

Boulogne-Billancourt, le 10 février 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010 : 186,0 M€ (+17,8%)**

Marge de ROAA 2010 : 20,6%

MEETIC (FR0004063097 - MEET), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé pour l'exercice clos le 31 décembre 2010.

□ **Chiffre d'affaires consolidé par activité**

<i>En millions d'euros</i>	<b>31/12/2010</b>	31/12/2009 <sup>(1)</sup>	<b>Variation en %</b>
<b>Internet</b>	<b>180,3</b>	152,3	<b>+18,4%</b>
<i>En % du CA total</i>	<i>97%</i>	<i>97%</i>	
<b>Mobile</b>	<b>3,7</b>	3,7	<b>+0,7%</b>
<i>En % du CA total</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	
<b>Autres</b>	<b>2,0</b>	1,9	<b>+6,1%</b>
<i>En % du CA total</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	
<b>TOTAL</b>	<b>186,0</b>	157,9	<b>+17,8%</b>

Non audité

(1) Les comptes 2009 de Meetic ont été retraités de l'activité de la filiale ParPerfeito, qui a été apportée au sein d'une société commune créée avec Match.com le 10 mars 2010.

Le chiffre d'affaires consolidé annuel 2010 s'établit à 186,0 M€, en progression de +17,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent, et à 183,6 M€ à taux de change constant, en progression de 16,3%

Les ventes d'abonnements Internet (facturations hors produits constatés d'avance) se sont élevées sur l'année à 183,6 M€, en croissance de +19,8% par rapport à la même période de l'an passé.

Le chiffre d'affaires 2009 proforma, incluant l'activité Europe de Match.com comme si celle-ci avait été intégrée au 1<sup>er</sup> Janvier 2009, s'établissait à 182,3 M€. Le chiffre d'affaires 2010, à 186,0 M€, ressortirait ainsi en croissance de + 2%.

## □ Evolution du chiffre d'affaires consolidé par trimestre

En millions d'euros	2010				2009			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Internet	42,0	46,6	44,9	46,8	30,3	34,0	44,1	43,9
Mobile	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
Autres	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,6	0,3	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>43,4</b>	<b>48,0</b>	<b>46,3</b>	<b>48,3</b>	<b>31,6</b>	<b>35,5</b>	<b>45,3</b>	<b>45,5</b>

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 atteint 48,3 M€, en croissance de +6,1% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009.

Les ventes d'abonnements, indicateur de croissance de l'activité internet, s'établissent au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 à 46,2 M€, en croissance de plus de 8% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009, qui s'établissaient à 42,7 M€.

Ce dernier trimestre a été, comme le trimestre précédent, marqué par une croissance séquentielle très dynamique, notamment tirée par la croissance du Matchmaking.

Ainsi, au cours de l'année 2010, le Groupe a acquis 40 000 abonnés supplémentaires sur le segment du Matchmaking, soit près de 140 000 clients à fin 2010. La contribution du Matchmaking aux revenus du Groupe s'est établie à près de 34 M€ en 2010, en croissance de +34% par rapport à 2009.

### Indicateurs Abonnés

- Le **parc abonnés du Groupe** s'établit à 858 197 abonnés au 31 décembre 2010, contre 844 360 abonnés au 31 décembre 2009 et 869 022 abonnés au 30 septembre 2010. La traditionnelle baisse séquentielle du parc abonnés entre le 3<sup>ème</sup> et le 4<sup>ème</sup> trimestre est liée à :
  - un effet de saisonnalité du marché de la rencontre en ligne sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, moins dynamique que sur le reste de l'année,
  - le choix du Groupe de limiter ses investissements marketing sur ces 3 derniers mois de l'année, moins favorables à l'acquisition de nouveaux abonnés.
- L'**ARPU** (revenu moyen mensuel par abonné) ressort en progression au second semestre 2010 à 19,10 euros, contre 18,70 euros au premier semestre 2010 et 18,10 euros au second semestre 2009. Sur l'ensemble de l'exercice, l'ARPU s'établit en hausse à 18,90 euros, et reflète la croissance des revenus du Matchmaking dans l'ensemble des revenus du Groupe.
- Le **Churn** (taux de désabonnement mensuel) évolue également favorablement : il atteint 12,7% au second semestre 2010, contre 13,3% au premier semestre 2010 et 13,0% au second semestre 2009.

□ **Marge de ROAA : hausse très significative de la rentabilité au 4<sup>ème</sup> trimestre**

Les investissements marketing se sont limités à 15,5 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, soit 32,2% du chiffre d'affaires. Le Groupe a ainsi privilégié la rentabilité au cours de ce dernier trimestre, avec une marge de ROAA qui ressort à 40,3% sur le trimestre, démontrant une nouvelle fois sa capacité à gérer sa rentabilité trimestre après trimestre.

Les investissements marketing réalisés sur la totalité de l'exercice s'établissent à 94,8 M€, soit 51,0% du chiffre d'affaires annuel 2010, à comparer aux 71 millions d'euros, soit 45% du chiffre d'affaires, en 2009.

Le Groupe atteint pour l'ensemble de l'exercice 2010 un ROAA de 38,3 millions d'euros, après coût des actions gratuites, soit un taux de marge de 20,6%, dans la fourchette d'objectif de marge confirmé tout au long de l'année.

Au 31 décembre 2010, sans aucun endettement, le Groupe dispose d'une trésorerie excédentaire de 40,6 M€.

Philippe Chainieux, Directeur Général Délégué de Meetic, conclut : « Cette année a été notamment marquée par la montée en puissance du Matchmaking, faisant ainsi progresser la valeur de notre parc abonnés. Les résultats de l'année 2010 traduisent la poursuite de la croissance de nos activités, particulièrement soutenue sur les deux derniers trimestres de l'année, et la rentabilité avérée de notre modèle, en ligne avec la marge de ROAA annoncée. »

**A propos de Meetic, leader européen des rencontres ([www.meetic-corp.com](http://www.meetic-corp.com)) :** Meetic gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques Meetic et Meetic Affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe, et est disponible en 13 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. Meetic a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 186,0 M€ et une marge de ROAA de 20,2%.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

**Meetic**  
**Direction Financière**  
 Sandrine Leonardi  
 Secrétaire Général

**NewCap.**  
**Communication financière**  
 Pierre Laurent  
 Axelle Vuillermet  
 Tél. : 01 44 71 94 94  
 meetic@newcap.fr

\* \* \* \*

**Communiqué de résultats annuels 2010 :**  
**22 mars 2011, après la clôture des marchés**