

2010 : l'année de la preuve

142 M€ de chiffre d'affaires et 60% de marge brute

Le Directoire, réuni le 25 mars 2011 sous la présidence de Rémy Lesguer, a arrêté les comptes 2010.

Données consolidées	2010		2009 Pro forma*		2009 Publié	
	M€	%	M€	%	M€	%
Chiffre d'affaires	142,2	100 %	105,9	100 %	92,7	100 %
Marge brute	85,3	60,0 %	61,8	58,4 %	48,6	52,4 %
Excédent Brut d'Exploitation	12,2	8,6 %	3,5	3,3 %	4,1	4,4 %
Résultat opérationnel	9,2	6,4 %	1,9	1,8 %	2,5	2,7 %
Résultat net (pdg)	5,0	3,5 %	1,4	1,4 %	1,8	1,9 %

* Le résultat 2009 pro forma est destiné à permettre la comparaison avec 2010.
Il intègre la perception d'un loyer de location-gérance de 13,1 M€ en 2009 contre 16,8 M€ en 2010.

2010 - le nouveau modèle prend toute sa dimension :

L'exercice a été marqué par :

- une forte accélération de l'activité à comparables, l'ensemble des indicateurs magasins étant positifs;
- la création de 21 nouveaux magasins, accélérateurs de croissance ;
- des résultats maintenus à des niveaux élevés, la nouvelle organisation étant créatrice de valeur pour le groupe, à travers les revenus des locations-gérences;
- la marge brute, hors location gérance, est confortée à plus de 55% contre 52,5% en 2009 et confirme la bonne maîtrise des achats dans un contexte de hausse des prix des matières premières ;
- la bonne maîtrise des coûts du nouveau modèle permet une très forte hausse de l'excédent brut d'exploitation à 12,2 M€ contre 3,5 M€ pro forma en 2009 ;
- la structure financière se renforce avec 56 M€ de fonds propres, 30,7 M€ de stocks contre 27,6 M€ au 31/12/09, et une trésorerie largement excédentaire à 17 M€ ;
- le groupe, sans aucun endettement net, dispose ainsi des ressources nécessaires à son ambitieux programme de développement.

Dividendes :

Un doublement des dividendes, à 1€/action, sera proposé à l'AG du 20 mai 2011.

La rentabilité retrouvée, la bonne santé financière et la confiance dans le modèle incite également le Directoire à proposer un dividende complémentaire exceptionnel de 2 €/action. Versement au 30 juin 2011.

2011 – une nouvelle étape

Chiffre d'affaires M€		2011	2010	Ecart %
1^{er} trimestre		31,5	27,8	13,30%
Dont	Ventes magasins	26,5	22,5	17,80%
	Loyer de location-gérance	4	3	33,30%
	Internet	0,1	0,3	ns
	Ventes en gros	0,9	1,6	ns

Vêt'Affaires a ouvert 7 magasins au nouveau concept au cours du 1^{er} trimestre 2011 dans les villes de Millau – 12 ; Valence – 26 ; Annemasse – 74 ; Vannes – 56 ; Rochefort – 17 ; Château-Bernard – 16 et Nogent – 60.

À périmètre comparable le chiffre d'affaires affiche une hausse de 1%

Les ventes par internet représentent 0,15 M€ et les ventes en gros 0,94 M€

Des objectifs ambitieux maintenus

- Atteindre 200 magasins à l'horizon 2015 en ouvrant en moyenne 20 magasins par an au cours des 4 prochaines années,
- Maintenir une croissance durable à périmètre comparable
- Conforter un niveau élevé de marge nette

Prochains rendez vous 2011:

- | | |
|--|--------------|
| • Assemblée Générale (Paris) | 20 mai |
| • Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre | 12 juillet |
| • Résultats semestriels | 15 septembre |
| • Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre | 11 octobre |

Vêt'Affaires en 2011

La référence française du hard discount textile avec un réseau de plus de 120 magasins.
Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC pour habiller toute la famille.

ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP

Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org

Vêt'Affaires Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

claudel@vetaffaires.fr

+33 (0) 1 47 55 30 56

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

+33 (0) 1 47 61 89 65

