



Communiqué de presse – 17 février 2010

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2010-2011

Nouvelle amélioration des performances

Forte progression de l'activité : + 8,4 %

en M€ (aux normes IFRS, chiffres non audités)	S1 2009-2010	S1 2010-2011
Chiffre d'affaires	20,9	22,6
Résultat opérationnel courant (exploitation)	0,1	0,3
Résultat opérationnel	0,3	0,2
Coût de l'endettement financier net	- 0,2	- 0,1
Résultat net	0,1	0,4

Au premier semestre de l'exercice 2010-2011, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, améliore notablement ses performances et confirme le retournement effectué au cours de l'exercice précédent.

Compte tenu de l'évolution très défavorable du prix des matières premières, ces performances illustrent :

- les relations de confiance que le groupe entretient avec ses partenaires industriels,
- la maîtrise de ses charges
- et sa bonne dynamique commerciale et marketing qui capitalise sur l'attractivité de ses marques.

Une activité en forte progression dans tous les circuits de distribution

Au premier semestre 2010-2011, le chiffre d'affaires du Groupe Kindy enregistre une progression de 8,4 % à 22,6 M€, une performance d'autant plus remarquable que la consommation reste à la peine (baisse de 4,7 % des achats de textile-cuir des ménages sur le semestre). Elle traduit la pertinence de la stratégie des deux pôles d'activité du Groupe par un accroissement des parts de marché.

• Pôle chaussette

Le Groupe Kindy conforte sa position de leader français de la chaussette avec l'ensemble de ses marques. Ses ventes bénéficient de sa stratégie active en matière de recherche, développement, innovation et qualité.

Dans le circuit sélectif :

- Après un démarrage lent sur l'exercice 2009-2010, les ventes de la licence Dim augmentent fortement grâce aux succès remportés dans les GSS, la distribution sélective, le e-commerce et à l'export ;
- la marque Thyo confirme sa progression dans les magasins de sport.

La marque Kindy développe ses parts de marché et les produits sous marque de distributeur (MDD) affirment leur croissance.

- **Pôle chaussure pour enfant**

Portée par la politique de montée en gamme des produits, l'activité chaussure pour enfant haut de gamme (marque GBB, licence Catimini) consolide ses positions auprès de son réseau de distributeurs spécialisés et du e-commerce.

Amélioration du compte de résultat

- **Maîtrise des charges d'exploitation**

Grâce à la maîtrise des charges externes et des coûts de personnel, le résultat d'exploitation passe de 0,1 M€ à 0,3 M€, en dépit de la forte hausse des matières premières qui a légèrement dégradé le taux de marge brute.

- **Accélération du désendettement**

Au cours du premier semestre, comme annoncé, le Groupe Kindy a accéléré son programme de désendettement, grâce notamment à une gestion active de ses stocks. Au 31 décembre 2010, son endettement financier net s'élève à 3,0 M€, contre 5,3 M€ un an auparavant.

- **Diminution des charges financières**

Après une baisse des charges financières de 0,1 M€ sur le semestre, l'effet du désendettement se fera pleinement sentir à partir de l'exercice 2011-2012.

- **Nouvelle progression du résultat net**

Compte tenu de ces éléments et d'un crédit d'impôt recherche, le résultat net semestriel enregistre une nouvelle progression pour s'établir à 0,4 M€, à comparer à 0,1 M€ au premier semestre 2009-2010.

Perspectives

Sur l'exercice, le Groupe va poursuivre activement sa stratégie commerciale et marketing vis-à-vis de la distribution sélective, du e-commerce et de l'export, en continuant de s'appuyer sur la force de ses marques dans l'ensemble des différents réseaux.

Grâce aux relations de partenariat sur le long terme qu'il entretient avec ses sous-traitants, le Groupe Kindy sécurise ses approvisionnements afin de maîtriser l'impact de la hausse des prix des matières premières.

- **Pôle chaussette**

Après le lancement de chaussettes à destination des 4 millions de diabétiques, son laboratoire de recherche, en association avec des professionnels de santé, travaille au développement de produits brevetés répondant aux nouvelles attentes des consommateurs.

Le Groupe a bouclé le financement du projet de redéploiement de son outil industriel de fabrication de chaussettes techniques sur le site de son siège social, à Moliens, dans l'Oise.

- **Pôle chaussure pour enfant**

Les efforts de GBB pour jouer la carte de l'excellence vont continuer à porter leurs fruits sur les prochaines saisons.

A propos de Kindy

Créé en 1966, le Groupe Kindy est le leader français de la chaussette.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec : Kindy, BSS (marques Thyo, Canadian Forest ; licences Le Coq Sportif) The Socks Legend (licence Dim exploitée depuis juillet 2009) et ECS France.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, la distribution sélective, les marchés publics, le e-commerce avec le site chaussettes.com et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement d'une gamme de chaussettes techniques (bien-être et hypoallergéniques) faisant l'objet de nombreux dépôts de brevets. Sa fabrication est assurée par le groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2010, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net