

Lyon, le 28 février 2011

## Hausse de 10 % du résultat net pour APRIL en 2010

- Concrétisation de la stratégie de recentrage sur le modèle de courtage
- Progression de la rentabilité opérationnelle courante
- Nomination de Patrick PETITJEAN comme Directeur Général du groupe

En M€ (IFRS)	2010	% du CA	2009	% du CA	Evolution
CA consolidé	743.3		813.0		- 8.6 %
Produits financiers nets	24.4	3.3 %	18.6	2.3 %	+ 31.2 %
Rés. Opérationnel Courant	97.0	13.0 %	87.4	10.8 %	+ 11.0 %
Résultat Opérationnel	103.2	13.9 %	105.9	13.0 %	- 2.5 %
Résultat Net	79.7	10.7 %	72.7	8.9 %	+ 9.6 %

APRIL a enregistré au cours de l'exercice 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 743.3 M€, en baisse publiée de 8.6 %, **illustrant la poursuite du recentrage opéré par le groupe sur son modèle de courtage** à travers l'externalisation d'une partie significative de l'activité d'assurance, notamment en dommages, **et l'impact des cessions d'activités non stratégiques et non récurrentes** réalisées depuis 18 mois. L'activité courtage enregistre ainsi une croissance de commissions de 2 % et l'activité assurance une baisse des primes de 22 %.

L'évolution de l'activité et l'optimisation de la performance financière, combinées aux premiers effets concrets des opérations de rationalisation et d'intégration engagées dans le cadre du projet Convergence, ont contribué à une **progression de 11 % du résultat opérationnel courant du groupe, affichant ainsi un gain de plus de 2 points de marge à 13 % du CA.**

Dans le détail, cette performance traduit tout d'abord une **excellente maîtrise des marges en Santé et Prévoyance**, à 20.5 % du CA, dans un contexte d'investissement fort sur le réseau de boutiques APRIL Santé et sur les systèmes d'informations, et malgré les impacts liés aux récentes évolutions réglementaires (réforme des retraites, accentuation des marges de prudence et taxe sur les réserves de capitalisation).

**L'activité Dommages, si elle reste légèrement déficitaire, affiche un net redressement de son résultat opérationnel courant** passant de -12.3 à -3.1 M€, sous l'effet de bonnes performances des activités de grossiste de niches et d'une sinistralité mieux maîtrisée, bien que toujours fragile, dans la compagnie.

Compte tenu d'un différentiel significatif concernant les plus values de cession, 7 M€ en 2010 contre 18 M€ en 2009, le résultat opérationnel du groupe s'affiche en légère baisse de 2.5 %, extériorisant néanmoins une progression de marge de l'ordre de 1 point de chiffre d'affaires. La charge d'impôts se monte à 30.8 M€ pour l'exercice 2010 contre 28.4 M€ en 2009, soit une progression de 8.5 %. Le résultat des activités abandonnées ressort pour sa part à 8 M€, essentiellement constitué d'une plus-value exceptionnelle réalisée dans le cadre de la cession du Pôle d'activité Epargne-Vie à Crédit Agricole Assurances. Au final, le résultat net part consolidé du groupe s'affiche à 79.7 M€, en progression de 9.6 %, extériorisant **une marge nette de 10.7 % du chiffre d'affaires, un bénéfice net par action de 1.96 € et une rentabilité sur fonds propres de 19 %**. Il sera proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires le versement d'un **dividende net de 0.49 € par action, en progression de 11.4 %**.

Sur le plan bilanciel, APRIL clôture cet exercice avec des **capitaux propres consolidés de 440 M€, un endettement brut minime de 6 M€ et une trésorerie de 187 M€**.

Le 24 février 2011, le Conseil d'Administration d'APRIL a par ailleurs décidé de dissocier les fonctions de Président et de Directeur Général du groupe. **Patrick PETITJEAN a ainsi été nommé Directeur Général d'APRIL**, Bruno ROUSSET en étant désormais Président. A ce titre, **Patrick PETITJEAN assurera désormais la responsabilité de l'ensemble du management opérationnel du groupe**. Patrick PETITJEAN, 54 ans, a rejoint APRIL en 2000 et dirigeait jusqu'ici l'ensemble des activités Santé et Prévoyance d'APRIL. Il pilotait également APRIL Courtage, l'Université APRIL et la réflexion sur les nouvelles formes de distribution. Depuis 2009, Patrick PETITJEAN était, en outre, Vice-Président du Conseil d'Administration d'APRIL.

En 2011, la stratégie de recentrage du groupe sera poursuivie avec l'objectif de retrouver rapidement des performances de croissance organique soutenue, dans un environnement de l'assurance pourtant de plus en plus concurrentiel. Dans cette perspective, APRIL déploiera ses efforts pour **valoriser mieux encore son identité de marque, différencier toujours plus fortement ses offres de services, construire une base de distribution multicanale, tout en refondant son modèle de management vers plus d'efficacité et sur des activités à forte récurrence**. Dans ce contexte, **APRIL vise en 2011 une croissance organique de ses activités de courtage proche de 10 %**, et une stabilité de son activité assurance où la progression des primes, notamment en assurance de personnes, sera compensée par la poursuite de l'externalisation de portefeuilles.

APRIL aborde ce nouvel exercice fort d'un partenariat avec plus de 125 assureurs et réassureurs dans le monde, plus de 16 000 distributeurs actifs et plus de 3 millions d'assurés qui accordent leur confiance aux 3 750 collaborateurs du groupe présents dans 34 pays.

*La réunion SFAF aura lieu le mardi 1<sup>er</sup> mars 2011 à 9h15 au George V, 31 avenue George V à PARIS. L'ensemble des informations relatives à cette publication sera disponible le 1<sup>er</sup> mars au matin sur le site du groupe à l'adresse [www.aprilgroup.com](http://www.aprilgroup.com), rubrique Finance.*

*Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 sera publié le mardi 26 avril prochain après clôture des marchés.*

**Contact****Jean-Marc ATLAN – Kaélia**

Conseiller du Président

04 72 00 35 80 – 06 07 37 20 44

<i>En M€ (IFRS)</i>	<b>Santé &amp; Prévoyance</b>	<b>Domages</b>	<b>Autres</b>
<b>CA</b>	<b>524.4</b>	<b>229.0</b>	<b>-</b>
<b>Prod. financiers nets</b>	<b>15.2</b>	<b>8.6</b>	<b>0.7</b>
% CA	2.9 %	3.7 %	
<b>Rés. Opérationnel Courant</b>	<b>107.5</b>	<b>- 3.1</b>	<b>- 7.4</b>
% CA	20.5 %	- 1.3 %	
<b>Rés. Opérationnel</b>	<b>106.6</b>	<b>4.2</b>	<b>- 7.6</b>
% CA	20.3 %	1.8 %	
<b>Résultat Net</b>	<b>67.2</b>	<b>-3.4</b>	<b>15.9</b>
% CA	12.8 %	- 1.5 %	

*(CA : Eliminations inter-branches : 10.1 M€)*