

# Damartex

24 février 2011

## Communiqué

### Résultats du premier semestre de l'exercice 2010-2011

Le Conseil de Surveillance de Damartex, réuni le 24 février 2011, a examiné les comptes semestriels, arrêtés au 31 décembre 2010, de la société et ses filiales.

Données consolidées en millions d'euros	2009/10 publié	2009/10 pro forma	2010/11 publié	Variations pro forma
Chiffre d'affaires	288,5	371,2	385,3	+3,8%
Résultat opérationnel courant	15,0	19,7	23,0	+16,8%
Autres éléments opérationnels	0,2	0,2	0,4	Ns
Résultat opérationnel	15,2	19,9	23,4	+17,5%
Résultat financier	0,5	0,5	(0,1)	Ns
Résultat avant impôts	15,7	20,4	23,3	+13,7%
Impôts	(1,6)	(3,4)	(7,0)	x2,0
Résultat net	14,1	17,0	16,3	-4,6%

Note : les chiffres publiés au titre de 2010/11 comprennent les chiffres d'Afibel. Ils sont comparables aux chiffres pro forma de 2009/10, lesquels correspondent à la somme des chiffres de Damartex et d'Afibel sur 2009/10.

## Activité

Le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à 385,3 M€, en hausse de 3,8% sur une base pro forma (+2,7% à taux de change constants).

Les trois canaux de distribution ont vu leur activité progresser sur la période.

. La part des catalogues est passée de 264,1 M€, montant pro forma, à 270,2 M€ (+0,9% à taux de change constants). Sa faible augmentation traduit une croissance soutenue de Damart et Afibel au Royaume-Uni, une forte hausse de Delaby et Sedagyl et une légère décroissance sur le marché français.

. La part des magasins est passée de 96,9 M€, montant pro forma, à 99,9 M€ (+3,0% à taux de change constants). Elle doit sa progression au redéploiement opéré par Damart en France (extension du parc existant) et en Belgique (adaptation de la politique commerciale).

. La part du web est passée de 10,2 M€, montant pro forma, à 15,2 M€ (+48,1% à taux de change constants). Son bond résulte de l'important travail réalisé sur les sites des différentes enseignes (amélioration du contenu et de l'ergonomie, canalisation du trafic).

Le calendrier a eu une incidence défavorable sur la performance du Groupe en raison de la configuration des saisons (comptabilisation d'une semaine de ventes supplémentaire l'an dernier). Abstraction faite de cet effet de calendrier, le chiffre d'affaires de la période s'inscrit en hausse de 5,2% sur une base pro forma.

## Résultats

Le résultat opérationnel du semestre ressort à 23,4 M€, en progression de 17,5% sur une base pro forma.

La croissance du chiffre d'affaires et l'amélioration de la marge expliquent l'essentiel de cette performance. Celle-ci témoigne de l'augmentation du niveau de service, du bon écoulement des stocks et de l'optimisation des coûts de fonctionnement, fruits de la nouvelle organisation de Damart et du modèle d'Afibel.

Le résultat net ressort, pour sa part, à 16,3 M€, en retrait de 4,6% sur une base pro forma. Il tient compte d'un impôt sur les bénéficiaires en forte augmentation, du fait de l'épuisement des reports déficitaires. Avant impôt, le résultat s'inscrit en hausse de 13,7% sur la même base pro forma et de 47.9% sur la base des chiffres publiés au 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010.

## Situation financière

L'excédent financier net ressort à 15,9 M€ à la fin décembre et la situation nette à 152,3 M€.

## Perspectives

Le développement du Groupe sera poursuivi. Il portera principalement sur l'extension du parc de magasins (ouvertures), la modernisation et la rénovation des collections, la valorisation de l'offre (merchandising) et la dynamisation des sites de ventes en ligne.

Dans un environnement de marché difficile (consommation en berne, relèvement de la TVA en Angleterre, hausse du prix des matières premières), l'accent sera davantage mis sur le contrôle des coûts et l'excellence opérationnelle, que sur la croissance.

L'intégration d'Afibel demeure l'un des chantiers importants de l'exercice.

## Rappel

*Damartex est, avec ses sept enseignes, Afibel, Damart, Damart Sport, Delaby, Jours Heureux, Maison du Jersey et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.*

## Contacts

Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30  
Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74

## Avertissement

*Les procédures d'examen limité ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes a été émis. Les comptes semestriels consolidés résumés sont accessibles sur le site internet de la société.*

## Calendrier

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre : 21 avril 2011

[www.damartex.com](http://www.damartex.com)