

## Forte performance des plateformes de croissance au premier trimestre 2011

	<u>T1 2011</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants	Var. à changes constants hors ventes A/H1N1
Chiffre d'affaires	€ 779m	-1,5 %	-5,2 %	+0,1 %
Résultat net des activités <sup>1</sup>	€ 170m	-10,6 %	-16,1 %	-5,8 %
<b>BNPA des activités<sup>1</sup></b>	<b>€1,66</b>	<b>-10,8 %</b>	<b>-16,1 %</b>	<b>-6,0 %</b>

Le commentaire du compte de résultat net des activités<sup>1</sup>, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé du premier trimestre 2011 figure à l'annexe 8. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est en annexe 7. Le résultat net consolidé du premier trimestre 2011 s'établit à €1 218 millions (contre €1 714 millions au T1 2010) et comprend une charge non récurrente de €325 millions après impôts correspondant aux amortissements des actifs de Merial qui auraient été comptabilisés pour la période du 18 septembre 2009 au 31 décembre 2010 si ces actifs n'avaient pas été classés en « actifs destinés à être cédés ou échangés ». Le BNPA consolidé au premier trimestre 2011 est de €0,93 contre €1,31 au premier trimestre 2010.

Commentant la performance du Groupe au T1 2011, le Directeur Général de sanofi-aventis, Christopher A. Viehbacher a indiqué : « La comparaison de ce trimestre à celui du premier trimestre 2010 doit tenir compte de l'absence de ventes de vaccins A/H1N1. Je suis particulièrement satisfait de la performance de nos plateformes de croissance qui ont enregistré une progression de 15,5 % (hors ventes A/H1N1) et qui représentent maintenant près de 60 % des ventes. Ces activités ont compensé l'impact de la concurrence des génériques sur le chiffre d'affaires et incarnent l'avenir de notre groupe. Depuis ce trimestre, nous consolidons globalement Merial, notre division de santé animale, qui a enregistré une très bonne performance. Nous avons également finalisé l'acquisition de Genzyme et la phase d'intégration a démarré favorablement. »

### Performance du T1 2011

- Le chiffre d'affaires du Groupe<sup>2</sup> atteint €7 779 millions (par rapport à €7 898 millions au Q1 2010, y compris €513 millions de Merial), soit une augmentation de 0,1 %, hors ventes A/H1N1, et malgré €569 millions de perte de chiffre d'affaires par rapport au T1 2010, à la suite de la concurrence générique.
- Merial est maintenant globalement consolidé<sup>3</sup>. Ses ventes ont enregistré une croissance de 11,5% et la marge opérationnelle des activités a atteint 36,7%.
- Les plateformes de croissance enregistrent (hors ventes A/H1N1) une croissance de 15,5% et contribuent à hauteur de 59,2 % aux ventes du Groupe au T1 2011, contre 51,4% au T1 2010.
- Le chiffre d'affaires des Marchés Emergents<sup>4</sup> atteint €2 386 millions, en augmentation de 14,6 % (hors ventes A/H1N1), dépassant les États-Unis et l'Europe de l'Ouest et représentant 30,7% des ventes.
- Le BNPA des activités<sup>1</sup> est de €1,66, en baisse de 16,1% à changes constants. Hors ventes A/H1N1, la baisse du BNPA des activités<sup>1</sup> est limitée à 6,0% à changes constants.
- Le cash flow disponible est stable et atteint €2 006 millions. A la fin du premier trimestre, le Groupe affiche une position de trésorerie nette positive avant l'acquisition de Genzyme en avril.

### Perspectives

- Le groupe est en bonne voie pour réaliser le plan d'économies, annoncé précédemment, de 2 milliards d'euros<sup>5</sup> annuels d'ici fin 2011.
- Les dépôts des dossiers d'enregistrement de 3 projets importants du portefeuille en phase III (lixisenatide, alemtuzumab et teriflunomide) sont attendus dans les 12 prochains mois. Résultats de Phase III positifs pour aflibercept dans le traitement du cancer colorectal métastatique en deuxième ligne.
- L'acquisition de Genzyme a ajouté une nouvelle plateforme de croissance et un centre mondial d'excellence pour les maladies rares. Cette acquisition constitue une réalisation importante pour la stratégie de croissance durable du Groupe.
- Les prévisions pour 2011 annoncées en début d'année seront revues au moment des résultats semestriels.

(1) Voir Annexe 9 pour des définitions d'indicateurs financiers ; (2) Sauf indication contraire, la croissance du chiffre d'affaires est exprimée à taux de change constants (voir Annexe 9 pour une définition); (3) Les états financiers précédemment publiés ont été reclassés et Merial est inclus dans le résultat des opérations ordinaires poursuivies pour toutes les périodes présentées (voir Annexe 9); (4) Voir la définition page 7; (5) A taux de change et périmètre constants, avant inflation et comparés à une base 2008.

# Chiffre d'affaires du premier trimestre 2011

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants<sup>1</sup>.

Le chiffre d'affaires au premier trimestre 2011 de sanofi-aventis a baissé de 1,5% à données publiées, à 7 779 millions d'euros. L'effet favorable des variations monétaires a atteint 3,7 points, reflétant l'appréciation du yen japonais, du dollar américain, du réal brésilien, du dollar australien et du yuan chinois par rapport à l'euro. À taux de change constants, et en tenant compte des variations de périmètre (principalement Chattem, consolidé depuis février 2010), le chiffre d'affaires a baissé de 5,2%. À taux de change constants et hors ventes de vaccins contre la grippe pandémique au premier trimestre 2010 (413 millions d'euros), il augmente de 0,1%.

## Plateformes de croissance (voir Annexe 5)

Les plateformes de croissance du Groupe enregistrent un chiffre d'affaires de 4 607 millions d'euros au premier trimestre, en progression de 4,3% et de 15,5% hors chiffre d'affaires A/H1N1, et représentent conjointement 59,2 % du chiffre d'affaires total consolidé, contre 54,0% au T1 2010 ou 51,4% hors ventes A/H1N1.

## Activité pharmaceutique

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'activité pharmaceutique est de 6 583 millions d'euros, soit une baisse de 1,6 %, reflétant la concurrence des génériques de Lovenox<sup>®</sup>, Taxotere<sup>®</sup> et Ambien<sup>®</sup> CR aux États-Unis, de Plavix<sup>®</sup> et Taxotere<sup>®</sup> dans l'Union européenne et l'impact des mesures d'austérité des pays de l'Union européenne et de la réforme de la santé aux États-Unis.

### Produits majeurs<sup>6</sup>

(millions d'euros)	T1 2011	Var. à changes constants
Lantus <sup>®</sup>	925	+13,2 %
Apidra <sup>®</sup>	49	+20,5 %
Amaryl <sup>®</sup>	108	-5,6 %
<b>Total Diabète</b>	<b>1 113</b>	<b>+10,5 %</b>
Lovenox <sup>®</sup>	583	-26,5 %
Taxotere <sup>®</sup>	382	-31,6 %
Plavix <sup>®</sup>	484	-14,4 %
Aprovel <sup>®</sup>	320	-4,3 %
Eloxatin <sup>®</sup>	188	+172,7 %
Multaq <sup>®</sup>	63	+154,2 %
Jevtana <sup>®</sup>	48	

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de la division **Diabète** totalise 1 113 millions d'euros, une augmentation de 10,5% tirée par la croissance à deux chiffres de **Lantus<sup>®</sup>**, première marque mondiale dans le domaine du diabète. Lantus<sup>®</sup> enregistre un chiffre d'affaires de 925 millions d'euros, en augmentation de 13,2%, soutenue par sa forte performance aux États-Unis (+14,7 %, 563 millions d'euros), reflétant l'effort promotionnel supplémentaire mis en place mi-2010. La contribution de Lantus<sup>®</sup> SoloSTAR<sup>®</sup> aux États-Unis a représenté 43,8 % du chiffre d'affaires total de Lantus<sup>®</sup>, une augmentation de 9,6 points par rapport au T1 2010. Pendant la période, le chiffre d'affaires de Lantus<sup>®</sup> a augmenté de 34,8% au Japon et de 19,1% (136 millions d'euros) sur les Marchés Emergents<sup>7</sup>, soutenu par l'Amérique Latine et la Chine.

<sup>6</sup> Voir Annexe 2 pour une répartition géographique du chiffre d'affaires net consolidé par produit.

<sup>7</sup> Monde hors États-Unis et Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

En Europe de l'Ouest, les ventes de Lantus<sup>®</sup> s'élèvent à 174 millions d'euros (soit une augmentation de 1,2%), reflétant la bonne croissance en termes de volume, partiellement compensée par une pression sur les prix, notamment en Allemagne.

Les premiers lancements de BGStar<sup>®</sup> et de iBGStar<sup>®</sup>, les deux premiers lecteurs de glycémie co-développés par sanofi-aventis et son partenaire AgaMatrix, ont eu lieu en Allemagne en avril et sont prévus en France en mai.

Le chiffre d'affaires d'Apidra<sup>®</sup>, analogue de l'insuline à action rapide, enregistre une croissance de 20,5% à 49 millions d'euros au premier trimestre, soutenu par l'Europe de l'Ouest, le Japon et les Marchés Emergents. Le chiffre d'affaires d'Amaryl<sup>®</sup> atteint 108 millions d'euros, en baisse de 5,6%, la performance solide des Marchés Emergents ayant été compensée par la baisse des ventes en Europe occidentale et au Japon en raison de la concurrence générique.

Le chiffre d'affaires de Lovenox<sup>®</sup> s'élève à 583 millions d'euros, en repli de 26,5%, en raison d'un concurrent générique aux États-Unis (les ventes américaines atteignent 222 millions d'euros, soit une baisse de 51,0%). En dehors des États-Unis, le chiffre d'affaires atteint 361 millions d'euros (représentant 61,9 % du chiffre d'affaires de Lovenox<sup>®</sup>), en hausse de 5,4 %, soutenu par les Marchés Emergents (+16,7 % à 132 millions d'euros).

Taxotere<sup>®</sup> fait face à la concurrence de génériques dans l'Union Européenne depuis fin 2010 à la suite de l'expiration de son brevet et aux États-Unis depuis la fin du premier trimestre à la suite de la perte de son exclusivité commerciale. Le chiffre d'affaires du premier trimestre du produit recule de 31,6% à 382 millions d'euros, reflétant des baisses de 61,3% en Europe de l'Ouest (74 millions d'euros) et de 19,9% aux États-Unis (168 millions d'euros). Au Japon, Taxotere<sup>®</sup> continue d'enregistrer une bonne performance avec un chiffre d'affaires en hausse de 13,2%.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre d'Eloxatin<sup>®</sup> est de 188 millions d'euros (soit une hausse de 172,7 %), reflétant une reprise partielle des ventes aux États-Unis (119 millions d'euros, contre 8 millions d'euros au T1 2010) qui restent pénalisées par l'écoulement des stocks de génériques des grossistes.

Depuis le 30 juin 2010, à la suite de l'accord transactionnel intervenu dans le contentieux brevetaire concernant Eloxatine<sup>®</sup> aux Etats-Unis, les fabricants de génériques sont tenus, en vertu d'une décision du Tribunal Fédéral pour le District du New Jersey, de ne pas vendre de génériques d'Eloxatine<sup>®</sup> aux Etats-Unis avant le 9 août 2012, ou avant l'arrivée d'un produit générique concurrent sur le marché qui interviendrait avant cette date. L'un des fabricants de génériques, Sun Pharmaceuticals, a fait appel de la décision du tribunal. A la suite de cet appel, l'affaire a été renvoyée devant le Tribunal Fédéral pour réexamen. En cas de succès de Sun devant le tribunal, les fabricants de génériques pourraient à nouveau entrer sur le marché avant le 9 août 2012.

Les ventes des nouveaux produits (Jevtana<sup>®</sup> et Multaq<sup>®</sup>) totalisent 111 millions d'euros contre 24 millions d'euros au T1 2010.

Le chiffre d'affaires de Jevtana<sup>®</sup> (cabazitaxel) atteint 48 millions d'euros au premier trimestre 2011, généré principalement aux États-Unis. Ce nouvel agent anti-cancer a été lancé aux États-Unis en juillet 2010 pour les patients atteints d'un cancer de la prostate métastatique hormono-résistant traités antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel. Aux États-Unis, la part de prescription de Jevtana<sup>®</sup> en deuxième ligne chez les patients atteints d'un cancer de la prostate métastatique hormono-résistant a atteint 54% en février (source: IntrinsiQ, février 2011). En mars 2011 Jevtana<sup>®</sup> a été homologué par la Commission européenne. Le premier lancement de Jevtana<sup>®</sup> dans l'Union européenne a lieu en avril 2011 en Allemagne.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de Multaq<sup>®</sup> est de 63 millions d'euros (contre 24 millions d'euros au premier trimestre 2010), dont 44 millions d'euros aux États-Unis. Les ventes en Europe de l'Ouest atteignent 17 millions d'euros sur la période. En janvier 2011, sanofi-aventis a adressé une Lettre aux prescripteurs au niveau mondial ; la FDA a également diffusé une « Drug Safety Communication » sur les événements hépatiques rapportés chez des patients traités par Multaq<sup>®</sup>. Le résumé des caractéristiques du produit a été mis à jour en conséquence. L'évaluation bénéfices/risques du Multaq<sup>®</sup> par l'EMA est en cours.

Aux États-Unis, Multaq<sup>®</sup> a obtenu le statut de remboursement Tier 2 auprès de deux importants plans de « Managed care » (United Healthcare Medicare et Commercial).

## Présence<sup>1</sup> mondiale de Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup>

Au premier trimestre, la présence mondiale de **Plavix<sup>®</sup>** atteint 1 734 millions d'euros, en hausse de 0,4 %, impactée par la concurrence des génériques en Europe. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de Plavix<sup>®</sup> est de 1 200 millions d'euros, soit une hausse de 7,2 % (chiffre d'affaires consolidé par Bristol-Myers Squibb). Le produit a poursuivi son succès au Japon et en Chine avec une augmentation du chiffre d'affaires de, respectivement, 28,8% (139 millions d'euros) et +31,1% (65 millions d'euros). En Europe, le chiffre d'affaires a baissé de 40,0% pour atteindre 153 millions d'euros, en raison de la concurrence des génériques.

### Présence mondiale de Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup>: répartition géographique

(millions d'euros)	T1 2011	Var. à changes constants
Europe	153	-40,0 %
États-Unis	1 200	+7,2 %
Autres pays	381	+9,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 734</b>	<b>+0,4 %</b>

## Présence mondiale<sup>1</sup> d'Aprovel<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup>/Karvea<sup>®</sup>/Avalide<sup>®</sup>

La présence mondiale au premier trimestre d'**Aprovel<sup>®</sup>** atteint 482 millions d'euros, soit une baisse de 9,7%, reflétant notamment le rappel volontaire de certains lots d'Avalide<sup>®</sup> (irbésartan-hydrochlorothiazide) par Bristol-Myers Squibb et sanofi-aventis des marchés américain, portoricain, canadien, mexicain et argentin. Le réapprovisionnement d'Avalide<sup>®</sup> pour ces marchés a eu lieu en février. Les ventes consolidées du produit dans les Marchés Emergents progressent de 10,5%, pour atteindre 93 millions d'euros.

### Présence mondiale d'Aprovel<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup>/Karvea<sup>®</sup>: répartition géographique

(millions d'euros)	T1 2011	Var. à changes constants
Europe	207	-15,6 %
États-Unis	117	-13,5 %
Autres pays	158	+4,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>482</b>	<b>-9,7 %</b>

## Autres produits pharmaceutiques

Le chiffre d'affaires de la gamme **Ambien<sup>®</sup>** atteint 116 millions d'euros au premier trimestre, soit une baisse de 52,0 %, reflétant la concurrence des génériques d'Ambien<sup>®</sup>CR aux États-Unis. Pendant la période, les ventes d'Ambien<sup>®</sup>CR ont baissé de 93%. Au Japon, Myslee<sup>®</sup>, le premier hypnotique du marché, continue d'enregistrer une croissance à deux chiffres (+14,7%), ce qui lui a permis d'atteindre 64 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre d'**Allegra<sup>®</sup>** sous ordonnance est de 216 millions d'euros, soit une augmentation de 12,9%, soutenue par une croissance de 41,1% au Japon (186 millions d'euros) reflétant une forte saison pollinique.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de **Copaxone<sup>®</sup>** est de 114 millions d'euros (soit une baisse de 13,7%) reflétant le retour à Teva fin 2010 des ventes réalisées au Royaume-Uni et dans des pays d'Europe de l'Est.

Le chiffre d'affaires de **Xyzal<sup>®</sup>** aux États-Unis atteint 3 millions d'euros, soit une baisse de 90,1%, du fait de la concurrence des génériques.

<sup>1</sup> Voir Annexe 9 pour définitions des indicateurs financiers

## Santé Grand Public

Le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public atteint 712 millions d'euros, soit une augmentation de 40,3 %. Cette forte performance reflète une croissance organique soutenue (+23,0 % à périmètre constant et à taux de change constants) et intègre notamment le chiffre d'affaires d'Allegra<sup>®</sup> OTC qui a été lancé avec succès par Chattem aux États-Unis au premier trimestre et qui a atteint 80 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des Marchés Emergents augmente de 30,3%, pour atteindre 301 millions d'euros. À la fin du trimestre, le Groupe a finalisé l'acquisition de BMP Sunstone en Chine.

## Génériques

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'activité Génériques s'élève à 414 millions d'euros, soit une hausse de 16,9%, tiré par les Marchés Emergents et les États-Unis où le Groupe a lancé des génériques autorisés d'Ambien<sup>®</sup>CR (12 millions d'euros pour Zolpidem/Zolpidem CR) et Taxotere<sup>®</sup> (12 millions d'euros). Le chiffre d'affaires des Marchés Emergents progresse de 23,4 % (258 millions d'euros) pour la période et montre une croissance organique solide en Amérique latine et en Russie, soutenue par les récentes acquisitions de Medley au Brésil et de Zentiva en Europe de l'est.

## Vaccins humains

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'activité Vaccins humains s'établit à 602 millions d'euros, une augmentation de 9,6 % hors chiffre d'affaires des vaccins contre la grippe A/H1N1 enregistré au premier trimestre 2010. En intégrant les ventes de vaccins A/H1N1, le chiffre d'affaires est en baisse de 38,3 %. Le chiffre d'affaires des Marchés Emergents augmente de 37,1 % (277 millions d'euros) hors chiffre d'affaires A/H1N1.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins grippe saisonnière** s'élève à 101 millions d'euros, soit une hausse de 175,5 %, reflétant une demande dynamique dans l'hémisphère sud et une livraison plus précoce qu'en 2010. Le premier trimestre 2010 a enregistré 413 millions d'euros de chiffre d'affaires lié au vaccin contre la grippe A/H1N1, dont 355 millions d'euros de ventes dans les Marchés Emergents (principalement en Amérique Latine).

Le chiffre d'affaires du premier trimestre des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** atteint 227 millions d'euros, soit une augmentation de 7,4 % tiré par la bonne performance de **Pentacel<sup>®</sup>** (chiffre d'affaires total: +28,4 % à 73 millions d'euros) aux États-Unis et de **Pentaxim<sup>®</sup>** (chiffre d'affaires total: +22,0% à 56 millions d'euros) sur les Marchés Emergents.

Les ventes de **vaccins rappels adultes** enregistrent un trimestre solide avec un chiffre d'affaires de 96 millions d'euros, soit une hausse de 24,3 %, soutenu par **Adacel<sup>®</sup>** (+46,5 % à 63 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Menactra<sup>®</sup>** est de 42 millions d'euros, en repli de 39,9 %, reflétant la baisse des vaccinations de rattrapage chez les adolescents américains. Menactra<sup>®</sup> a maintenu sa forte part de marché sur les marchés publics, malgré la concurrence. En avril, la FDA a homologué l'extension d'utilisation de Menactra<sup>®</sup> en deux injections aux enfants de 9 mois à 23 mois.

Le chiffre d'affaires des vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** est de 81 millions d'euros, soit une baisse de 14,1 %, et a notamment été impacté par la baisse des ventes des vaccins contre la rage.

## Chiffre d'affaires vaccins consolidé

(millions d'euros)	T1 2011	Var. à changes constants
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip <sup>®</sup> et Fluzone <sup>®</sup> )	101	-77,8 %
dont vaccins contre la grippe saisonnière	101	+175,5 %
dont vaccins contre la grippe pandémique	0	-100,0 %
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel <sup>®</sup> et Pentaxim <sup>®</sup> )	227	+7,4 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra <sup>®</sup> )	62	-32,2 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel <sup>®</sup> )	96	+24,3 %
Vaccins Voyageurs et autres vaccins endémiques	81	-14,1 %
Autres vaccins	35	-8,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>602</b>	<b>-38,3 %</b>

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de **Sanofi Pasteur MSD** (non consolidé par sanofi-aventis), la joint-venture avec Merck & Co. en Europe, atteint 139 millions d'euros, soit une baisse de 22,6 % à données publiées, reflétant la baisse des ventes de **Gardasil<sup>®</sup>** (43 millions d'euros, soit une baisse de 27,7 % à données publiées) et des vaccins pédiatriques.

## Santé animale

Compte tenu de la décision conjointe de sanofi-aventis et Merck de mettre fin à leur accord visant à créer une nouvelle coentreprise dans la santé animale et conformément à l'IFRS 5.36, les actifs / passifs de Merial ne sont plus présentés comme "Actifs destinés à être cédés ou échangés / Passifs liés aux actifs destinés à être cédés ou échangés" et les résultats de Merial sont inclus dans le résultat des opérations ordinaires poursuivies. Par conséquent, le chiffre d'affaires de Merial est consolidé dans le chiffre d'affaires du groupe.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre de **Merial** totalise 594 millions d'euros, soit une augmentation de 11,5%. Le chiffre d'affaires des produits pour animaux de compagnie a été soutenu par la gamme Frontline<sup>®</sup> dont les ventes atteignent 270 millions d'euros, soit une hausse de +15,1%, entraînée par le succès de la campagne de printemps aux États-Unis. La bonne performance de cette marque aux États-Unis (le chiffre d'affaires de la gamme Frontline<sup>®</sup> aux États-Unis augmente de 24,5%) a largement compensé l'impact des génériques de marque de Frontline<sup>®</sup> en Europe. Le chiffre d'affaires des produits pour animaux d'élevage est soutenu par le secteur aviaire dopé par le succès du vaccin Vaxxitex<sup>®</sup> (en hausse de 62%). La santé publique vétérinaire enregistre un bon trimestre grâce au chiffre d'affaires dégagé par les vaccins contre la fièvre aphteuse et la rage. Le chiffre d'affaires du premier trimestre de Merial augmente de 13,5% aux États-Unis (259 millions d'euros) et de 24,7% dans les Marchés Emergents (116 millions d'euros).

Le lancement aux Etats-Unis d'une nouvelle combinaison, Certifact<sup>®</sup>, qui élimine les puces et les tiques des chiens en 24h, est attendu au deuxième trimestre 2011.



## Chiffre d'affaires par zones géographiques

(millions d'euros)	T1 2011	Var. à changes constants
<b>États-Unis</b>	2 165	-3,3 %
<b>Europe de l'Ouest*</b>	2 251	-13,5 %
<b>Pays émergents**</b>	2 386	-2,6 %
<i>dont l'Europe de l'Est et Turquie</i>	663	-0,8 %
<i>dont l'Asie</i>	571	+7,7 %
<i>dont l'Amérique latine<sup>1</sup></i>	684	-15,9 %
<i>dont l'Afrique</i>	232	+9,9 %
<i>dont le Moyen-Orient</i>	213	+5,9 %
<b>Reste du monde***</b>	<b>977</b>	<b>+9,3 %</b>
<i>dont le Japon</i>	665	+13,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>7 779</b>	<b>-5,2 %</b>

\* France, Allemagne, R.-U., Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

\*\* Monde hors États-Unis et Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

\*\*\* Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

<sup>1</sup> +31.0% hors ventes de vaccins A/H1N1 au T1 2010

Le chiffre d'affaires du premier trimestre des **Marchés Emergents** atteint 2 386 millions d'euros, en hausse de 14,6 % (+14,1 % à périmètre constant et à taux de change constants) hors chiffre d'affaires des vaccins A/H1N1 enregistré au T1 2010 (355 millions d'euros). En incluant le chiffre d'affaires des vaccins A/H1N1, le chiffre d'affaires des Marchés Emergents est en baisse de 2,6 %. Le chiffre d'affaires au Brésil<sup>8</sup> atteint 308 millions d'euros, une augmentation de 32,4 % hors chiffre d'affaires des vaccins A/H1N1 (soit une baisse de 32,4 % avec les vaccins A/H1N1). Les ventes en Chine<sup>8</sup> augmentent de 39,2 % à 204 millions d'euros soutenues par la performance de Plavix<sup>®</sup> (+31,1 % à 65 millions d'euros). La Russie<sup>8</sup> enregistre des ventes de 179 millions d'euros, soit une hausse de 8,5 %.

Le chiffre d'affaires au **Japon** au premier trimestre progresse de 13,7 % à 665 millions d'euros, soutenu par la forte performance de Plavix<sup>®</sup> (+28,8 % à 139 millions d'euros), Myslee<sup>®</sup> (+14,7 % à 64 millions d'euros), Lantus<sup>®</sup> (+34,8 % à 26 millions d'euros) et Allegra<sup>®</sup> (+41,1 % à 186 millions d'euros) qui a bénéficié d'une forte saison pollinique. Malgré les catastrophes naturelles majeures survenues au Japon au début du mois de mars, l'usine de Kawagoe et les centres de distribution n'ont pas été impactés.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre aux **États-Unis** atteint 2 165 millions d'euros, soit une baisse de 3,3 %, reflétant l'impact des génériques de Lovenox<sup>®</sup>, Ambien<sup>®</sup>CR et Taxotere<sup>®</sup> et partiellement compensé par le lancement réussi d'Allegra<sup>®</sup> OTC (80 millions d'euros), une croissance soutenue de Lantus<sup>®</sup>, Multaq<sup>®</sup>, Jevtana<sup>®</sup> et de Merial.

Au premier trimestre, **l'Europe de l'Ouest** enregistre un chiffre d'affaires de 2 251 millions d'euros, soit une baisse de 13,5%, reflétant les conséquences de la concurrence des génériques de Plavix<sup>®</sup> (-46,6%) et Taxotere<sup>®</sup> (-61,3%) et des mesures d'austérité.

<sup>8</sup> Hors ventes de Merial

## R&D: Mise à jour

Depuis la dernière communication sur la R&D du 9 février, plusieurs produits/vaccins sont entrés en Phase I, Phase II ou Phase III et des partenariats supplémentaires ont été signés avec des sociétés et des universités. Fin avril, le portefeuille de sanofi-aventis comprenait 64 nouvelles entités moléculaires et vaccins en développement clinique dont 17 en Phase III ou ayant été soumis aux autorités de santé pour autorisation de mise sur le marché.

Grâce à l'acquisition de Genzyme en avril, la R&D de sanofi-aventis a étendu considérablement sa présence en biotechnologie et dans la région de Boston, reconnue mondialement pour son excellence dans les sciences. Genzyme a enrichi le portefeuille du Groupe avec 10 nouvelles entités moléculaires actuellement en développement clinique. La R&D de Genzyme apporte trois opportunités à court terme : **alemtuzumab** pour la sclérose en plaques, **mipomersen** pour les patients atteints d'hypercholestérolémie familiale homozygote (HoFH) ou d'hypercholestérolémie familiale hétérozygote sévère (HeFH) et **eliglustat**, un traitement oral pour la maladie de Gaucher de type 1.

L'ensemble du portefeuille de Genzyme sera soumis à une revue complète dans les mois à venir visant à en identifier les priorités.

Tout au long de l'année 2011, de nouvelles informations émanant de la R&D sont prévues à propos d'études de Phase III qui seront terminées/publiées pour cinq produits (lixisenatide, alemtuzumab, teriflunomide, aflibercept, et semuloparine).

### Évolution du portefeuille en phase avancée :

En avril, sanofi-aventis a annoncé les principaux résultats de GETGOAL-S, l'une des neuf études du programme clinique de Phase III GetGoal. Cette étude a évalué l'efficacité et la tolérance de **lixisenatide** (en partenariat avec Zealand Pharma) en une administration par jour en complément d'un traitement de fond chez des personnes atteintes de diabète de type 2 inadéquatement contrôlées par sulfamides hypoglycémisants, avec ou sans metformine. Les principaux résultats de l'étude GetGoal-S ont montré que le taux d'HbA1c des patients du groupe lixisenatide a significativement diminué, moyennant une différence de -0,74 % par rapport au placebo à la semaine 24. Le lixisenatide a également significativement amélioré la glycémie postprandiale à 2 heures et la glycémie à jeun des patients. Par ailleurs, une diminution du poids significative a été observée par rapport au placebo. Les résultats complets de l'étude devraient être présentés lors du congrès de l'Association européenne pour l'étude du diabète (European Association for the Study of Diabetes - EASD) qui aura lieu en septembre 2011. Quatre études positives de Phase III du programme d'essais cliniques GETGOAL (GETGOAL MONO, GETGOAL L-ASIA, GETGOAL-X et GETGOAL-S) ont été annoncées jusqu'à présent. Elles ont toutes répondu au critère principal d'évaluation avec un profil favorable d'efficacité et de tolérance de lixisenatide chez les patients souffrant d'un diabète de type 2. La plupart des études encore en cours du programme GETGOAL devraient être achevées d'ici fin 2011.

En avril, Genzyme, (nouvelle filiale de sanofi-aventis), a rapporté des données complémentaires à cinq ans issues de son étude clinique de Phase II dans la sclérose en plaques qui montre un arrêt de la progression de la maladie chez près des deux tiers des patients traités par **alemtuzumab** quatre ans après la dernière cure par le médicament expérimental. Ces données ont été présentées dans le cadre du 63<sup>ème</sup> congrès l'Académie américaine de neurologie (American Academy of Neurology). Deux études pivots de Phase III évaluant alemtuzumab, CARE-MS I et II, sont actuellement en cours. Les principaux résultats de ces essais sont attendus au début du troisième trimestre 2011 et au quatrième trimestre 2011. Le Groupe prévoit de déposer une demande d'autorisation aux États-Unis et dans l'Union européenne début 2012 et a obtenu un statut de « fast track » de la FDA.

Genzyme et Isis Pharmaceuticals Inc. ont annoncé en avril que les données de deux études de Phase III du **mipomersen** chez des patients présentant une hypercholestérolémie et déjà sous hypolipidémiant ont été présentées à l'American College of Cardiology. Dans l'essai, chez les patients présentant une hypercholestérolémie familiale hétérozygote sévère, le mipomersen a réduit le LDL-cholestérol, le critère d'évaluation principal, de 36%, contre une augmentation de 13% pour le placebo (p<0,001). Les événements indésirables les plus fréquents ont été des réactions au site d'injection, des symptômes pseudo-grippaux et des élévations des transaminases hépatiques, comme observé dans le cadre des études antérieures.

Les résultats de l'essai de Phase III du mipomersen administré à des patients atteints d'hypercholestérolémie à haut risque cardiovasculaire ont également été présentés dans un poster à l'American College of Cardiology. Dans cette étude, le mipomersen a permis de réduire le LDL-cholestérol,



le critère d'évaluation principal, de 37% par rapport à 5% de réduction pour le placebo ( $p < 0.001$ ). Genzyme prévoit de déposer une demande d'autorisation de mise sur le marché auprès de l'Union européenne concernant le mipomersen pour le traitement de patients souffrant de hoFH (hypercholestérolémie familiale homozygote) et de heFH (hypercholestérolémie familiale hétérozygote) sévère au début du troisième trimestre de cette année. Genzyme prévoit également de déposer une demande d'autorisation aux États-Unis concernant l'indication hoFH au cours du second semestre de cette année.

En mars, sanofi-aventis et Regeneron Pharmaceuticals, Inc. ont annoncé les résultats de l'essai de la Phase III VITAL évaluant **aflibercept** dans le traitement de deuxième ligne du cancer du poumon non à petites cellules. Les données montrent que l'ajout d'aflibercept à l'agent chimiothérapeutique docétaxel n'a pas permis d'atteindre le critère d'évaluation principal pré-défini, à savoir l'amélioration de la survie globale comparativement à un traitement par docétaxel et placebo.

En avril, sanofi-aventis et Regeneron Pharmaceuticals, Inc. ont annoncé que l'étude de Phase III VELOUR comparant l'agent expérimental ZALTRAP® (aflibercept) en association avec la chimiothérapie FOLFIRI (acide folinique, 5-fluorouracile et irinotécan) à un traitement par FOLFIRI plus placebo a atteint son critère d'évaluation principal, à savoir l'amélioration de la survie globale, dans le traitement de deuxième ligne du cancer colorectal métastatique. Les résultats complets de cette étude seront présentés dans le cadre d'un prochain congrès scientifique.

En plus de l'étude VITAL et VELOUR, le programme comprend un essai de Phase III et un essai de Phase II dont le recrutement des patients est terminé. Une analyse intermédiaire de l'essai VENICE de Phase III évaluant l'aflibercept dans le traitement de première ligne du cancer de la prostate métastasé hormono-résistant en association au docétaxel et à la prednisone devrait être conduite par un Comité de suivi des données indépendant mi-2011. Les résultats finaux de VENICE sont attendus en 2012. Les résultats finaux de l'essai de la Phase II AFFIRM, évaluant l'aflibercept, en tant qu'un traitement de première ligne du cancer colorectal métastasé en association à 5-fluorouracile, leucovorine et oxaliplatine (FOLFOX), devraient être disponibles au cours du second trimestre 2011.

Un vaccin pédiatrique **hexavalent** (DTP-HepB-Polio-Hib) est entré en Phase III.

Deux produits sont entrés dans la Phase II

- SAR110894D, un antagoniste récepteur H3 oral sélectif évalué dans la maladie d'Alzheimer
- SAR231893/ REGN668 (partenariat avec Regeneron), un anticorps monoclonal anti IL4-R développé dans l'asthme

Deux produits sont entrés dans la Phase I

- SAR156597, un anticorps bispécifique IL4/IL13 avec un potentiel de premier produit dans la classe pour traiter les patients souffrant de fibrose pulmonaire idiopathique
- SAR307746/REGN910 (en partenariat avec Regeneron), un anticorps monoclonal complètement humain IgG1 dirigé contre l'Ang2 a commencé la Phase I en oncologie

SSR125543, un antagoniste CRF1 n'a pas atteint le critère de jugement principal dans l'essai de Phase II chez des patients souffrant de dépression et le projet a été arrêté. Sanofi-aventis a décidé d'exercer son option afin de terminer l'accord de licence avec Metabolex concernant le SAR260093/MBX-2982 (agoniste du récepteur GPR119).

Plusieurs étapes réglementaires ont été franchies au cours de la période :

- En mars, la Commission européenne a accordé une autorisation de commercialisation pour Jevtana® en association à prednisone/prednisolone dans le traitement des patients souffrant d'un cancer de la prostate métastasé hormono-résistant (mCpHR) antérieurement traités par une chimiothérapie contenant du docétaxel. Jevtana® est le premier agent approuvé ayant démontré une amélioration significative de la survie globale des patients souffrant de ce type de cancer dont la maladie a progressé pendant ou après un traitement à base de docétaxel.
- En avril, la FDA a homologué l'extension d'utilisation de Menactra®, vaccin conjugué contre la méningite à méningocoques, en deux injections aux enfants de 9 mois à 23 mois. C'est la première homologation aux États-Unis d'un vaccin contre la méningite à méningocoques dans cette classe d'âge.

Trois collaborations ont été annoncées :

- En février, Sanofi Pasteur, la division vaccins de sanofi-aventis, a annoncé son alliance avec l'International Vaccine Institute (IVI) pour soutenir le programme « Dengue Vaccine Initiative » lancé récemment. Sanofi Pasteur et l'IVI ont pour objectif commun de mieux faire connaître la maladie et de placer la dengue au coeur des préoccupations de santé mondiale.
- En mars, sanofi-aventis a annoncé la signature d'un contrat-cadre entre Fovea Pharmaceuticals, sa Division ophtalmologie et l'Institut de la Vision, l'un des principaux centres de recherche sur les maladies de la vision en Europe, pour la réalisation de travaux de recherche dans le diagnostic, la prévention et le traitement des maladies oculaires. Cet accord vise à établir un partenariat privilégié entre sanofi-aventis et l'institut de la vision sur le modèle de R&D translationnelle et à renforcer ainsi la collaboration de sanofi-aventis avec les organismes composant l'institut de la vision, parmi lesquels l'Université Pierre et Marie Curie (UPMC), l'Institut National français de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM), et le Centre National Français de la Recherche Scientifique (le CNRS).
- En avril, sanofi-aventis a annoncé la conclusion d'un accord de collaboration de recherche sur plusieurs années à travers le programme Bio-X de l'université de Stanford qui soutient, organise et facilite les projets de recherche interdisciplinaires, collaboratifs et innovants dans les phases précoces de développement.

# Résultats financiers du premier trimestre 2011

## Résultat net des activités<sup>1</sup>

Conformément à la norme IFRS 5.36 et compte tenu du fait que Merial n'est plus une activité destinée à être échangée ou cédée, le résultat de Merial présenté sur la ligne "Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée" dans les états financiers précédemment publiés a été reclassé et est inclus dans le résultat des opérations ordinaires poursuivies pour toutes les périodes présentées.

Sanofi-aventis enregistre un **chiffre d'affaires** de 7 779 millions d'euros au premier trimestre, en baisse de 1,5% à données publiées et en baisse de 5,2 % à taux de change constants. Les « autres revenus » représentent 413 millions d'euros, soit une hausse de 4,6% et de 1,5% à taux de change constants et reflètent une augmentation de la contribution de Plavix<sup>®</sup> et l'impact des limitations de volume d'Avalide<sup>®</sup>.

**La marge brute** atteint 5 830 millions d'euros (-4,7 %). À taux de change constants, la marge brute baisse de 8,2%. Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires atteint 30,4% contre 27,6% au premier trimestre 2010. Cette évolution reflète l'impact de la concurrence des génériques (principalement Lovenox<sup>®</sup>, Ambien<sup>®</sup> CR et Taxotere<sup>®</sup> aux États-Unis et Plavix<sup>®</sup> et Taxotere<sup>®</sup> en Europe) et l'augmentation du prix des héparines brutes. Au premier trimestre 2010, le ratio avait bénéficié de l'impact favorable des ventes de vaccins A/H1N1.

**Les frais de recherche et développement** baissent de 6,0% à taux de change constants (-4,0% à données publiées) à 1 100 millions d'euros, reflétant les effets des réorganisations mises en œuvre ces dernières années. Le ratio des frais de R&D sur le chiffre d'affaires atteint 14,1%, en baisse de 0,4 point par rapport au premier trimestre 2010.

**Les frais commerciaux et généraux** augmentent légèrement de 1,7% à taux de change constants (+5,1% à données publiées) à 1 933 millions d'euros. Cette évolution traduit d'une part la baisse des dépenses en Europe, la forte baisse aux États-Unis partiellement compensée par l'investissement dans Allegra<sup>®</sup> OTC et l'effort promotionnel accru sur Lantus<sup>®</sup> ainsi que « l'excise fee » aux États-Unis et d'autre part l'investissement continu dans les Marchés Emergents. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires atteint 24,8 %, contre 23,3% au premier trimestre 2010, reflétant principalement l'absence de ventes de vaccins A/H1N1. Les frais généraux et administratifs sont stables sur la période.

**Les autres produits d'exploitation nets de charges** représentent un produit de 16 millions d'euros par rapport aux 75 millions d'euros du premier trimestre 2010, qui intégraient un paiement de 87 millions d'euros de Teva sur les ventes de Copaxone<sup>®</sup> en Amérique du Nord. Ces paiements ont cessé à la fin du premier trimestre 2010. Au premier trimestre 2011, cette ligne intègre 42 millions d'euros de frais liés à l'acquisition de Genzyme.

**La contribution des sociétés mises en équivalence** représente 292 millions d'euros, soit une augmentation de 20,2 %. La quote-part du profit après impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup> et Avapro<sup>®</sup> atteint 274 millions d'euros, soit une hausse de 19,6%, soutenue par la performance de Plavix<sup>®</sup> aux États-Unis et un impact positif du dollar.

**La part attribuable aux intérêts non contrôlants** est de 78 millions d'euros, stable par rapport au premier trimestre 2010. Les profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis sont de 72 millions d'euros par rapport à 71 millions d'euros au premier trimestre 2010.

**Le résultat opérationnel des activités** représente 3 027 millions d'euros, soit une baisse de 10,2 % et de 15,5 % à changes constants.

**Les charges financières nettes de produits** s'établissent à 78 millions d'euros contre 45 millions d'euros au premier trimestre 2010. Au premier trimestre 2010, les charges financières nettes de produits ont bénéficié d'une plus-value de 47 millions d'euros sur la vente de la participation dans Novoxel. Les charges financières nettes liées à la dette sont en baisse par rapport au premier trimestre 2010.

Le **taux d'impôt effectif** s'affiche à 28,5 % contre 28,4 % au premier trimestre 2010.

Le **résultat net des activités<sup>1</sup>** s'établit à 2 170 millions d'euros, soit une baisse de 10,6 % et de 16,1 % à changes constants.

<sup>1</sup> Voir l'Annexe 9 pour des définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 7 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé-Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis

**Le bénéfice net par action (BNPA)** des activités<sup>1</sup> est de 1,66 euros, soit une baisse de 10,8% par rapport au premier trimestre 2010. À taux de change constants, le bénéfice net par action des activités<sup>1</sup> baisse de 16,1%. Hors ventes A/H1N1, le bénéfice net par action<sup>1</sup> est stable à données publiées et en baisse de 6,0% à changes constants.

### Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis (voir Annexe 7)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis pour le premier trimestre 2011 fait ressortir les éléments suivants :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 736 millions d'euros liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition (principalement Aventis: 536 millions d'euros et Merial 80 millions d'euros) et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits: 50 millions d'euros). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge d'amortissement non récurrente de 517 millions d'euros due au changement relatif aux actifs de Merial qui étaient classés auparavant comme « destinés à être cédés ou échangés » conformément à l'IFRS5: cette charge correspond aux amortissements des actifs de Merial qui auraient été comptabilisés pour la période allant du 18 septembre 2009 au 31 décembre 2010, si ces actifs n'avaient pas été classés comme « destinés à être cédés ou échangés » . Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 32 millions d'euros, principalement liée à l'accord Metabolex. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge de 46 millions d'euros reflétant un ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés au regroupement d'entreprises avec TargeGen, conformément à la norme IFRS3R.
- Une charge de 2 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période, réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 122 millions d'euros de coûts de restructuration, principalement liés aux modifications du plan de restructuration des opérations commerciales françaises.
- 510 millions d'euros d'impact fiscal provenant des éléments susmentionnés, y compris 458 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et par la charge d'amortissement non récurrente concernant les actifs de Merial , 10 millions d'euros générés par la dépréciation des immobilisations incorporelles et 42 millions d'euros liés aux coûts de restructuration (voir Annexe 7).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 7 millions d'euros, nette d'impôt, principalement liée à l'amortissement des immobilisations incorporelles. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

### **Dette nette**

Au premier trimestre 2011, le Groupe a généré un cash flow opérationnel après besoin en fonds de roulement et avant coûts de restructuration de 2 346 millions d'euros (stable par rapport au premier trimestre 2010). Ce cash flow a permis de financer les investissements (340 millions d'euros) et les acquisitions et partenariats effectués lors de la période (382 millions d'euros, principalement BMP Sunstone pour 336 millions d'euros). La dette du Groupe à fin mars 2011 atteint 19 183 millions d'euros compte tenu du financement mis en place pour l'acquisition de Genzyme et la trésorerie 19 199 millions d'euros. Le Groupe affiche ainsi à fin mars 2011 une position nette positive de 16 millions d'euros contre une dette nette de 1 577 millions d'euros au 31 décembre 2010.

<sup>1</sup> Voir l'Annexe 9 pour des définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 7 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé-Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis

## Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2010 de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2010 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.



# Annexes

## Liste d'annexes

- Annexe 1 : Premier trimestre 2011– Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Premier trimestre 2011– Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale
- Annexe 5 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance
- Annexe 6 : Compte de résultat net des activités du premier trimestre 2011
- Annexe 7 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis
- Annexe 8 : Premier trimestre 2011- Compte de résultat consolidé
- Annexe 9 : Définitions

## Annexe 1 : chiffre d'affaires consolidé par produit du premier trimestre 2011

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T1 2011	Variation à taux de change constants	Variation à données publiées	Variation à périmètre constant et à taux de change constants
Lantus®	925	+13,2 %	+17,1 %	+13,2 %
Apidra®	49	+20,5 %	+25,6 %	+20,5 %
Insuman®	31	-11,8 %	-8,8 %	-11,8 %
Amaryl®	108	-5,6 %	0,0 %	-5,6 %
<b>Total Diabète</b>	<b>1 113</b>	<b>+10,5 %</b>	<b>+14,6 %</b>	<b>+10,5 %</b>
Lovenox®	583	-26,5 %	-24,2 %	-26,5 %
Plavix®	484	-14,4 %	-9,5 %	-14,4 %
Taxotere®	382	-31,6 %	-28,1 %	-31,6 %
Aprovel®	320	-4,3 %	-2,1 %	-4,6 %
Eloxatin®	188	+172,7 %	+184,8 %	+172,7 %
Multaq®	63	+154,2 %	+162,5 %	+154,2 %
Jevtana®	48			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	116	-52,0 %	-47,5 %	-52,0 %
Allegra®	216	+12,9 %	+26,3 %	+13,5 %
Copaxone®	114	-13,7 %	-13,0 %	-5,8 %
Tritace®	99	-7,6 %	-5,7 %	-7,6 %
Depakine®	96	+4,5 %	+9,1 %	+4,5 %
Xatral®	65	-17,1 %	-14,5 %	-17,1 %
Actonel®	48	-25,0 %	-20,0 %	-25,0 %
Nasacort®	43	-12,5 %	-10,4 %	-12,5 %
<b>Autres produits</b>	<b>1 479</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>-1,8 %</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>712</b>	<b>+40,3 %</b>	<b>+45,0 %</b>	<b>+23,0 %</b>
<b>Génériques</b>	<b>414</b>	<b>+16,9 %</b>	<b>+20,7 %</b>	<b>+15,6 %</b>
<b>Total Produits pharmaceutiques</b>	<b>6 583</b>	<b>-1,6 %</b>	<b>+2,2 %</b>	<b>-2,2 %</b>
<b>Vaccins</b>	<b>602</b>	<b>-38,3 %</b>	<b>-36,2 %</b>	<b>-38,5 %</b>
<b>Santé animale</b>	<b>594</b>	<b>+11,5 %</b>	<b>+15,8 %</b>	<b>+11,5 %</b>
<b>Total</b>	<b>7 779</b>	<b>-5,2 %</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>-5,7 %</b>

## Annexe 2 : chiffre d'affaires consolidé par zone géographique et par produit du premier trimestre 2011

### Activité pharmaceutique

T1 2011 chiffre d'affaires (millions d'euros)	Europe de l'Ouest	Variation à taux de change constants	États-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	174	+1,2 %	563	+14,7 %	136	+19,1 %	52	+31,4 %
Apidra®	19	+18,8 %	15	+7,1 %	10	+25,0 %	5	+200,0 %
Amaryl®	8	-27,3 %	1	-50,0 %	57	+5,7 %	42	-11,9 %
Insuman®	24	-14,3 %			7	-		
<b>Total Diabète</b>	<b>225</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>579</b>	<b>14,3 %</b>	<b>210</b>	<b>+14,7 %</b>	<b>99</b>	<b>+10,3 %</b>
Lovenox®	207	-0,5 %	222	-51,0 %	132	+16,7 %	22	+5,3 %
Plavix®	109	-46,6 %	51*	-3,8 %	174	+5,7 %	150	+9,1 %
Taxotere®	74	-61,3 %	168	-19,9 %	83	-15,2 %	57	+6,4 %
Aprovel®	195	-8,5 %	10*	+25,0 %	93	+11,1 %	22	-26,9 %
Eloxatin®	14	+8,3 %	119	ns	39	+9,1 %	16	+15,4 %
Multaq®	17		44	+110,0 %	1		1	
Jevtana®	2		46		1			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	14	-	23	-84,5 %	15	-6,7 %	64	+12,0 %
Allegra®	4	-	5	-87,9 %	22	+16,7 %	185	+41,4 %
Copaxone®	109	-12,2 %			0	-100,0 %	5	+25,0 %
Tritace®	44	-12,0 %			48	-	7	-25,0 %
Depakine®	35	-5,4 %			57	+12,2 %	4	-
Xatral®	15	-21,1 %	33	-20,5 %	16	-5,9 %	1	-
Actonel®	15	-48,3 %			21	-4,8 %	12	-
Nasacort®	7	-22,2 %	29	-15,2 %	6	-	1	-
<b>Santé Grand Public</b>	<b>186</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>169</b>	<b>+221,2 %</b>	<b>301</b>	<b>+30,3 %</b>	<b>56</b>	<b>+14,3 %</b>
<b>Génériques</b>	<b>116</b>	<b>+3,6 %</b>	<b>32</b>	<b>+60,0 %</b>	<b>258</b>	<b>+23,4 %</b>	<b>8</b>	<b>-45,5 %</b>
<b>Autres</b>	<b>649</b>	<b>-7,2 %</b>	<b>135</b>	<b>-10,9 %</b>	<b>511</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>184</b>	<b>-5,7 %</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>2 037</b>	<b>-12,8 %</b>	<b>1 665</b>	<b>-4,1 %</b>	<b>1 988</b>	<b>+11,4 %</b>	<b>893</b>	<b>+9,0 %</b>

\*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

### Vaccins

Chiffre d'affaires T1 2011 (millions d'euros)	Europe de l'Ouest	Variation à taux de change constants	États-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib	10	-41,2 %	100	+5,4 %	103	+26,6 %	14	-28,6 %
Vaccins contre la grippe*	0	-100,0 %	0	-100,0 %	92	-76,1 %	9	
Vaccins Méningite/Pneumonie	0	-100,0 %	34	-49,2 %	25	+25,0 %	3	-
Vaccins Rappel adultes	20	+46,2 %	64	+21,6 %	7	-12,6 %	5	+100,0 %
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	4	-50,0 %	17	-	50	-15,5 %	10	-
Autres vaccins	3	+50,0 %	26	-14,3 %	5	-	1	-
<b>Total Vaccins</b>	<b>37</b>	<b>-60,4 %</b>	<b>241</b>	<b>-12,1%</b>	<b>282</b>	<b>-50,3 %</b>	<b>42</b>	<b>+16,1 %</b>

\*Vaccins saisonniers et pandémiques

## Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Millions d'euros	T1 2011	T1 2010
Activité Pharmaceutique	6 583	6 441
Vaccins	602	944
Santé animale	594	513
<b>Total</b>	<b>7 779</b>	<b>7 898</b>

## Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale

Millions d'euros			Variation à taux de change constants
	T1 2011	T1 2010	
Frontline® et autres produits fipronil	270	226	+15,1 %
Vaccins	166	139	+15,0 %
Avermectin	105	97	+3,2 %
Autre	53	51	+1,9 %
<b>Total</b>	<b>594</b>	<b>513</b>	<b>+11,5 %</b>

## Annexe 5 : chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Millions d'euros	T1 2011	Variation à taux de change constants
<b>Marchés Emergents<sup>1/2</sup></b>	2386	-2,6 %
<i>Marchés Emergents hors Diabète, Vaccins, Santé Grand Publique, nouveaux produits et Santé Animale</i>	<b>1 475</b>	+7,7 %
<b>Diabète</b>	<b>1 113</b>	+10,5 %
<b>Vaccins</b>	<b>602</b>	-38,3 %
<b>Santé Grand Public</b>	<b>712</b>	+40,3 %
<b>Nouveaux produits<sup>3</sup></b>	<b>111</b>	-
<b>Santé Animale</b>	<b>594</b>	+11,5 %
<b>Total plateformes de croissance</b>	<b>4 607</b>	+4,3 %

<sup>1</sup> Monde hors Etats-Unis et Canada, Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

<sup>2</sup> Y compris chiffre d'affaires diabète, vaccins, Santé Grand Public et Santé Animale généré dans les pays émergents ;

<sup>3</sup> Multaq® et Jevtana®. Y compris le vaccin Fluzone High Dose®, nouveaux produits représentant 111 millions d'euros au T1 2011

## Annexe 6: Résultat net des activités

Premier trimestre 2011	Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	T1 2011	T1 2010	Var. En %	T1 2011	T1 2010	Var. En %	T1 2011	T1 2010 <sup>(1)</sup>	Var. En %	T1 2011	T1 2010	T1 2011	T1 2010	Var. En %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 583</b>	<b>6 441</b>	<b>+2,2%</b>	<b>602</b>	<b>944</b>	<b>(36,2%)</b>	<b>594</b>	<b>513</b>	<b>+15,8%</b>			<b>7 779</b>	<b>7 898</b>	<b>(1,5%)</b>
Autres revenus	404	385	+4,9%	5	5		4	5	(20,0%)			413	395	+4,6%
Coût des ventes	(1 927)	(1 725)	+11,7%	(268)	(300)	(10,7%)	(167)	(152)	+9,9%			(2 362)	(2 177)	+8,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(29,3%)</i>	<i>(26,8%)</i>		<i>(44,5%)</i>	<i>(31,8%)</i>		<i>(28,1%)</i>	<i>(29,6%)</i>				<i>(30,4%)</i>	<i>(27,6%)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>5 060</b>	<b>5 101</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>339</b>	<b>649</b>	<b>(47,8%)</b>	<b>431</b>	<b>366</b>	<b>+17,8%</b>			<b>5 830</b>	<b>6 116</b>	<b>(4,7%)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>76,9%</i>	<i>79,2%</i>		<i>56,3%</i>	<i>68,8%</i>		<i>72,6%</i>	<i>71,3%</i>				<i>74,9%</i>	<i>77,4%</i>	
Frais de recherche et développement	(940)	(993)	(5,3%)	(125)	(117)	+6,8%	(35)	(36)	(2,8%)			(1 100)	(1 146)	(4,0%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,3%)</i>	<i>(15,4%)</i>		<i>(20,8%)</i>	<i>(12,4%)</i>		<i>(5,9%)</i>	<i>(7,0%)</i>				<i>(14,1%)</i>	<i>(14,5%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 645)	(1 565)	+5,1%	(127)	(136)	(6,6%)	(161)	(139)	+15,8%			(1 933)	(1 840)	+5,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,0%)</i>	<i>(24,3%)</i>		<i>(21,1%)</i>	<i>(14,4%)</i>		<i>(27,1%)</i>	<i>(27,1%)</i>				<i>(24,8%)</i>	<i>(23,3%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	62	101		1	(2)		(17)	5		(30)	(29)	16	75	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	283	236		(4)	(1)					13	8	292	243	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(78)	(78)										(78)	(78)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>2 742</b>	<b>2 802</b>	<b>(2,1%)</b>	<b>84</b>	<b>393</b>	<b>(78,6%)</b>	<b>218</b>	<b>196</b>	<b>+11,2%</b>	<b>(17)</b>	<b>(21)</b>	<b>3 027</b>	<b>3 370</b>	<b>(10,2%)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>41,7%</i>	<i>43,5%</i>		<i>14,0%</i>	<i>41,6%</i>		<i>36,7%</i>	<i>38,2%</i>		<i>(17)</i>	<i>(21)</i>	<i>38,9%</i>	<i>42,7%</i>	
Produits et charges financiers												(78)	(45)	
Charges d'impôts												(779)	(898)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>28,5%</i>	<i>28,4%</i>	
<b>Résultat net des activités</b>												<b>2 170</b>	<b>2 427</b>	<b>(10,6%)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>27,9%</i>	<i>30,7%</i>	
<b>Résultat net des activités par action***</b> <b>(en euros)</b>												<b>1,66</b>	<b>1,86</b>	<b>(10,8%)</b>

\* Net d'impôts

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,2 millions au premier trimestre 2011 et 1 307,3 millions au premier trimestre 2010.

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.



## Annexe 7: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis

En millions d'euros	T1 2011	T1 2010 <sup>(1)</sup>	Variation en %
<b>Résultat net des activités</b>	<b>2 170</b>	<b>2 427</b>	<b>(10,6%)</b>
Amortissement des incorporels <sup>(2)</sup>	(736)	(848)	
Dépréciation des incorporels	(32)		
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(46)		
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(2)	(62)	
Coûts de restructuration	(122)	(167)	
Autres gains et pertes, litiges <sup>(3)</sup>	(517)		
Impact résultant de l'absence d'amortissement des immobilisations corporelles (IFRS5)		18	
Effet d'impôts :	510	349	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	263	282	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	10		
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>		17	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	42	56	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>	195		
<i>liés à l'absence d'amortissement des immobilisations corporelles (IFRS5)</i>		(6)	
Autres éléments d'impôts		4	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(7)	(7)	
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis</b>	<b>1 218</b>	<b>1 714</b>	<b>(28,9%)</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action<sup>(4)</sup> (en euros)</b>	<b>0,93</b>	<b>1,31</b>	<b>(29,0%)</b>

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

<sup>(2)</sup> Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 686 millions d'euros au premier trimestre 2011 et 801 millions d'euros au premier trimestre 2010.

<sup>(3)</sup> En 2011: charge liée au « rattrapage » au titre de 2009 et 2010 concernant les amortissements des actifs corporels et incorporels de Merial, précédemment classés en « Actifs destinés à être cédés ou échangés » (IFRS5 § 27).

<sup>(4)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,2 millions au premier trimestre 2011 et 1 307,3 au premier trimestre 2010.

Voir page 12 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé

## Annexe 8: Premier trimestre 2011- Comptes de résultats consolidés

En millions d'euros	T1 2011	T1 2010 <sup>(1)</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 779</b>	<b>7 898</b>
Autres revenus	413	395
Coût des ventes	(2 364)	(2 227)
<b>Marge brute</b>	<b>5 828</b>	<b>6 066</b>
Frais de recherche et développement	(1 100)	(1 143)
Frais commerciaux et généraux	(1 933)	(1 837)
Autres produits d'exploitation	118	152
Autres charges d'exploitation	(102)	(77)
Amortissements des incorporels	(736)	(848)
Dépréciations des incorporels	(32)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(46)	
Coûts de restructuration	(122)	(167)
Autres gains et pertes, litiges	(517)	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 358</b>	<b>2 146</b>
Charges financières	(101)	(103)
Produits financiers	23	58
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence</b>	<b>1 280</b>	<b>2 101</b>
Charges d'impôts	(269)	(545)
Quote-part du résultat net des SME	285	236
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 296</b>	<b>1 792</b>
Part des intérêts non contrôlants	78	78
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires sanofi-aventis</b>	<b>1 218</b>	<b>1 714</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 305,2	1 307,3
<b>Bénéfice net par action<sup>(2)</sup> (en euros)</b>	<b>0,93</b>	<b>1,31</b>

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

<sup>(2)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,2 millions au premier trimestre 2011 et 1 307,3 au premier trimestre 2010.

## Annexe 9 : Définitions

### Re-présentation du résultat Merial

Conformément à la norme IFRS 5.36 et compte tenu du fait que Merial n'est plus une activité destinée à être échangée ou cédée, le résultat de Merial présenté sur la ligne "Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée" dans les états financiers précédemment publiés a été reclassé et est inclus dans le résultat des opérations ordinaires poursuivies pour toutes les périodes présentées.

### Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

#### Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

#### Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du premier trimestre 2011

(millions d'euros)	<b>T1 2011</b>
Chiffre d'affaires	7 779
Impact de l'écart de conversion	(289)
Chiffre d'affaires à taux de change constants	7 490

#### Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

#### Présence mondiale de Plavix®/Iscover®, Avapro®/Aprovel®

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix®/Iscover® (clopidogrel bisulfate) et Aprovel®/Avapro®/Karvea® (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

#### Résultat net des activités

Sanofi-aventis publie un important indicateur non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi-aventis avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration\*,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations\*),
- coûts ou provisions sur litiges\*,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

\* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).

Q1 2011

15h00 (CET)

**CONFERENCE TELEPHONIQUE  
& WEBCAST (en anglais)**

**Les résultats trimestriels seront  
commentés par le management.**

**La présentation et la conférence  
téléphonique seront diffusées en direct sur  
notre site internet : [www.sanofi-  
aventis.com](http://www.sanofi-aventis.com).**

**La présentation sera suivie d'une session  
de questions/réponses.**

**NUMEROS D'APPEL**

**France**

**+33 (0)1 70 77 09 38**

**UK**

**+44 (0)203 3679 458**

**US**

**+1 866 907 5924**