



Paris, le 27 avril 2011

## Croissance de 20% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2011

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2011 est en hausse de 20% et s'établit à 39,5m€. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires du premier trimestre atteint 18%. L'Europe a représenté 33% de ce chiffre d'affaires, l'Amérique du Nord 29% et le reste du monde 38%.

Chiffre d'affaires (m€)	Exercice 2011	Exercice 2010	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	39,5	33,0	+20%

La croissance du Groupe s'est maintenue à un niveau élevé lors du premier trimestre de l'exercice 2011. L'activité continue d'être portée par le dynamisme des pays émergents et par le succès massif rencontré par Gameloft sur l'ensemble des smartphones et tablettes tactiles. Les ventes de la société sur ces smartphones et tablettes tactiles ont ainsi représenté 28% du chiffre d'affaires total de la société lors du premier trimestre et sont en hausse de 56% par rapport au premier trimestre 2010.

Les lancements récents et à venir de nouveaux modèles de smartphones et tablettes tactiles chez Apple, Google, Samsung, Nokia, Sony-Ericsson, LG, etc. devraient continuer à soutenir la croissance de Gameloft dans les prochains trimestres. D'autre part, l'apparition de supports adaptés au jeu vidéo tels que les réseaux sociaux, les télévisions connectées et la nouvelle génération de box Internet permet à Gameloft de continuer sa diversification sur de nouveaux formats et offre à la société de véritables relais de croissance. La société vient ainsi de lancer une de ses marques phares, *N.O.V.A. Near Orbit Vanguard Alliance: Elite*, dans une version originale sur Facebook. Ce jeu est la première franchise FPS du jeu vidéo à s'inviter sur ce réseau social.

La société anticipe un exercice 2011 à nouveau en croissance, tant au niveau de son chiffre d'affaires que de sa rentabilité. A plus long terme, Gameloft semble idéalement positionnée pour bénéficier de l'émergence rapide de la distribution numérique et du jeu en ligne, plébiscitée par les consommateurs, et futur de l'industrie du jeu vidéo.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2011 sera publié le 1<sup>er</sup> août 2011.

#### **A propos de Gameloft**

Leader mondial dans l'édition de jeux vidéo téléchargeables et sur réseaux sociaux, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes digitales incluant les téléphones mobiles, smartphones et tablettes (Apple® iOS et Android®), boxes triple play, TV connectées et consoles. Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits permettent à Gameloft d'associer ses jeux aux plus grandes marques internationales telles que UNO®, Spider-Man®, James Cameron's Avatar™, Ferrari® et Sonic Unleashed®. Gameloft dispose de plus d'un portefeuille de marques en propre avec des franchises établies telles que Real Football, Asphalt™, Modern Combat 2 : Black Pegasus et N.O.V.A Near Orbit Vanguard Alliance®. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans 100 pays et compte plus de 4000 développeurs. Gameloft est cotée à la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

#### **Contact:**

Anne-Laure Desclèves

*Relations Investisseurs*

Tel +331 5816 2082

Mail: [anne-laure.descleves@gameloft.com](mailto:anne-laure.descleves@gameloft.com)

Pour d'avantage d'information, rendez-vous sur [www.gameloft.com](http://www.gameloft.com)