



Communiqué du 28 avril 2011

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 : Reprise de la croissance confirmée

### Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

### secteur « froid » :

- . produits traiteur-pâtisseries
- . plats cuisinés surgelés

### secteur « sec » :

- . épicerie
- . panification.

### Calendrier 2011 :

#### Dernières publications :

le 31 mars :  
Résultats annuels 2010

le 26 avril :  
Rapport annuel 2010  
(disponible sur notre site internet)

#### Prochaine publication :

le 9 septembre (après bourse) :  
Chiffre d'affaires et résultats  
semestriels 2011

NYSE Euronext Paris -  
Compartiment C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	1 <sup>er</sup> trimestre 2010	Variation
Secteur « sec »	<b>14,0</b>	13,1	+7,2 %
Secteur « froid »	<b>18,1</b>	18,6	- 2,7 %
<b>Total Groupe</b>	<b>32,1</b>	31,7	<b>+1,4 %</b>

### Activité du 1<sup>er</sup> trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2011 s'élève à 32,1 M€, en progression de 1,4 % par rapport à celui du premier trimestre 2010. Globalement, la reprise de l'activité engagée en 2010 se confirme. Le secteur sec accélère sa croissance, le secteur froid est en léger retrait, du fait du report des ventes des fêtes de Pâques sur le mois d'avril.

La marque Tipiak en GMS poursuit son développement dynamique (+ 8 %) et consolide ses parts de marché sur les deux secteurs. Les ventes à l'industrie et à l'international tirent également la croissance.

### Perspectives 2011

Dans un environnement toujours incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintient sa politique de renforcement de ses parts de marché et confirme ses perspectives de consolidation de ses résultats économiques et financiers.

Le développement de la marque Tipiak continuera à être soutenu par des campagnes publicitaires et une politique d'innovation produits. Le programme d'investissements, destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles et au développement des systèmes d'information et de pilotage des opérations, est renforcé.

*Tipiak, tout est dans la recette*