

Poursuite de la croissance au 1^{er} trimestre 2011 Chiffre d'affaires : 89 M€ en hausse de 13,5 %

Interparfums enregistre une nouvelle croissance de son activité au premier trimestre 2011 avec un chiffre d'affaires consolidé de 88,9 millions d'euros, en progression de 13,5 % à devises courantes et de 12,1 % à devises constantes par rapport au premier trimestre 2010.

Cette performance résulte notamment de la solidité des principales lignes du portefeuille et d'une forte demande sur les parfums Jimmy Choo et Montblanc.

M€	1T 10	1T 11	11/10
Burberry	52,7	48,7	-8 %
Lanvin	10,4	14,0	+35 %
Jimmy Choo	-	7,0	na
Montblanc	-	6,2	na
Van Cleef & Arpels	6,4	5,2	-19 %
Paul Smith	2,9	3,6	+24 %
S.T. Dupont	4,1	3,2	-23 %
Nickel	0,6	0,6	ns
Autres	1,3	0,4	ns
Total	78,4	88,9	+13,5 %

ns : non significatif. na : non applicable.

Activité par marque

Grâce à la progression des lignes principales, les parfums Burberry affichent un chiffre d'affaires proche de 50 millions d'euros. Ce léger recul, comme attendu, résulte d'une base de comparaison défavorable dû au lancement de la ligne *Burberry Sport* au premier trimestre 2010. Le lancement mondial, à l'automne, d'une ligne féminine majeure viendra dynamiser la seconde partie de l'année, contribuant à une croissance significative de la marque sur l'ensemble de l'année 2011.

Avec un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros, en hausse de près de 35 %, les parfums Lanvin poursuivent leur croissance, désormais basée sur trois lignes solides, *Éclat d'Arpège*, *Jeanne Lanvin* et *Marry Me !*, lancée en 2010.

Le démarrage extrêmement prometteur de la première ligne de parfums Jimmy Choo se traduit par un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros malgré des ruptures de stocks consécutives à des demandes de réassorts élevés.

Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de plus de 6 millions d'euros, sensiblement supérieur au budget fixé en début d'année, grâce à la bonne tenue des lignes historiques intégrées fin 2010 et au lancement de la ligne masculine *Legend*.

Le recul des parfums Van Cleef & Arpels provient d'un effet de base élevé avec le lancement réussi de la ligne féminine *Oriens* au premier trimestre 2010.

Activité par zone géographique

Certains marchés présentent des croissances significatives au cours du trimestre :

- la zone Amérique du Sud (9 % du chiffre d'affaires total) progresse de 97 % grâce aux parfums Montblanc ;
- la zone Europe de l'Est (8 %) progresse de plus de 37 % grâce aux parfums Lanvin ;
- la zone France (9 %) progresse de 16 % grâce aux parfums Jimmy Choo et Lanvin.

Les zones Amérique du Nord, Asie et Europe de l'Ouest consolident leurs positions respectives tandis que la zone Moyen Orient marque une baisse limitée de 11 %.

Renouvellement du contrat de licence S.T. Dupont

Le contrat de licence d'une durée de 11 ans signé en juin 1997 entre les sociétés S.T. Dupont et Interparfums pour la création, la fabrication et la distribution de lignes de parfums avait été prorogé en 2006 pour une durée additionnelle de 3 ans jusqu'au 30 juin 2011.

Ce contrat a été renouvelé en date du 26 avril 2011 pour une nouvelle durée de 5 ans et demi jusqu'au 31 décembre 2016 dans des conditions contractuelles favorables aux deux parties.

Paris, le 28 avril 2011

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2011
26 juillet 2011 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 81
levypey@interparfums.fr

 0 800 47 47 47

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small, SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT