

Aix-en-Provence, le 19 avril 2011

Un chiffre d'affaires de 146,7 M€ au premier trimestre 2011, en progression de 3,9 % à périmètre réel et de 3,5 % à périmètre comparable.

En millions d'euros	2010	2011	▲
Chiffre d'affaires du 1er trimestre	141,2	146,7	+ 3,9 %
dont France	137,9	144,4	+ 4,7 %
dont International	3,3	2,3	- 30,3 % *

* Chiffre d'affaires stable à périmètre comparable

PÔLE MEDIAS

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2011 : **59,4 M€ + 7,2 %**

PRESSE CA T1 2011 : **37,0 M€ - 7,3 %**

Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble de l'activité Presse enregistre une baisse de 7,3 % sur le périmètre réel au premier trimestre 2011 et de 5,1 % à périmètre comparable.

Le chiffre d'affaires de l'activité presse gratuite d'annonces est en diminution de 19,7 % sur le périmètre réel. La baisse est limitée à 9 %, retraitée des effets calendaires et des fermetures de titres, grâce à la généralisation de la diffusion du nouveau magazine local « TOP » à compter de janvier 2011.

Pour la presse thématique immobilière, le succès de la nouvelle formule du magazine Logic-Immo.com réalisée en 2010 se confirme, avec une croissance de 13,2 % en France sur le premier trimestre 2011.

INTERNET CA T1 2011 : **22,4 M€ + 44,5 %**

La croissance des activités Internet du groupe se poursuit par une progression soutenue, de 44,5 % sur le premier trimestre 2011.

Le chiffre d'affaires Internet représente désormais 37,7 % du chiffre d'affaires du Pôle Médias. Tous les sites poursuivent leur dynamique de croissance et contribuent à cette performance :

- le site généraliste *Topannonces.fr* (+ 38,9 %),
- les sites thématiques immobiliers : *Logic-Immo.com* et *Lux-residence.com* (+ 65,9 %),
- les sites thématiques automobiles : *Lacentrale.fr*, *Caradisiac.com* (+ 15,6 % à périmètre comparable **).

** Désormais à 100 %, les sociétés éditrices de ces sites étaient détenues à 50 % sur le premier trimestre 2010.

Perspectives :

Le groupe Spir Communication maintient son objectif d'un résultat opérationnel courant bénéficiaire pour l'exercice 2011.

Informations financières : www.spir.fr

Contact : Patrick Schuster – Secrétaire Général

Tél. : +33 (0)4 42 33 73 18 – pschuster@spir.fr

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 le mardi 26 juillet 2011 après clôture.

Spir Communication est coté sur le compartiment C et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares. Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

TOPAnnonces.fr

TOP

LOGIC-IMMO.COM

LUX-RESIDENCE

LaCentrale.fr

Le numéro 1 du véhicule d'occasion

CARADISIAC.COM

ANNONCES DU BATEAU

ips

20 minutes

ADREXO

ADREXO COLIS