

Damartex

Le 21 avril 2011

Communiqué

Information financière des neuf premiers mois de l'exercice 2010-2011

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2009/10 Réal	2009/10 Pro forma	2010/11 Réal	Variations Pro forma	Variations Réal
Premier trimestre	103,2	139,0	156,4	+12,6%	+51,6%
Deuxième trimestre	185,3	232,2	228,9	-1,5%	+23,5%
Troisième trimestre	133,6	173,8	167,9	-3,4%	+25,7%
Neuf premiers mois	422,0	545,0	553,2	+1,5%	+31,1%

Note : le chiffre d'affaires publié de 2010/11 comprend le chiffre d'affaires d'Afibel. Il est comparable au chiffre d'affaires pro forma de 2009/10, lequel correspond à la somme des chiffres d'affaires de Damartex et d'Afibel sur 2009/10.

Activité

Le chiffre d'affaires du groupe ressort à 553,2 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice, en hausse de 31,1% en termes réels et de 1,5% sur une base pro forma (+0,5% à taux de change constants dont -4,3% au troisième trimestre). Il se répartit à hauteur de 426,8 M€ pour Damartex dans son ancien périmètre et 126,4 M€ pour Afibel (respectivement -0,2% et +2,8% à taux de change constants dont -5,4% et -0,3% au troisième trimestre).

Le fléchissement observé sur le dernier trimestre résulte surtout de la dégradation des conditions de marché dans les principaux pays d'implantation (évolution erratique de la consommation en France et en Belgique, impact des restrictions budgétaires en Angleterre...). Ces difficultés ont affecté, à des degrés divers, les trois circuits de distribution.

. La part des catalogues est passée sur la période de 389,3 M€, montant pro forma, à 391,8 M€ (-0,7% à taux de change constants dont -4,0% au troisième trimestre). Son tassement traduit une baisse de Damart, notamment en France et en Belgique, une bonne résistance d'Afibel et une croissance de Delaby, Maison du Jersey et Sedagyl.

. La part des magasins est passée de 140,2 M€, montant pro forma, à 140,3 M€ (0,0% à taux de change constants dont -6,7% au troisième trimestre). L'augmentation du prix des matières premières a entraîné une hausse des prix de vente consommateurs, ce qui a eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires en fin de période.

. La part du web est passée de 15,6 M€, montant pro forma, à 21,1 M€ (+34,6% à taux de change constants dont +9,1% au troisième trimestre).

Autres informations

Les mauvaises conditions de marché et la remontée des prix des matières premières ont conduit le groupe à accentuer, au cours des derniers mois, ses efforts de contrôle des coûts et d'optimisation des processus de manière à limiter la baisse de rentabilité ainsi occasionnée.

Profil

Damartex est, avec ses 7 enseignes, Afibel, Damart, Jours Heureux, Delaby, Maison du Jersey, Damart Sport et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

Rappel

Damartex a annoncé, le 29 mars 2011, son projet de transférer la cotation de ses titres sur Alternext.

Contacts

*Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30
Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74*

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires de l'exercice : 21 juillet 2011

www.damartex.com