

9 mars 2011

### Résultats annuels 2010

- › Croissance du chiffre d'affaires : + 3,2 %
- › Croissance du résultat opérationnel ordinaire<sup>1</sup> : + 29,8 %
- › Dividende en hausse, proposé à 0,58 €/ action (à l'A.G du 5 mai 2011)

En M€ (au 31 décembre)	2010 <sup>2</sup>	2009 corrigé <sup>3</sup>	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>564,7</b>	<b>547,5</b>	<b>+ 3,2 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>54,4</b>	<b>53,4</b>	<b>+ 1,9 %</b>
dont Magasins Intégrés	6,7	2,9	+ 131,9 %
dont Services aux Réseaux	47,4	50,6	(6,4%)
<b>Résultat Opérationnel (ROP)</b>	<b>37,9</b>	<b>39,7</b>	<b>- 4,6 %</b>
dont Magasins Intégrés	(3,9)	(4,8)	+ 19,8 %
dont Services aux Réseaux	41,4	44,7	(7,3 %)
<b>Résultat Opérationnel Ordinaire (ROPO)<sup>1</sup></b>	<b>38,9</b>	<b>29,9</b>	<b>+ 29,8 %</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	6,9 %	5,5 %	
dont Magasins Intégrés	(3,6)	(5,9)	+ 38,2 %
dont Services aux Réseaux	42,1	36,0	+ 17,2 %
<b>Résultat Avant Impôts<sup>4</sup></b>	<b>31,1</b>	<b>33,0</b>	<b>(5,9 %)</b>
Contribution des SME	(1,0)	(0,2)	na
<b>Résultat net part du Groupe (des activités maintenues)</b>	<b>17,9</b>	<b>21,5</b>	<b>(16,9 %)</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,2 %	3,9 %	
Résultat net des activités cédées	2,2	(0,7)	na
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>20,1</b>	<b>20,8</b>	<b>(3,4 %)</b>

(1) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(2) le reclassement de la CVAE 2010 en impôt sur le résultat a eu pour effet d'améliorer les soldes EBITDA/ROP/ROPO/RAI à hauteur de 2,4 M€ (réparti à 50/50 par activité)

(3) Corrigé = le résultat 2009 a été corrigé de l'impôt différé lié à la CVAE 2009 (impact sur le poste Impôt sur les résultats et sur le résultat net)

(4) Résultat Avant Impôts = résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées

### Résultat opérationnel ordinaire (ROPO <sup>1</sup>) : 38,9 M€ en hausse de 29,8 %

Le résultat opérationnel (ROP) ressort en 2010 à 37,9 M€ contre 39,7 M€ en 2009. Il intègre les éléments opérationnels non récurrents, représentant une charge de 1,0 M€ en 2010 contre un produit de 9,8 M€ l'an passé, correspondant principalement à des litiges et plus-values de cession sur l'activité Services Aux Réseaux.

En excluant ces éléments, le résultat opérationnel ordinaire (ROPO), à 38,9 M€, affiche une progression de 29,8 % (+ 21,8% avant reclassement de la CVAE). Cette évolution concerne l'ensemble des activités :

#### ▪ Magasins Intégrés : amélioration du résultat opérationnel ordinaire

Le résultat opérationnel ordinaire (ROPO) de cette activité, avec une perte ramenée à 3,6 M€, progresse de 2,3 M€ par rapport à 2009.

Concernant le périmètre historique Mr.Bricolage, le ROPO, à -2,6 M€, s'améliore de 2,9 M€ (ou 1,7 M€ avant reclassement de la CVAE 2010). Malgré la forte hausse des dotations issue de la politique de rénovation du parc intégré, cette progression est principalement liée à la combinaison de la croissance du chiffre d'affaires (+5,0 %), d'une amélioration de 0,2 point de la marge commerciale et d'une baisse du ratio de charges de personnel de 0,6 point.

Concernant le périmètre Briconautes, le ROPO s'élève à -1,0 M€ du fait de la mise en œuvre du plan de rationalisation de ce parc de magasins.

A fin décembre 2010, le parc regroupe au total 88 magasins en France – dont 84 sous enseigne Mr Bricolage - soit 376 300 m<sup>2</sup>.

▪ **Services aux Réseaux : résultat opérationnel ordinaire à 42,1 M€ intégrant environ 4 M€ de synergies achat annoncées**

Le résultat opérationnel ordinaire (ROPO) progresse de 17,2 % par rapport à 2009 (ou 13,9 % avant reclassement de la CVAE) grâce à la hausse de la contribution de la centrale Le Club (7,0 M€) et malgré le recul des volumes d'achats des magasins du périmètre historique Mr Bricolage.

**Résultat net part du groupe : 20,1 M€, représentant 3,6 % du chiffre d'affaires**

Le résultat net part du groupe s'élève à 20,1 M€ (dont 2,2 M€ provenant des activités à céder), contre 20,8 M€ en 2009, soit un léger recul de 3,4 %

**Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni ce jour pour arrêter les comptes consolidés 2010 audités<sup>(5)</sup>, proposera le paiement d'un dividende de 0,58 euros par action lors de l'Assemblée générale du 5 mai 2011, en hausse de 1,7 %.**

**Une structure financière toujours solide**

Au 31 décembre 2010, l'endettement net du Groupe ressort à 174,3 M€ et, avec 225,3 M€ de capitaux propres, le gearing<sup>(6)</sup> s'élève à 77,4 %. Le plan de désendettement se poursuit avec, en particulier, la cession des murs de 2 magasins intégrés pour 5,2 M€ réalisée en janvier 2011.

**Perspectives**

D'ici 2014, le Groupe ambitionne d'accélérer son développement sur le marché du bricolage de proximité avec un objectif de CA TTC des réseaux de 2,5 milliards d'euros, qui devrait générer un taux de marge opérationnelle ordinaire de l'ordre de 8 % du chiffre d'affaires consolidé. La réalisation de cette ambition nécessitera d'accompagner les réseaux dans leur croissance : dès 2011, des investissements commerciaux, logistiques et supports seront alloués à cet objectif.

Ainsi, le Groupe anticipe un exercice 2011 fondé principalement sur le développement de ses réseaux sous enseignes (24 ouvertures Mr.Bricolage incluant 13 passages d'anciens Catena et Briconautes, 3 ouvertures Briconautes, 1 magasin intégré pilote avec L'Entrepôt du Bricolage) et de ses affiliés, avec un programme d'investissements de l'ordre de 20 M€ et la poursuite de son plan de désendettement.

**Mr Bricolage SA se fixe pour objectif 2011 la progression du résultat opérationnel ordinaire en ligne avec celle du chiffre d'affaires, tenant compte d'une nouvelle amélioration de la rentabilité des Magasins Intégrés.**

(5) Rapports des commissaires aux comptes en cours d'émission.

(6) (Dettes financières nettes) / (Capitaux propres).

**A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE**

**1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (environ 600 points de vente), et présent dans 10 autres pays (52 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 620 000 m<sup>2</sup> sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes. Il fédère aussi 250 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,1 milliards d'euros.**

---

**Prochain communiqué le mardi 4 mai 2011, après Bourse: chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2011**

---

**Contacts investisseurs et actionnaires**

Mr.Bricolage SA  
Eve JONDEAU  
Tél. : 02 38 43 21 88  
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN  
Nicolas MEUNIER  
Tél. : 01 56 88 11 11  
nmeunier@actifin.fr

**Contact presse**

ACTIFIN  
Charlène MASSON  
Tél. : 01 56 88 11 11  
cmasson@actifin.fr

*www.mr-bricolage.com*