

Boulogne-Billancourt, le 14 avril 2011

Communiqué TF1

A la suite des différents articles de presse parus ce jour sur sa politique tarifaire, TF1 rappelle que la régie publicitaire procède de façon hebdomadaire à un ajustement des tarifs bruts, par case, à la hausse ou à la baisse, en tenant compte de l'audience, de la saisonnalité et du marché pour pouvoir optimiser les ventes de ses espaces publicitaires.

Pour information, l'augmentation des tarifs bruts, en ensemble journée, sur la deuxième quinzaine d'avril 2011, devrait être de l'ordre de 2 %.

Boulogne-Billancourt, April 14th, 2011

TF1 Press release

Following various press articles published today on its pricing policy, TF1 remind that the advertising agency adjusts, on a weekly basis, gross tariffs, per slot, upwards or downwards, taking into account the ratings, the seasonality and the market, in order to optimise the sales of its advertising space.

For information, the increase of gross tariffs, over the whole day, on the second half of April 2011 should be around 2%.

TF1 - CONTACTS

Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – 00 33 1 41 41 27 32. Courriel / email : comfi@tf1.fr
Direction de la Communication / Corporate Communication – 00 33 1 41 41 23 78. Courriel / email : jdumas@tf1.fr