

Aix-en-Provence, le 22 février 2011

Compte de résultat consolidé - comptes audités

En millions d'euros	2009	2010
Chiffre d'affaires	577,1	539,3
dont international	15,6	12,6
Résultat Opérationnel Courant	-16,7	-0,4
Produits de cession	-	191,3
Charges de restructuration	-31,4	-2,6
Dépréciations d'actifs	-26,0	-73,4
Résultat opérationnel	-74,1	114,9
Résultat Net Part du Groupe	-92,9	119,7

PÔLE MEDIAS

Chiffre d'affaires externe 2010 : 222,5 M€ - 9,2 %
Résultats opérationnel courant 2010 : - 6,8 M€ + 75,6 %

PRESSE	CA externe 2010 :	149,0 M€	- 23,1 %
	RO courant 2010 :	- 24,6 M€	+ 29,3 %

Le chiffre d'affaires Presse enregistre un nouveau recul sur l'exercice 2010, de - 17 % à périmètre comparable. Ce recul qui provient pour l'essentiel de l'activité de presse gratuite d'annonces généraliste, a conduit le groupe à accélérer la mutation de son journal d'annonces vers un magazine de consommation distribué sous la marque TOP depuis le 1^{er} janvier 2011.

Le résultat opérationnel courant ressort à - 24,6 M€, en redressement de 29 % par rapport à l'exercice précédent. Les efforts importants de rationalisation des coûts et l'amélioration du magazine Logic-Immo.com ont permis de réduire la perte opérationnelle de l'activité Presse du groupe.

INTERNET	CA externe 2010 :	73,5 M€	+ 43,3 %
	RO courant 2010 :	17,8 M€	+ 154,3 %

Le chiffre d'affaires Internet s'élève à 73,5 M€ sur l'année 2010, en progression significative de 43 % et représente sur la période 33 % du chiffre d'affaires total du Pôle Médias.

La forte croissance des ventes réalisées par l'ensemble des sites internet du groupe se traduit par une amélioration importante de la marge opérationnelle, qui atteint 24 % du chiffre d'affaires sur la période.

Un résultat opérationnel courant (ROC) à l'équilibre, conformément aux prévisions

Malgré une baisse du chiffre d'affaires consolidé de - 6,6 % (-3 % à périmètre comparable), le ROC atteint quasiment l'équilibre à - 0,4 M€ sur l'exercice 2010. Ce redressement des résultats provient essentiellement des plans d'économie et de rationalisation des coûts engagés en 2009 et poursuivis en 2010 avec une réduction des charges de personnel de 9,4 % et des charges externes de 7,6 %.

Des résultats 2010 fortement impactés par des produits et des charges non récurrents

Le résultat opérationnel du groupe s'élève à 114,9 M€ sur l'exercice 2010. Il comprend essentiellement :

- un produit de cession net de 196 M€ provenant de la vente au groupe Schibsted de 50 % des actions détenues dans le site Leboncoin.fr,
- des provisions pour dépréciation d'écart d'acquisition et de matériels industriels de - 71 M€ sur des actifs Presse du Pôle Médias.

Le résultat net part du groupe s'élève à 119,7 M€, après prise en compte du coût de l'endettement financier net de - 5,6 M€ et d'un produit d'impôt de 9,8 M€.

Une situation financière assainie

Le groupe se désendette avec une trésorerie nette de 9 M€ au 31 décembre 2010, à comparer à une dette financière nette de 112 M€ sur l'exercice précédent. Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale de ne pas distribuer de dividendes en 2011 au titre de l'exercice 2010.

Perspectives

Le groupe Spir Communication envisage un résultat opérationnel courant bénéficiaire pour l'exercice 2011.

Informations financières : www.spir.fr

Contact : Patrick Schuster – Secrétaire Général

Tél. : +33 (0)4 42 33 73 18 – pschuster@spir.fr

Prochaine publication : CA T1 2011, le mardi 19 avril 2011 après clôture.

Spir Communication est coté sur le compartiment C et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares. Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

TOPAnnonces.fr

TOP

LOGIC-IMMO.COM

LUX RESIDENCE

LaCentrale.fr

caradisiac.com

ANNONCES DU BATEAU

ips

20 minutes

ADREXO

ADREXO Colis