

**9 février 2011**

**Conclusion d'un partenariat entre Mr Bricolage SA  
et La Boîte à Outils SAS  
*avec l'enseigne L'Entrepôt Du Bricolage***

**Mr Bricolage SA et La Boîte à Outils SAS, filiale du Groupe SAMSE, annoncent la conclusion d'un partenariat stratégique visant à développer conjointement un réseau de magasins de bricolage discount, en s'appuyant sur le savoir-faire de La Boîte à Outils SAS et la puissance du référencement de Mr Bricolage SA.**

**Un nouveau concept en réponse à la demande de discount de proximité**

Dans le marché des Grandes Surfaces de Bricolage, le discount représente près de 20% des ventes avec une présence sur des magasins de grands formats (5.500 m<sup>2</sup> en moyenne) et dans des zones de chalandise de tailles importantes. Dans ce contexte, les deux groupes visent à développer un format de magasins de taille moyenne (entre 2.000 et 3.000 m<sup>2</sup>) qui répondent à des besoins de proximité, dans une formule discount et sous l'enseigne L'Entrepôt Du Bricolage où l'offre de produits de qualité à prix bas s'accompagne de services et de conseils.

Le développement de cette formule et son déploiement, à la fois en franchise et en intégré, seront assurés par la société DEDB, filiale à 50% de chacun des deux groupes, étant précisé qu'un premier test sera effectué au cours du premier semestre 2011 sur un magasin de 2.500 m<sup>2</sup> couverts.

Par ailleurs, la société MBAO, filiale à 90% de Mr Bricolage SA et à 10% de La Boîte à Outils SAS, sera chargée de développer des synergies relatives à leurs achats.

**Un partenariat riche de complémentarités**

Ce partenariat recèle de nombreux atouts en parfaite adéquation avec la stratégie des deux groupes :

- La Boîte à Outils SAS optimisera ainsi la performance économique et la dynamique commerciale de ses réseaux actuels, et pourra réaliser un développement sur l'ensemble du territoire national ;
- Mr Bricolage SA renforcera ainsi son positionnement de référence du commerce indépendant de proximité, en ajoutant aux trois offres existantes (enseigne Mr Bricolage, enseigne Les Briconautes, statut d'affilié) une offre complémentaire au travers du discount.

**La mise en œuvre de ce partenariat devra préalablement recueillir l'accord de l'Autorité de la Concurrence française.**

**A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE**

**[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)**

3<sup>ème</sup> acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (environ 600 points de vente), après l'acquisition du Groupe « Briconautes » et présent dans 10 autres pays (52 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 620 000 m<sup>2</sup> sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes. Il fédère aussi 250 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux sous enseignes du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,1 milliards d'euros – soit 12 % du marché des GSB (Grandes Surfaces de Bricolage) en 2009 (Source Unibal).

**CONTACT MR BRICOLAGE :**

Eve Jondeau (Directrice Communication Financière), Tel : 02 38 43 21 88,  
**[eve.jondeau@mrbricolage.fr](mailto:eve.jondeau@mrbricolage.fr)**

**A PROPOS DU GROUPE SAMSE**

**[www.groupe-samse.fr](http://www.groupe-samse.fr)**

Le Groupe Samse est le premier distributeur indépendant de matériaux de construction pour le bâtiment et l'habitat, avec 976.5 M€ de chiffre d'affaires en 2010 et 4 600 collaborateurs. Le Groupe Samse est présent sur plus de 30 départements dans le tiers Est et le Sud de la France au travers d'un réseau de 262 points de vente. Concernant le bricolage grand public, avec 26 magasins sous enseignes La Boîte à Outils et L'Entrepôt Du Bricolage, le groupe représentait 1,4% du marché des GSB (Grandes Surfaces de Bricolage) en 2009 (Source Unibal).

**CONTACT SAMSE :**

Olivier MALFAIT (Président du Directoire Groupe Samse), Tel : 04 76 85 76 26,  
**[isabelle-reynaud@samse.fr](mailto:isabelle-reynaud@samse.fr)**  
Jean-Jacques CHABANIS (Président de La Boîte à Outils), Tel : 04 76 85 78 14