2,1%.

En mars, sanofi-aventis a exercé son option pour réunir Merial et Intervet / Schering-Plough, l'activité de Santé animale de Merck, et créer un leader mondial de la Santé animale. La nouvelle co-entreprise Merial Intervet sera détenue à parité par Merck et sanofi-aventis et sa constitution est soumise à l'exécution de l'accord définitif et à l'examen par les autorités de la concurrence aux Etats-Unis, en Europe et dans d'autres pays, ainsi qu'aux autres conditions habituelles. La finalisation de la transaction devrait intervenir au cours du premier semestre 2011.

Dans la mesure où sanofi-aventis a exercé l'option permettant de réunir Merial et Intervet/Schering-Plough, la contribution de Merial au résultat net est enregistrée sur la ligne « Quote-part du résultat Merial » (le chiffre d'affaires de Merial n'est pas consolidé), conformément à la norme comptable IFRS 5.

Activité Vaccins Humains

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains s'établit à €890 millions, en croissance de 12,6% hors ventes de vaccins contre la grippe pandémique comptabilisées au T4 de 2009. En intégrant les vaccins contre la grippe pandémique, le chiffre d'affaires est en repli de 24,4% au quatrième trimestre. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, l'activité Vaccins humains enregistre un chiffre d'affaires consolidé de €3 808 millions, en hausse de 4,8%.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins Grippe saisonnière** est, au quatrième trimestre, de €285 millions, en hausse de 34,4%. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires progresse de 50% et bénéficie de la forte demande de Fluzone® ainsi que du succès du lancement aux Etats-Unis de Fluzone® Haute Dose IM, sur le marché des personnes âgées. L'exercice 2010 constitue une nouvelle année record pour le chiffre d'affaires des vaccins antigrippaux de Sanofi Pasteur, lequel atteint €1 297 millions (en hausse de 18,7%) dont €452 millions au titre des vaccins contre la grippe pandémique. En 2010, les ventes de vaccins contre la grippe saisonnière progressent de 33,3% et s'inscrivent à €845 millions, dont €485 millions (+54,5%) réalisées aux Etats-Unis.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib** est en hausse de 0,8%, à €265 millions, sous l'effet de la poursuite de la croissance des ventes de **Pentaxim®** (+158,2% à €48 millions) sur les Marchés émergents. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib atteint €984 millions, en repli de 2,9%, dont €190 millions au titre des ventes de **Pentaxim®** (+43,9%) et €317 millions au titre des ventes de **Pentacel®** (-11,4%).

Le chiffre d'affaires de **Menactra®** atteint €64 millions au quatrième trimestre et progresse de 7,2% grâce à son lancement à l'international. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires de **Menactra®** atteint €436 millions et recule de 7,0%, témoignant cependant d'une bonne résistance face à l'arrivée d'un concurrent sur le marché et à la diminution des vaccinations de rattrapage chez les adolescents américains.

Les ventes de **Vaccins rappels adultes** s'inscrivent à €117 millions (+12,6%) et à €449 millions (+4,7%), respectivement au quatrième trimestre et sur l'ensemble de l'exercice 2010. Fin décembre 2010, le chiffre d'affaires d'**Adacel®** atteint €301 millions, soit une hausse de 6,1%.

Le chiffre d'affaires des vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** s'établit à €92 millions, en hausse de 11,8%, grâce à la performance des ventes de vaccins antirabiques. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires s'inscrit à €382 millions, en hausse de 15,7%.

Chiffre d'affaires consolidé - Vaccins

(en millions d'euros)	Q4 2010	Var. à changes constants	2010	Var. à changes constants
Vaccins antigrippaux (dont Vaxigrip® et Fluzone®)	285	-51,8%	1 297	+18,7%
<i>Dont vaccins contre la grippe saisonnière</i>	285	+34,4%	845	+33,3%
<i>Dont vaccins contre la grippe pandémique</i>	0	-100,0%	452	-
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (dont Pentacel® et Pentaxim®)	265	+0,8%	984	-2,9%
Vaccins/Méningite Pneumonie (dont Menactra®)	84	+4,1%	527	-6,7%
Vaccins Rappels Adultes (dont Adacel®)	117	+12,6%	449	4,7%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	92	+11,8%	382	+15,7%
Autres vaccins	47	-4,4%	169	-18,4%
TOTAL	890	-24,4%	3 808	+4,8%

Les ventes (non consolidées par sanofi-aventis) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, reculent de 13,5% à données publiées pour s'inscrire à €256 millions au quatrième trimestre. Les ventes de **Gardasil®** baissent de 13,0% à données publiées pour s'établir à €78 millions. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur MSD s'établit à €918 millions (-18,9% à données publiées), sous l'effet du repli des ventes de **Gardasil®** (-33,5% à données publiées, à €263 millions), attribuable à la réduction des vaccinations de rattrapage.

Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	T4 2010	Var. à changes constants	2010	Var. à changes constants
Etats-Unis	2 109	-13,4%	8 968	-8,4%
Europe occidentale*	2 146	-10,2%	8 997	-8,8%
Marchés émergents**	2 201	+2,7%	9 075	+16,3%
<i>dont Europe de l'Est et Turquie</i>	632	-0,8%	2 612	+10,0%
<i>dont l'Asie</i>	501	+17,4%	1 983	+14,2%
<i>dont l'Amérique latine</i>	631	-0,3%	2 735	+32,4%
<i>dont l'Afrique</i>	209	-5,7%	846	+4,0%
<i>dont le Moyen-Orient</i>	202	+5,4%	789	+19,6%
Autres pays***	939	+7,2%	3 344	+7,7%
<i>dont le Japon</i>	641	+9,8%	2 225	+9,1%
TOTAL	7 395	-5,9%	30 384	-0,8%

* France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

** Monde moins Etats-Unis et Canada, Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

*** Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Le chiffre d'affaires des **Marchés émergents** s'établit à €2 201 millions au quatrième trimestre, soit une progression de 2,7% (+2,6% à périmètre et taux de change constants). Hors ventes de vaccins contre la grippe pandémique comptabilisées au quatrième trimestre 2009 (€77 millions, essentiellement en Amérique latine et au Moyen-Orient), les Marchés émergents enregistrent une croissance de 6,8%. Le chiffre d'affaires du Brésil ne progresse que de 1,3% à €304 millions, en raison du déploiement généralisé par le Groupe en 2011 d'un système de distribution directe ayant entraîné l'écoulement des stocks des grossistes ainsi que par les ventes de vaccins A/H1N1 au T4 de 2009. Le chiffre d'affaires en Chine enregistre sur la période une hausse de 59,3% (€185 millions). Les ventes en Europe de l'Est se chiffrent à €632 millions (-0,8%), le chiffre d'affaires en Russie ayant été pénalisé par la faiblesse des ventes de produits OTC contre la grippe et le rhume.

Sur l'ensemble de l'exercice 2010, les Marchés émergents enregistrent un chiffre d'affaires de €9 075 millions, en hausse de 16,3% ; ils contribuent à hauteur de 29,9% au chiffre d'affaires du Groupe et deviennent les plus importants contributeurs au chiffre d'affaires du Groupe par région. Ce résultat est attribuable à une croissance organique à deux chiffres particulièrement soutenue (+13,2% à périmètre et changes constants), ainsi qu'à l'impact des acquisitions ciblées (essentiellement Zentiva en Europe de l'Est et Medley au Brésil). En 2010, le chiffre d'affaires du Brésil, de la Russie et de la Chine enregistre une croissance significative de respectivement 51,4% (€1 327 millions), 19,9% (€654 millions) et 23,6% (€667 millions), grâce à la croissance organique (incluant des ventes de A/H1N1 au Brésil) et à l'impact des acquisitions sur le chiffre d'affaires du premier trimestre pour le Brésil (Medley) et la Russie (Zentiva).

Au **Japon**, le chiffre d'affaires progresse de 9,8% à €641 millions au quatrième trimestre, soutenu par le succès de Plavix® (+30,1% à €158 millions) et la croissance des ventes d'Allegra® et de Myslee®. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires atteint €2 225 millions (+9,1%), dont €520 millions générés par Plavix® (+37,1%).

Le chiffre d'affaires aux **Etats-Unis** au quatrième trimestre baisse de 13,4% pour s'inscrire à €2 109 millions, sous l'effet des génériques de Lovenox® et d'Ambien CR®, de la réforme des soins de santé et du recul des ventes de vaccins lié à la comptabilisation des ventes de vaccins contre la grippe pandémique au T4 de 2009. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires aux Etats-Unis atteint €8 968 millions (-8,4%).

Le chiffre d'affaires en **Europe occidentale** s'établit à €2 146 millions au quatrième trimestre, un recul de 10,2% imputable à l'impact de la concurrence des génériques de Plavix®, de Taxotere® ainsi qu'aux mesures d'austérité. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, les ventes dans cette région atteignent €8 997 millions (-8,8%).

R&D: Mise à jour

En 2010, la R&D a poursuivi avec succès sa stratégie de transformation. Le D^r Elias Zerhouni a été nommé Président Monde, Recherche et Développement, en charge des médicaments et des vaccins. Rattaché directement à Christopher A. Viehbacher, il a également intégré le comité exécutif et le comité de direction. Depuis sa nomination comme Conseiller Scientifique auprès de Christopher A. Viehbacher en février 2009, le D^r Zerhouni a été un acteur clé dans la redéfinition du modèle de R&D, pour favoriser toujours plus l'innovation, premier pilier de la stratégie du Groupe.

Leader renommé dans la communauté scientifique, le D^r Zerhouni a mené sa carrière universitaire à l'hôpital et à la faculté de médecine de l'Université Johns Hopkins. De 2002 à 2008, il a dirigé les prestigieux National Institutes of Health (Instituts nationaux de la Santé des Etats-Unis).

Plusieurs avancées importantes ont été réalisées ces derniers mois sur le plan du développement clinique. Le Groupe a annoncé récemment des nouveaux résultats de phase III positifs sur lixisénatide. Les autorités réglementaires ont par ailleurs approuvé trois dossiers (la vente sans ordonnance des produits de la gamme Allegra[®] aux Etats-Unis et la mise sur le marché de Pentacel[®] dans l'UE et d'Imojev[™] en Thaïlande). Enfin, le CHMP a émis un avis favorable recommandant l'autorisation de mise sur le marché de Jevtana[®] dans l'Union européenne.

Plusieurs avancées sont attendues en 2011 pour la R&D, notamment des résultats (ou la fin d'étude) de phase III pour cinq molécules actuellement en développement (lixisénatide, tériflunomide, aflibercept, ombrabulin et sémuloparin).

Depuis le point du 29 octobre 2010 et outre les résultats évoqués ci-dessus, le recrutement de patients a débuté dans plusieurs études cliniques de phase III et un certain nombre de projets sont entrés en phase I ou en phase II. Plusieurs nouveaux partenariats avec des entreprises et collaborations universitaires ont également été signés.

A ce jour, le portefeuille de R&D de sanofi-aventis comprend 55 projets en développement clinique dont 13 en phase III ou faisant l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé.

Evolution du portefeuille de R&D en phase avancée :

Les résultats de phase III de l'étude GETGOAL-X du programme d'essais cliniques GETGOAL évaluant l'efficacité et la tolérance de **lixisénatide** (partenariat avec Zealand Pharma), un agoniste des récepteurs GLP-1 en une injection quotidienne, par rapport à l'exénatide deux fois par jour, chez des patients atteints de diabète de type 2, ont été annoncés en février. Le critère d'évaluation principal de l'étude, à savoir la non-infériorité de lixisénatide par rapport à l'exénatide en termes de réduction du taux d'HbA1c, a été atteint. Les résultats initiaux de cette étude démontrent par ailleurs que les patients traités par lixisénatide en une injection quotidienne ont connu significativement moins d'épisodes hypoglycémiques que les patients traités par exénatide. Les résultats complets de cette étude seront présentés dans le cadre d'un prochain congrès médical. Les résultats positifs de trois études de phase III du programme d'essais cliniques GETGOAL (GETGOAL MONO, GETGOAL L-ASIA et GETGOAL-X) ont été publiés jusqu'à présent; toutes ces études ont atteint leur critère d'évaluation principal en termes d'HbA1c et permis de confirmer le profil d'efficacité et de tolérance attractif de lixisénatide en une injection quotidienne, chez les diabétiques de type 2. La plupart des autres études du programme GETGOAL devraient être achevées fin 2011.

En janvier, sanofi-aventis et sa filiale BiPar Sciences ont annoncé qu'une étude de phase III évaluant **BSI-201** chez des patientes atteintes d'un cancer du sein métastatique triple-négatif n'a pas satisfait de manière significative aux deux critères d'évaluation principaux prédéfinis, à savoir la survie globale et la survie sans progression. Il est toutefois important de noter que les résultats d'une analyse prédéfinie chez des patientes traitées en deuxième ligne et en troisième ligne démontrent une amélioration de la survie globale et de la survie sans progression, conformément à ce qui a été observé dans l'étude de phase II. L'analyse complète de la tolérance indique que l'ajout de BSI-201 n'a pas augmenté de manière significative le profil de toxicité de gemcitabine et carboplatine. Sanofi-aventis a prévu de discuter de ces données avec les autorités de santé américaine et européenne très rapidement. Les résultats complets de l'étude seront présentés prochainement dans le cadre d'une conférence de cancérologie majeure. Le programme de développement clinique actuel de BSI-201 se poursuit dans le cancer du sein, du poumon et dans d'autres types de cancers.

Le programme de développement de **Jevtana**[®] progresse comme prévu, avec l'initiation d'une étude de transition de phase I au Japon. Le recrutement de patients dans une étude de phase III évaluant l'efficacité de Jevtana[®] dans le traitement de première ligne du cancer de la prostate débutera dans le courant du deuxième trimestre.

Le programme d'évaluation de **tériflunomide** en monothérapie progresse comme prévu ; deux études de phase III sont en cours : TOWER (versus placebo) et TENERE (versus IFN-β 1a). Parallèlement, la sélection des patients pour l'étude de phase III TERACLES évaluant le produit en association avec un interféron bêta (IFN-β) dans la sclérose en plaques récurrente a débuté. Une étude de phase III, TOPIC, dans le stade précoce de la sclérose en plaques ou syndrome cliniquement isolé (SCI) poursuit également son cours.

Le recrutement des 300 patients dans l'étude de phase III portant sur **ombrabulin** (un agent qui perturbe la vascularisation tumorale) en association avec du cisplatine dans le traitement du sarcome est terminé.

Evolution du portefeuille de R&D en phase précoce :

- Outre l'évolution du portefeuille de R&D en phase avancée décrite ci-dessus, un anticorps monoclonal anti-PCSK9 (SAR236553) (partenariat avec Regeneron) pour le traitement de l'hypercholestérolémie est entré en phase II. Parallèlement, trois molécules sont entrées en phase I : un antagoniste sélectif du récepteur H3 oral, SAR152954, dans les troubles du sommeil, un anticorps monoclonal, SAR302532 (partenariat avec Regeneron) en médecine interne ainsi que RetinoStat (partenariat avec Oxford Biomedica).

Regeneron et sanofi-aventis ont été informés par la FDA qu'un cas confirmé de nécrose articulaire avasculaire a été observé dans le cadre du programme de développement d'un anticorps monoclonal anti-NGF (facteur de croissance des nerfs) mis au point par une autre entreprise. La FDA pense que ce cas apporte la preuve d'un effet de classe et a suspendu le programme clinique de SAR164877 (un anti-NGF développé par Regeneron et sanofi-aventis), au même titre que celui de tous les anti-NGF actuellement en développement clinique.

Plusieurs étapes réglementaires ont été franchies au cours de la période :

- En janvier, la FDA a autorisé la vente sans ordonnance de la gamme de médicaments contre les allergies Allegra[®], pour les adultes et les enfants à partir de deux ans. Allegra[®] comprimés orodispersibles 60 mg a également été approuvé au Japon en décembre.
- En janvier, la FDA a accepté de prolonger de six mois l'exclusivité de commercialisation de Plavix[®] aux Etats-Unis. Cette exclusivité devrait à présent expirer le 17 mai 2012.
- En janvier, le CHMP a recommandé l'autorisation de mise sur le marché dans l'Union européenne de Jevtana[®], en association avec de la prednisone ou de la prednisolone, pour le traitement de patients atteints d'un cancer de la prostate hormono-résistant traités antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel.

Trois partenariats ont été annoncés en décembre :

- La signature d'un accord mondial de R&D entre Merck KGaA et sanofi-aventis pour la réalisation conjointe de recherches sur de nouvelles associations anticancéreuses expérimentales. Ces nouvelles associations concernent respectivement l'inhibiteur MEK, MSC1936369B (ou AS703026), de Merck Serono et les inhibiteurs de la PI3K/mTOR, SAR245409/XL765, et de la PI3K de classe I SAR245408/XL147 développés par sanofi-aventis.
- La signature d'une alliance stratégique mondiale avec Avila Therapeutics[™] Inc., pour la recherche de médicaments covalents ciblés pour le traitement de différents types de cancer. Selon les termes de cette alliance, sanofi-aventis obtient une licence exclusive mondiale pour développer et commercialiser les molécules résultant de cette collaboration de recherche.
- La conclusion d'un accord global de licence et de transfert de brevet portant sur la technologie déposée *TransCon Linker and Hydrogel Carrier* d'Ascendis, qui permet la libération précise et contrôlée dans le temps de principes actifs thérapeutiques dans l'organisme de manière à créer un effet durable et prolongé. En vertu des modalités de cet accord, sanofi-aventis obtiendra une licence mondiale pour développer, fabriquer et commercialiser les produits combinant cette technologie à des molécules actives pour le traitement du diabète et de ses troubles associés.

Trois collaborations avec le monde universitaire ont également été annoncées :

- En octobre, annonce d'une collaboration de recherche avec l'Université Harvard axée sur la recherche biomédicale translationnelle dans plusieurs domaines thérapeutiques tels que le cancer, le diabète et les maladies inflammatoires.
- En décembre, Sanofi-aventis et Aviesan (Alliance Nationale pour les Sciences de la Vie et de la Santé) ont renforcé leur partenariat en signant un accord de collaboration de recherche stratégique avec le Centre d'Immunologie de Marseille-Luminy.
- En janvier, annonce de deux collaborations de recherche et de développement avec l'Université de Californie à San Francisco. La première s'attachera à promouvoir une recherche innovante en pharmacologie et dans divers domaines thérapeutiques tels que l'oncologie, le vieillissement, le diabète et les maladies inflammatoires, et la seconde est un partenariat en oncologie pour faire progresser les projets de la phase de recherche jusqu'au stade de la validation clinique du principe.

Résultats financiers du quatrième trimestre 2010

Résultat net des activités¹

Au quatrième trimestre, sanofi-aventis enregistre un **chiffre d'affaires** de €7 395 millions, en hausse de 0,5% à données publiées et en baisse de 5,9% à changes constants, pénalisé par la réforme des soins de santé aux Etats-Unis, les mesures d'austérité prises par les pays de l'UE et une perte de plus de €400 millions de ventes liée à la concurrence générique. Les « autres revenus » progressent de 12,8%, à €415 millions, grâce à la performance de Plavix[®] aux Etats-Unis ainsi qu'à l'évolution favorable du dollar.

La **marge brute** s'établit à €5 500 millions (-0,1%) en baisse de 7,4% à changes constants, reflétant une augmentation de 1 point du ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires (à 31,2 %), attribuable à la concurrence des génériques (notamment de Lovenox[®] et d'Ambien[®] CR aux Etats-Unis et de Plavix[®] et Taxotere[®] en Europe), ainsi qu'à l'augmentation du prix des héparines brutes.

Les **frais de recherche et de développement** reculent de 10,9 % à changes constants (et de -7,2 % à données publiées) pour s'établir à €1 126 millions grâce aux initiatives de transformation. Le ratio des frais de R&D rapporté au chiffre d'affaires ressort en baisse de 1,3 points pour s'établir à 15,2 % par rapport au quatrième trimestre de 2009.

Les **frais administratifs, généraux et commerciaux** diminuent de 2,9 % à changes constants (+3,3% à données publiées) pour s'établir à €2 057 millions, et intègrent les dépenses d'exploitation supplémentaires générées par les acquisitions, les frais liés aux lancements de Multaq[®], ainsi que l'intensification des efforts promotionnels sur Lantus[®] aux Etats-Unis. Le ratio des frais administratifs, généraux et commerciaux rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 27,8%, en hausse de 0,8 point par rapport au ratio du T4 2009 qui avait bénéficié d'un chiffre d'affaires de €362 millions de vaccins contre la grippe pandémique, associés à peu de dépenses de marketing.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** s'inscrivent à -€52 millions, contre un revenu de €19 millions au quatrième trimestre de 2009 qui incluaient des paiements de €88 millions de Teva sur les ventes de Copaxone[®] en Amérique du Nord. Ces paiements ont cessé à la fin du premier trimestre de 2010.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** (hors Merial) atteint €253 millions, en hausse de 28,4%. La quote-part du profit après-impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix[®] et Avapro[®] s'établit à €246 millions, en hausse de 31,6% grâce à la performance de Plavix[®] sur le marché américain ainsi qu'à l'évolution favorable du dollar. Le résultat net de **Merial** est stable à €52 millions.

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** atteint €55 millions, en baisse de 32,1%, les profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis ayant baissé de 27,6%, à €55 millions, sous l'effet de la concurrence des génériques du clopidogrel en Europe.

Le **résultat opérationnel des activités** atteint €2 515 millions, en hausse de 1,2% mais en repli de 8,2% à changes constants.

Les **charges financières nettes de produits** s'établissent à €95 millions, en baisse de 18,8%, reflétant la diminution de la dette moyenne au quatrième trimestre.

Le **taux d'imposition** effectif ressort à 26,8%, en hausse de 3 points par rapport au quatrième trimestre 2009 où le taux d'imposition avait atteint 23,8% en raison de l'entrée en vigueur du nouveau protocole à la convention fiscale franco-américaine de 1994, signé en décembre 2009.

Le **résultat net des activités¹** s'établit à €1 838 millions, en repli de 0,3%. A changes constants le résultat net des activités baisse de 9,7%, impacté par l'absence de ventes de vaccins A/H1N1 (€362 millions ont été comptabilisés au T4 2009).

Le bénéfice net par action (BNPA) des activités ¹ s'établit à €1,41, stable par rapport au chiffre du quatrième trimestre 2009. A changes constant, le BNPA des activités ¹ recule de 9,2%.
--

¹ Voir l'annexe 11 pour la définition des indicateurs financiers et l'annexe 7 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis.

Résultats financiers de l'exercice 2010

Résultat net des activités¹

En 2010, le **chiffre d'affaires** de sanofi-aventis s'inscrit à €30 384 millions, en hausse de 3,7% à données publiées. A changes constants, le chiffre d'affaires recule de 0,8% seulement malgré l'impact de la réforme de la santé aux Etats-Unis, des mesures d'austérité de l'UE et d'une perte de plus de €2 milliards de ventes attribuable à la concurrence générique. Les « autres revenus » progressent de 14,4% à €1 651 millions, reflétant la croissance des ventes de Plavix[®] sur le marché américain (en hausse de 10,8%) et l'évolution favorable du dollar.

La **marge brute** s'établit à €23 348 millions, en hausse de 2,0% mais en repli de 2,6% à changes constants. Le ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires augmente de 1,8 point à 28,6%, reflétant la concurrence des génériques (essentiellement de Plavix[®] en Europe et de Lovenox[®] aux Etats-Unis) et l'augmentation du prix des héparines brutes.

Les **frais de recherche et de développement** baissent de 6,2% à changes constants (et de 4,0 % à données publiées) pour s'établir à €4 401 millions. Cette baisse témoigne principalement de la réduction des frais fixes de la R&D interne qui compense plus que largement l'augmentation des frais de R&D externe et des vaccins. Le ratio des frais de R&D rapporté au chiffre d'affaires ressort en baisse de 1,1 points par rapport à 2009, pour s'établir à 14,5%.

Les **frais administratifs, généraux et commerciaux** reculent de 1,2% à changes constants, mais progressent de 3,3% à données publiées pour s'établir à €7 567 millions. Cette réduction intègre également les frais d'exploitation supplémentaires liés aux sociétés acquises et la réallocation des ressources vers les moteurs de croissance. Des ajustements significatifs pour réduire la structure des coûts ont été réalisés aux Etats-Unis et en Europe occidentale, lesquels ont largement compensé l'augmentation des investissements sur les Marchés émergents et les frais de lancement de Jevtana[®] et de Multaq[®], de même que l'intensification des efforts promotionnels sur Lantus[®]. Le ratio des frais administratifs, généraux et commerciaux rapporté au chiffre d'affaires ressort en baisse de 0,1 point par rapport à 2009, pour s'établir à 24,9%.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** s'inscrivent à €83 millions, contre €385 millions en 2009. Les paiements de Teva sur les ventes de Copaxone[®] en Amérique du Nord, qui ont cessé à la fin du premier trimestre, s'établissent à €89 millions contre €346 millions en 2009. Cette ligne inclut un résultat de change négatif attribuable à la politique de couverture alors qu'un profit avait été enregistré en 2009.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** (hors Merial) atteint €1 036 millions, en hausse de 23,2% grâce à une augmentation de 24,8% de la quote-part du profit après-impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix[®] et Avapro[®] (€980 millions). Le résultat net de **Merial** est de €418 millions, contre €241 millions en 2009 (reflétant la participation du Groupe à 50 % jusqu'au 17 septembre 2009 et 100 % au delà).

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** atteint €257 millions, en baisse de 39,8% en raison de la concurrence des génériques du clopidogrel en Europe (les profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis s'établissent à €238 millions, en baisse de 41,2%).

Le **résultat opérationnel des activités**, en hausse de 5,3%, ressort à €12 660 millions. A changes constants, sa croissance est de 1,2%. Le ratio du résultat opérationnel des activités rapporté au chiffre d'affaires ressort en hausse de 0,7 point, à 41,7%. Les initiatives de transformation ont déjà permis de réaliser pour €1,3 milliards d'économies en 2010 (à taux de change constants avant inflation et à périmètre constant).

Les **charges financières nettes de produits** s'établissent à €362 millions, contre €300 millions en 2009. Cette ligne reflète l'accroissement de la dette moyenne ainsi qu'une légère hausse du taux d'intérêt payé sur la dette liée à l'augmentation de sa maturité. Les charges financières nettes de produits intègrent également une plus-value de €47 millions résultant de la vente de la participation dans Novoxel, comptabilisée au premier trimestre de 2010.

Le **taux d'imposition** effectif ressort à 27,8%, contre 28,0% en 2009.

Le **résultat net des activités¹** s'établit à €9 215 millions, en hausse de 6,8% (2,6% à changes constants), entraînant une amélioration de 0,9 point du résultat net des activités¹ rapporté au chiffre d'affaires, qui s'inscrit à 30,3%.

Le **bénéfice net par action** (BNPA) des activités¹ s'établit à €7,06, une progression de 6,8% par rapport à 2009 (€6,61). A changes constants, le BNPA des activités¹ augmente de 2,6%.

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir annexe 7)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé pour 2010 fait ressortir les éléments suivants :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de €3 529 millions liée à la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis (€3 070 millions) selon la méthode dite de l'acquisition, et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits : €202 millions). Au quatrième trimestre, la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles s'établit à €848 millions, dont €53 millions sont liés aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits). Cet élément n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de €433 millions (dont €154 millions au quatrième trimestre principalement liés à un produit de Zentiva ainsi qu'au BSI-201). Cet élément n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge de €30 millions résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période, réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition, dont €6 millions au quatrième trimestre. Cet élément n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- €1 372 millions de coûts de restructuration (dont €880 millions au quatrième trimestre) liés principalement à la poursuite de la transformation de nos opérations commerciales et de nos activités de R&D dans l'Union européenne et en Amérique du Nord, ainsi qu'à l'adaptation de l'outil industriel chimique et biotechnologique du Groupe en France.
- Une charge de €138 millions reflétant l'ajustement des provisions liée à des actifs cédés par Aventis avant la fusion.
- €1 841 millions d'impact fiscal sur les éléments décrits plus haut, dont des impôts différés pour un montant de €1 181 millions générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, de €9 millions par l'écoulement des stocks des acquisitions et de €143 millions par la dépréciation. Au quatrième trimestre, l'impact fiscal se chiffre à €678 millions, dont des impôts différés pour un montant de €286 millions générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et de €50 millions par la dépréciation des immobilisations incorporelles (voir Annexe 7).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence (hors Merial), une extourne de €58 millions, nette d'impôt, correspondant principalement à l'amortissement des immobilisations incorporelles (dont €36 millions comptabilisés au quatrième trimestre). Une extourne de €32 millions, nette d'impôt (se rapportant essentiellement à l'écoulement des stocks) comptabilisée pour Merial. Ces éléments n'ont aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.

¹ Voir l'annexe 11 pour la définition des indicateurs financiers et l'annexe 7 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis.

Solide cash flow opérationnel en 2010 (Voir Annexes 9 et 10)

En 2010, le Groupe a dégagé un cash flow opérationnel après besoin en fonds de roulement et avant coûts de restructuration de €10 677, en hausse de 20,1% par rapport à 2009. Ce cash flow lui a permis de financer ses investissements (€1 261 millions, en baisse de 13,6% grâce à un contrôle strict des coûts), le dividende de sanofi-aventis (€3 131 millions), ses coûts de restructuration (€892 millions), les acquisitions et partenariats réalisés au cours de la période (€2 433 millions) et de réduire sa dette. Ces acquisitions correspondent à l'achat de titres pour un total de €2 121 millions, inclusion faite de la dette acquise (essentiellement Chattem pour €1 640 millions), et aux dépenses liées aux licences/produits (€312 millions). Le Groupe a également réalisé €321 millions de rachat d'actions. Au 31 décembre 2010, le niveau de la dette nette s'élève donc à €1 577 millions (dette de €8 042 millions après prise en compte des instruments dérivés, moins €6 465 millions de trésorerie et équivalents de trésorerie), soit €2 551 million de moins qu'au 31 décembre 2009 (€4 128 millions).

Perspectives 2011

Malgré l'absence de ventes de vaccins A/H1N1 et l'impact des génériques, la progression à deux chiffres⁶ des plateformes de croissance et le contrôle des coûts devraient conduire à un BNPA des activités¹ en 2011 inférieur de 5% à 10% à taux de change constants au BNPA des activités 2010⁷ et ceci, sauf événement adverse majeur imprévu. Ces perspectives n'intègrent ni un retour des génériques d'Eloxatine[®] aux Etats-Unis, ni la contribution d'une possible acquisition de Genzyme.

Le conseil d'administration qui a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31/12/2010 s'est tenu le 8 février 2011. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés sont effectuées. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis par les commissaires aux comptes après finalisation des vérifications spécifiques et autres procédures requises pour les besoins des dépôts du document de référence et du Form 20-F auprès des autorités de marché.

¹ Voir Annexe 11 pour la définition des indicateurs financiers; ⁶à taux de change constants; ⁷ €7,06, voir Annexe 11 pour la définition correspondante

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2009 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2009 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

- Annexe 1 : Quatrième trimestre 2010 et exercice 2010 – Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Quatrième trimestre 2010 et exercice 2010 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale
- Annexe 5 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance
- Annexe 6 : Compte de résultat net des activités du quatrième trimestre et de l'exercice 2010
- Annexe 7 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis
- Annexe 8 : Compte de résultat consolidé du quatrième trimestre et de l'exercice 2010
- Annexe 9 : Tableau de variation de l'endettement net
- Annexe 10 : Bilan consolidé simplifié
- Annexe 11 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

Annexe 1 : Quatrième trimestre 2010 et exercice 2010 – Chiffre d'affaires consolidé par produit

(en millions d'euros)	CA T4 2010	Variation à taux de change constants	Variation à données publiées	Variation à périmètre et taux de change constants
Lantus®	894	+8,8%	+17,2%	+8,8%
Apidra®	49	+24,3%	+32,4%	+24,3%
Amaryl®	123	+4,7%	+16,0%	+4,7%
Insuman®	35	+6,1%	+6,1%	+6,1%
Total Diabète	1 101	+8,8%	+17,3%	+8,8%
Lovenox®	582	-26,9%	-22,8%	-26,9%
Plavix®	505	-18,6%	-11,4%	-18,6%
Taxotere®	456	-20,1%	-14,4%	-20,1%
Aprovel®	325	-1,3%	+2,5%	-1,3%
Eloxatine®	147	+101,5%	+119,4%	+101,5%
Multaq®	63	+400,0%	+425,0%	+400,0%
Jevtana®	41			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	160	-32,4%	-24,9%	-32,4%
Allegra®	152	-5,7%	+8,6%	+10,0%
Copaxone®	126	+5,9%	+6,8%	+11,6%
Tritace®	96	-7,9%	-5,0%	-6,1%
Dépakine®	95	+7,1%	+13,1%	+7,1%
Xatral®	71	-7,0%	0,0%	-7,0%
Actonel®	56	-20,0%	-13,8%	-20,0%
Nasacort®	43	-23,1%	-17,3%	-23,1%
Autres produits	1 494	-5,1%	+0,3%	-3,0%
Santé Grand Public	572	+32,6%	+41,2%	+0,2%
Génériques	420	+18,0%	+26,1%	+10,1%
Total Pharma	6 505	-2,7%	+3,9%	-4,2%
Vaccins	890	-24,4%	-18,9%	-24,2%
Total	7 395	-5,9%	+0,5%	-7,1%

(en millions d'euros)	CA 2010	Variation à taux de change constants	Variation à données publiées	Variation à périmètre et taux de change constants
Lantus®	3 510	+9,1%	+14,0%	+9,1%
Apidra®	177	+24,1%	+29,2%	+24,1%
Amaryl®	478	+7,7%	+14,9%	+7,7%
Insuman®	133	+1,5%	+1,5%	+1,5%
Total Diabète	4 298	+9,2%	+14,2%	+9,2%
Lovenox®	2 806	-10,5%	-7,8%	-10,5%
Plavix®	2 083	-24,6%	-20,6%	-24,6%
Taxotere®	2 122	-6,4%	-2,5%	-6,4%
Aprovel®	1 327	+4,2%	+7,4%	+4,2%
Eloxatine®	427	-58,8%	-55,4%	-58,8%
Multaq®	172	+560,0%	+588,0%	+560,0%
Jevtana®	82			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	819	-10,9%	-6,2%	-10,8%
Allegra®	607	-22,4%	-17,0%	-18,5%
Copaxone®	513	+8,4%	+9,9%	+11,0%
Tritace®	410	-7,2%	-4,4%	-5,2%
Dépakine®	372	+7,6%	+13,1%	+7,6%
Xatral®	296	-3,4%	0,0%	-3,1%
Actonel®	238	-16,3%	-9,8%	-16,3%
Nasacort®	189	-16,8%	-14,1%	-16,8%
Autres produits	6 064	-1,9%	+2,0%	+0,3%
Santé Grand Public	2 217	+45,7%	+55,0%	+6,9%
Génériques	1 534	+41,5%	+51,6%	+18,5%
Total Pharma	26 576	-1,6%	+2,9%	-3,6%
Vaccins	3 808	+4,8%	+9,3%	+3,8%
Total	30 384	-0,8%	+3,7%	-2,7%

Annexe 2 : Quatrième trimestre 2010 et exercice 2010 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit

Activité pharmaceutique

CA T4 2010 (en € millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Lantus®	172	+3,0%	533	+6,3%	137	+24,8%	52	+21,6%
Apidra®	19	+28,6%	16	+7,1%	9	+28,6%	5	+100,0%
Amaryl®	10	-23,1%	1	-33,3%	56	+29,3%	56	-6,1%
Insuman®	28	+3,7%	0		7	+16,7%	0	
Total Diabète	229	+3,2%	550	+6,1%	209	+25,8%	113	+8,0%
Lovenox®	198	+7,7%	233	-51,7%	126	+5,4%	25	35,3%
Plavix®	133	-47,8%	49*	-3,8%	155	-1,4%	168	+14,5%
Taxotere®	146	-26,2%	156	-28,1%	92	-2,3%	62	+3,8%
Aprovel®	199	-9,2%	9*	+28,6%	90	+3,8%	27	+84,6%
Eloxatine®	12	-21,4%	79		42	+18,8%	14	-7,1%
Multaq®	19		42		1		1	
Jevtana®	0		41		0		0	
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	13	-6,7%	54	-60,5%	17	+23,1%	76	+12,5%
Allegra®	2	+50,0%	31	-39,1%	22	+23,5%	97	+6,7%
Copaxone®	122	+9,0%	0		0		4	0,0%
Tritace®	46	0,0%	0		44	-4,5%	6	-54,5%
Dépakine®	37	+5,7%	0		54	+6,4%	4	+50,0%
Xatral®	15	-16,7%	37	-8,1%	18	0,0%	1	
Actonel®	23	-28,1%	0		21	-16,7%	12	+0,0%
Nasacort®	6		29	-29,7%	7	0,0%	1	-50,0%
Santé Grand Public	151	-5,0%	86		278	+23,2%	57	+34,3%
Génériques	93	-17,3%	39		281	+18,3%	7	+100,0%
Autres	654	-0,9%	144	-3,6%	501	-6,4%	195	-16,9%
Total Pharma	2 098	-8,2%	1 579	-7,9%	1 958	+6,4%	870	+5,0%

CA 2010 (en € millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Lantus®	684	+5,3%	2 134	+7,4%	508	+18,2%	184	+25,2%
Apidra®	68	+21,8%	62	+11,1%	35	+37,5%	12	+150,0%
Amaryl®	42	-17,6%	6	-33,3%	222	+21,7%	208	+3,3%
Insuman®	108	-0,9%	0		25	+19,0%	0	-100,0%
Total Diabète	902	+4,2%	2 202	+7,4%	790	+20,0%	404	+13,7%
Lovenox®	782	+7,3%	1 439	-22,7%	499	+6,9%	86	+19,4%
Plavix®	641	-53,9%	213*	-4,1%	648	+0,7%	581	+25,4%
Taxotere®	709	-10,6%	786	-8,0%	394	+1,4%	233	+2,5%
Aprovel®	825	-5,0%	39*	+457,1%	358	+8,3%	105	+67,3%
Eloxatine®	46	-42,9%	172	-76,4%	150	-9,8%	59	+4,0%
Multaq®	39		128		2		3	
Jevtana®	0		82		0		0	
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	55	-8,3%	443	-21,6%	68	+5,0%	253	+13,6%
Allegra®	16	-5,9%	147	-53,6%	88	+17,4%	356	-3,2%
Copaxone®	482	+9,1%	0		13	-13,3%	18	+7,7%
Tritace®	189	-4,1%	0		191	-2,6%	30	-41,9%
Dépakine®	148	+2,1%	0		209	+12,0%	15	+9,1%
Xatral®	66	-14,3%	155	+2,7%	70	0,0%	5	-50,0%
Actonel®	104	-23,5%	0		93	-12,4%	41	+3,2%
Nasacort®	28	-3,4%	130	-20,3%	26	-10,7%	5	-20,0%
Santé Grand Public	630	+1,1%	320		1 050	+44,4%	217	+31,3%
Génériques	404	+11,1%	102		988	+42,8%	40	+61,9%
Autres	2 649	-2,3%	652	+3,3%	2 052	+0,4%	711	-10,9%
Total Pharma	8 715	-8,5%	7 010	-7,5%	7 689	+11,9%	3 162	+6,9%

* Ventes de principes actifs à la coentreprise américaine gérée par BMS

Vaccins

CA T4 2010 (en €millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib	11	+10,0%	128	-16,3%	95	+11,1%	31	+125,0%
Vaccins antigrippaux*	14	-80,3%	202	-45,3%	63	-55,2%	6	-25,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	1	-66,7%	56	-5,6%	24	+57,1%	3	-0,0%
Vaccins Rappels Adultes	13	+44,4%	91	+10,7%	6	+16,7%	7	-20,0%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	3	-25,0%	18	+30,8%	53	+4,1%	18	+40,0%
Autres vaccins	6	0,0%	35	-6,1%	2	-40,0%	4	+100,0%
Total Vaccins	48	-53,9%	530	-26,2%	243	-19,4%	69	+45,0%

* Vaccins contre la grippe saisonnière et pandémique

CA 2010 (en €millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib	61	-16,2%	470	-14,6%	384	+11,4%	69	+56,4%
Vaccins antigrippaux*	128	-7,9%	528	-20,2%	618	+116,4%	23	+5,6%
Vaccins Méningite/Pneumonie	5	-54,5%	407	-11,4%	101	+25,6%	14	0,0%
Vaccins Rappels Adultes	54	-3,6%	345	+5,2%	33	+32,0%	17	-20,0%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	18	+20,0%	80	+11,6%	235	+15,8%	49	+21,2%
Autres vaccins	16	-63,2%	128	-10,4%	15	0,0%	10	+22,2%
Total Vaccins	282	-15,6%	1,958	-11,5%	1,386	+46,2%	182	+23,0%

* Vaccins contre la grippe saisonnière et pandémique

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Millions d'euros	T1 2010	T1 2009	T2 2010	T2 2009	T3 2010	T3 2009	T4 2010	T4 2009
Activité pharmaceutique	6 441	6 480	7 035	6 726	6 595	6 354	6 505	6 263
Vaccins	944	627	748	712	1 226	1 046	890	1 098
Total	7 385	7 107	7 783	7 438	7 821	7 400	7 395	7 361

Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale

Millions de dollars	CA T4 2010	CA T4 2009	Variation à taux de change constants	CA 2010	CA 2009	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits à base de fipronil	152	162	-6,4%	1 027	996	+2,4%
Vaccins	240	242	+1,9%	837	794	+5,5%
Avermectine	103	112	-8,5%	473	475	-2,8%
Autres	82	77	+10,6%	298	289	+4,8%
Total	577	593	-1,2%	2 635	2 554	+2,6%

Annexe 5 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

(en millions d'euros)	T4 2010	Variation à taux de change constants	2010	Variation à taux de change constants
Marchés Emergents ^{1/2}	2 201	+2,7%	9 075	+16,3%
<i>Marchés Emergents hors Diabète, Vaccins, Santé Grand Public et nouveaux produits</i>	1 468	+1,5%	5 847	+6,6%
Diabète	1 101	+8,8%	4 298	+9,2%
Vaccins	890	-24,4%	3 808	+4,8%
Santé Grand Public	572	+32,6%	2 217	+45,7%
Nouveaux produits ³	104	-	254	-
Total plateformes de croissance	4 135	+1,4%	16 424	+12,5%

¹ Monde moins Etats-Unis et Canada, Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande,

² incluent les chiffre d'affaires Diabète, Vaccins et Santé Grand Public dans les Marchés émergents ;

³ Multaq® et Jevtana®. En incluant le vaccin Fluzone High dose®, le chiffre d'affaires des nouveaux produits atteint €111 millions au T4 2010

Le chiffre d'affaires (non consolidé) de la santé animale qui constitue la sixième plateforme de croissance du Groupe, atteint \$577 millions (-1,2%) et \$2 635 million (+2,6%) respectivement au quatrième trimestre et pour l'exercice 2010.

Annexe 6: résultat net des activités

Quatrième trimestre 2010 En millions d'euros	Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Groupe		
	T4 2010	T4 2009	Var. en %	T4 2010	T4 2009	Var. en %	T4 2010	T4 2009	T4 2010	T4 2009	Var. en %
Chiffre d'affaires	6 505	6 263	+3,9%	890	1 098	(18,9%)			7 395	7 361	+0,5%
Autres revenus	408	360	+13,3%	7	8	(12,5%)			415	368	+12,8%
Coût des ventes	(1 942)	(1 780)	+9,1%	(368)	(445)	(17,3%)			(2 310)	(2 225)	+3,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(29,9%)</i>	<i>(28,4%)</i>		<i>(41,3%)</i>	<i>(40,5%)</i>				<i>(31,2%)</i>	<i>(30,2%)</i>	
Marge brute	4 971	4 843	+2,6%	529	661	(20,0%)			5 500	5 504	(0,1%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>76,4%</i>	<i>77,3%</i>		<i>59,4%</i>	<i>60,2%</i>				<i>74,4%</i>	<i>74,8%</i>	
Frais de recherche et de développement	(987)	(1 075)	(8,2%)	(139)	(139)				(1 126)	(1 214)	(7,2%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(15,2%)</i>	<i>(17,2%)</i>		<i>(15,6%)</i>	<i>(12,7%)</i>				<i>(15,2%)</i>	<i>(16,5%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 882)	(1 825)	+3,1%	(175)	(166)	+5,4%			(2 057)	(1 991)	+3,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(28,9%)</i>	<i>(29,1%)</i>		<i>(19,7%)</i>	<i>(15,1%)</i>				<i>(27,8%)</i>	<i>(27,0%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(45)	104		6	7		(13)	(92)	(52)	19	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence *	251	190		2	7				253	197	
Résultat net de l'activité Meril destinée à être échangée							52	52	52	52	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(55)	(80)			(1)				(55)	(81)	
Résultat opérationnel des activités	2 253	2 157	+4,5%	223	369	(39,6%)	39	(40)	2 515	2 486	+1,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>34,6%</i>	<i>34,4%</i>		<i>25,1%</i>	<i>33,6%</i>				<i>34,0%</i>	<i>33,8%</i>	
Produits et charges financiers									(95)	(117)	
Charges d'impôts									(582)	(526)	
<i>Taux d'impôt**</i>									<i>26,8%</i>	<i>23,8%</i>	
Résultat net des activités									1 838	1 843	(0,3%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>									<i>24,9%</i>	<i>25,0%</i>	
Résultat net des activités par action*** (en euros)									1,41	1,41	

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence, Meril et intérêts non contrôlés

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,9 millions au quatrième trimestre 2010 et 1 307,0 millions au quatrième trimestre 2009.

Exercice 2010 En millions d'euros	Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Groupe		
	Exercice 2010	Exercice 2009	Var. en %	Exercice 2010	Exercice 2009	Var. en %	Exercice 2010	Exercice 2009	Exercice 2010	Exercice 2009	Var. en %
Chiffre d'affaires	26 576	25 823	+2,9%	3 808	3 483	+9,3%			30 384	29 306	+3,7%
Autres revenus	1 623	1 412	+14,9%	28	31	(9,7%)			1 651	1 443	+14,4%
Coût des ventes	(7 316)	(6 527)	+12,1%	(1 371)	(1 326)	+3,4%			(8 687)	(7 853)	+10,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(27,5%)</i>	<i>(25,3%)</i>		<i>(36,0%)</i>	<i>(38,1%)</i>				<i>(28,6%)</i>	<i>(26,8%)</i>	
Marge brute	20 883	20 708	+0,8%	2 465	2 188	+12,7%			23 348	22 896	+2,0%
En % du chiffre d'affaires	78,6%	80,2%		64,7%	62,8%				76,8%	78,1%	
Frais de recherche et de développement	(3 884)	(4 091)	(5,1%)	(517)	(491)	+5,3%		(1)	(4 401)	(4 583)	(4,0%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,6%)</i>	<i>(15,8%)</i>		<i>(13,6%)</i>	<i>(14,1%)</i>				<i>(14,5%)</i>	<i>(15,6%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(6 962)	(6 762)	+3,0%	(603)	(561)	+7,5%	(2)	(2)	(7 567)	(7 325)	+3,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,2%)</i>	<i>(26,2%)</i>		<i>(15,8%)</i>	<i>(16,1%)</i>				<i>(24,9%)</i>	<i>(25,0%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	177	387		14	(3)		(108)	1	83	385	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence *	1 009	792		19	41		8	8	1 036	841	
Résultat net de l'activité Meril destinée à être échangée							418	241	418	241	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(258)	(426)		1	(1)				(257)	(427)	
Résultat opérationnel des activités	10 965	10 608	+3,4%	1 379	1 173	+17,6%	316	247	12 660	12 028	+5,3%
En % du chiffre d'affaires	41,3%	41,1%		36,2%	33,7%				41,7%	41,0%	
Produits et charges financiers									(362)	(300)	
Charges d'impôts									(3 083)	(3 099)	
<i>Taux d'impôt**</i>									<i>27,8%</i>	<i>28,0%</i>	
Résultat net des activités									9 215	8 629	+6,8%
En % du chiffre d'affaires									30,3%	29,4%	
Résultat net des activités par action*** (en euros)									7,06	6,61	+6,8%

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence, Meril et intérêts non contrôlés

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,3 millions pour l'exercice 2010 et 1 305,9 millions pour l'exercice 2009

Annexe 7: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis

En millions d'euros	T4 2010	T4 2009	Var. en %	Exercice 2010	Exercice 2009	Var. en %
Résultat net des activités	1 838	1 843	(0,3%)	9 215	8 629	+6,8%
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(848)	(850)		(3 529)	(3 528)	
Dépréciations des incorporels	(154)			(433)	(372)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(6)	(8)		(30)	(27)	
Coûts de restructuration	(880)	(131)		(1 372)	(1 080)	
Résultats de cessions, litiges	(138)			(138)		
Effet d'impôts	678	283		1 841	1 629	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	286	244		1 181	1 126	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	50	2		143	136	
<i>liés aux charges résultant des acquisitions sur les stocks</i>	1	3		9	7	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	295	34		462	360	
<i>liés aux résultats de cessions, litiges</i>	46			46		
Autres éléments d'impôts		106			106	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur éléments ci-dessus	1	1		3	1	
Charges résultant des conséquences de l'acquisition Merial	(18)	(29)		(32)	(66)	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(36)	(6)		(58)	(27)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis	437	1 209	(63,9%)	5 467	5 265	+3,8%
Bénéfice net consolidé par action⁽²⁾ (en euros)	0,33	0,93	(64,5%)	4,19	4,03	+4,0%

⁽¹⁾ Dont (202) millions d'euros pour 2010 et (53) millions d'euros au quatrième trimestre 2010 liés aux acquisitions d'immobilisations incorporelles (licences/produits).

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,9 millions au quatrième trimestre 2010 et 1 307,0 millions au quatrième trimestre 2009, et sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,3 millions pour l'exercice 2010 et 1 305,9 millions pour l'exercice 2009.

- Voir page 14 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé

Annexe 8: Comptes de résultats consolidés

En millions d'euros	T4 2010	T4 2009	Exercice 2010	Exercice 2009
Chiffre d'affaires	7 395	7 361	30 384	29 306
Autres revenus	415	368	1 651	1 443
Coût des ventes	(2 316)	(2 233)	(8 717)	(7 880)
Marge brute	5 494	5 496	23 318	22 869
Frais de recherche et de développement	(1 126)	(1 214)	(4 401)	(4 583)
Frais commerciaux et généraux	(2 057)	(1 991)	(7 567)	(7 325)
Autres produits et charges d'exploitation	(52)	19	83	385
Amortissements des incorporels	(848)	(850)	(3 529)	(3 528)
Dépréciations des incorporels	(154)		(433)	(372)
Coûts de restructuration	(880)	(131)	(1 372)	(1 080)
Résultats de cessions, litiges	(138)		(138)	
Résultat opérationnel	239	1 329	5 961	6 366
Charges financières	(138)	(99)	(467)	(324)
Produits financiers	43	(18)	105	24
Résultat avant impôts et sociétés mises en équivalence	144	1 212	5 599	6 066
Charges d'impôts	96	(137)	(1 242)	(1 364)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	217	191	978	814
Résultat net de l'ensemble consolidé hors activité Merial destinée à être échangée⁽¹⁾	457	1 266	5 335	5 516
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée ⁽¹⁾	34	23	386	175
Résultat net de l'ensemble consolidé	491	1 289	5 721	5 691
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	54	80	254	426
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis	437	1 209	5 467	5 265
Bénéfice net par action⁽²⁾ (en euros)	0,33	0,93	4,19	4,03

⁽¹⁾ Résultats présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,9 millions au quatrième trimestre 2010 et 1 307,0 millions au quatrième trimestre 2009, et sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,3 millions pour l'exercice 2010 et 1 305,9 millions pour l'exercice 2009.

Annexe 9: variation de l'endettement net

Millions d'euros	2010	2009
Résultat net des activités	9 215	8 629
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée	(418)	(241)
Dividendes nets d'impôt de l'activité Merial destinée à être échangée	497	179
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	1 003	964
Plus ou moins values sur cessions d'actifs non courants nettes d'impôts	(111)	(25)
Autres éléments	548	668
Marge brute d'autofinancement ⁽¹⁾	10 734	10 174
Variation du besoin en fonds de roulement ⁽¹⁾	(57)	(1 283)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 261)	(1 460)
Cash flow libre ⁽¹⁾	9 416	7 431
Acquisitions d'immobilisations incorporelles hors logiciels	(312)	(325)
Acquisitions de titres, dette nette incluse	(2 121)	(6 334)
Coûts de restructuration	(892)	(376)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts	106	85
Augmentation de capital sanofi-aventis	18	142
Dividendes sanofi-aventis	(3 131)	(2 872)
Acquisitions d'actions propres	(321)	
Cessions d'actions propres, nettes d'impôts	57	26
Autres éléments	(269)	(103)
Variation de la dette nette ⁽²⁾	2 551	(2 326)

⁽¹⁾ Hors coûts de restructuration

⁽²⁾ Compléments de prix et put-option non inclus dans la dette nette

Annexe 10 : Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	31/12/10	31/12/09⁽¹⁾	PASSIF Millions d'euros	31/12/10	31/12/09⁽¹⁾
Immobilisations corporelles	8 155	7 830	Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis	53 097	48 322
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	44 411	43 480	Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	191	258
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	5 619	4 865	Total des capitaux propres	53 288	48 580
			Emprunts à long terme – partie à + 1 an	6 695	5 961
			Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	388	75
Actif non courant	58 185	56 175	Provisions et autres passifs non courants	9 326	8 236
			Impôts différés passifs	3 308	4 933
Stocks, clients et autres actifs courants	13 578	12 840	Passif non courant	20 217	19 205
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 465	4 692	Fournisseurs et autres passifs courants	8 424	8 023
			Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	98	76
			Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	1 565	2 866
Actif courant	20 043	17 532	Passif courant	10 087	10 965
Actifs destinés à être cédés ou échangés	7 036	6 544	Passifs liés aux actifs destinés à être cédés ou échangés	1 672	1 501
Total de l'ACTIF	85 264	80 251	Total du PASSIF	85 264	80 251

⁽¹⁾ En application de la norme IFRS 3, Regroupements d'entreprises, sanofi-aventis a modifié, au cours de la période d'affectation du prix d'acquisition, certaines valeurs d'actifs et passifs identifiables concernant Merial

Annexe 11 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du quatrième trimestre et de l'exercice 2010

(en millions d'euros)	T4 2010	2010
Chiffre d'affaires	7 395	30 384
Impact de l'écart de conversion	(471)	(1 319)
Chiffre d'affaires à taux de change constants	6 924	29 065

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®], Avapro[®]/Aprovel[®]

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix[®]/Iscover[®] (clopidogrel bisulfate) et Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®] (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

Résultat net des activités

Sanofi-aventis publie un nouvel indicateur important non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « résultat net des activités », qui remplace le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration*,
- plus ou moins-values de cessions d'immobilisations *,
- coûts ou provisions sur litiges *,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).

Présentation des résultats annuels 2010

Paris - 9 février 2011

14:00 - 16:00 CET - Présentation à la communauté financière

La présentation des Résultats Annuels 2010 à la communauté financière sera diffusée en direct sur www.sanofi-aventis.com et comprendra une session de questions/réponses avec l'assistance. La réunion se tiendra en anglais avec traduction simultanée en français.

CONNEXIONS AUDIO

La présentation sera également accessible par téléphone aux numéros suivants :

France : +33 (0)1 72 00 13 67

Royaume Uni : +44 (0) 203 3679 453

Etats-Unis : +1 866 907 5923