

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : +11%

Comptes consolidés non audités

(en milliers d'euros)	T1 2011 (janvier-mars)	T1 2010 (janvier-mars)
Revenus Publicité et autres services	8 891	8 034
<i>dont Publicité</i>	6 235	6 174
<i>dont Smart Adserver</i>	2 586	1 735
<i>dont autres services</i>	69	125
Opérations d'échanges	131	102
Total chiffre d'affaires	9 022	8 136
Résultat opérationnel	2 014	2 615
IS et contributions	(218)	(819)
Résultat net part du Groupe	1 897	1 865

Le chiffre d'affaires d'aufeminin.com au premier trimestre 2010 s'élève à 9,0 millions d'euros, en croissance entièrement organique de 11% par rapport au premier trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires Publicité ressort à 6,2 millions d'euros, en légère augmentation par rapport à 2010. La progression a été limitée à la fois par un décalage de certains contrats sur le deuxième trimestre et par un marché caractérisé par le transfert de budgets display vers les sites à fort contenu vidéo (Evolution des investissements web des régies TV janvier /février 2011 vs janvier /février 2010 + 57%, source Kantar Media). Le lancement d'aufeminin.TV au troisième trimestre 2010 n'a pas encore permis de capter ces budgets.

Smart Adserver a poursuivi sa dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros en progression de 49%, à la fois grâce à une bonne dynamique en France (+24%) et à son développement rapide à l'international (+94%).

Conformément à sa stratégie de montée en puissance à l'international, aufeminin.com réalise 48% de son chiffre d'affaires du trimestre hors de France, contre 39% un an plus tôt.

Une marge opérationnelle de 22,7% intégrant un fort niveau d'investissements

Comme annoncé, aufeminin.com mène une ambitieuse stratégie d'investissements pour renforcer son leadership et accélérer son déploiement international. Le groupe a ainsi développé la version Android de Marmiton <https://market.android.com/details?id=com.aufeminin.marmiton.activities> qui vient compléter l'application iPhone. D'autre part, la nouvelle application iPhone d'aufeminin sort aujourd'hui et inclut désormais l'ensemble des vidéos d'aufeminin.TV, et toutes les actualités et dossiers de la rédaction d'aufeminin.com.

Avec près de 800.000 téléchargements de ses applications iPhone, le groupe aufeminin.com touche un quart des possesseurs d'iPhone en France et par ailleurs 26 millions de pages mobiles sont vues globalement⁽²⁾.

Cette stratégie se poursuit au 1^{er} semestre 2011 avec une actualité produits intense notamment une offre mobile plus complète, d'une part en lançant d'autres applications pour Smartphones et des applications pour tablettes Android et iPad, et d'autre part en déployant ses services sur les écrans de TV connectés pour porter aufeminin TV dans son salon et Marmiton TV dans sa cuisine.

Parallèlement, aufeminin.com a fortement investi dans son développement international, notamment en renforçant sa présence en Espagne et en Italie avec la mise en place d'équipes éditoriales et commerciales locales.

L'ensemble de ces investissements a pesé sur la marge opérationnelle qui ressort néanmoins à 22,3%.

Après une charge d'impôt sur les sociétés de 0,2 M€, le résultat net part du groupe ressort à 1,9 M€ et la marge nette à 21,0%.

Une audience en croissance rapide de 41,1% avec 42 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾

La politique d'innovation et d'internationalisation d'aufeminin.com est validée par la forte progression de l'audience qui s'élève à 42,0 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ en février 2011 contre 29,8 millions un an plus tôt.

Perspectives

Le groupe est confiant dans la reprise d'une dynamique plus forte de croissance au deuxième trimestre. Cela devrait se traduire par une augmentation de la marge d'exploitation, même si le groupe prévoit de maintenir un niveau élevé d'investissements.

*Prochaine publication le 20 juillet 2011:
Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 2^{ème} trimestre 2011*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc et Vietnam. Son audience s'élève à 42,0 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ dans le monde.

En Europe, le groupe a enrichi son offre digitale sur le mobile avec une application iPhone aufeminin, une application iPhone Marmiton et un site m.aufeminin.com optimisé pour le mobile.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 250 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 40,5 M€.
aufeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source : comScore, février 2011

⁽²⁾ Source : Smart Adserver, mars 2011

aufeminin.com

finances2010@aufeminin.com

Actifin

Anais de Scitivaux / Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11