

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011 :  
+5,8% à périmètre réel ; +2,2% à périmètre comparable**

**Bonne résistance des Domaines skiabiles  
Bon début de saison dans les Parcs de loisirs**

28 avril 2011 – Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011 s'élève à 363,8 M€, en progression de 5,8% à périmètre réel et de 2,2% à périmètre comparable.

**CA consolidé du 1er octobre 2010 au 31 mars 2011**

Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Exercice 2010-2011	Exercice 2009-2010 Périmètre réel	Variation	Exercice 2009-2010 Périmètre comparable (1)	Variation
Domaines skiabiles	315 987	305 519	3,43%	306 057	3,24%
Parcs de Loisirs	47 312	38 264	23,65%	49 882	-5,15%
Autres Activités	550	117	NS	117	NS
Chiffre d'affaires total	363 849	343 900	5,80%	356 056	2,19%

Chiffre d'affaires (en milliers d'euros)	Exercice 2010-2011	Exercice 2009-2010 Périmètre réel	Variation	Exercice 2009-2010 Périmètre comparable (1)	Variation
Premier trimestre : du 01/10/2010 au 31/12/2010	90 300	89 042	1,41%	89 580	0,80%
Deuxième trimestre : du 01/01/2011 au 31/03/2011	273 549	254 858	7,33%	266 476	2,65%
Chiffre d'affaires total	363 849	343 900	5,80%	356 056	2,19%

Le périmètre comparable 2009/2010 intègre :

- le CA réalisé par Deux Alpes Loisirs, dont le Groupe a pris le contrôle en décembre 2009, pour la période allant du 1<sup>er</sup> octobre au 30 novembre 2009.
- le CA réalisé par Futuroscope, dont le Groupe a pris le contrôle en janvier 2011, pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2010.
- le CA réalisé par un ensemble de sept parcs de loisirs (le parc de Bagatelle, l'Aquarium de Saint Malo, le parc des Mini Châteaux et l'Aquarium du Val de Loire, l'Aquaparc du Bouveret en Suisse, Avonturenpark Hellendoorn aux Pays Bas et Pleasurewood Hills au Royaume Uni), dont le Groupe a cédé le contrôle le 31 janvier 2011, uniquement pour la période allant du 1<sup>er</sup> octobre 2009 au 31 janvier 2010.

**Domaines skiabiles : une saison d'hiver satisfaisante, malgré un faible enneigement et une fin de saison peu propice à la pratique du ski**

Après trois exercices caractérisés par des niveaux d'activité élevés, le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles pour le 1<sup>er</sup> semestre 2010-2011 affiche une bonne performance. Il s'élève à 316,0 M€, en hausse de 3,43% à périmètre réel et de 3,24% à périmètre comparable.

La période des vacances de Noël (~15% de la saison) a bénéficié de bonnes conditions d'enneigement (chutes de neige précoces) et d'une météo satisfaisante, qui ont permis de limiter l'impact défavorable du calendrier des vacances scolaires (positionnement de Noël et du jour de l'an le samedi). Les quatre semaines de vacances scolaires françaises (février-mars), ont enregistré de très bons résultats par rapport à la même période de l'an dernier. Le nombre de journées-skieurs a en effet progressé de près de 5% sur cette période, illustrant l'attractivité du produit ski et des domaines skiabiles gérés par le Groupe.

La recette moyenne par journée skieur est en progression d'environ 2,7% sur le semestre.

Post clôture, l'activité des Domaines skiabiles a souffert du positionnement tardif des vacances scolaires et du week end de Pâques. Les conditions météorologiques, caractérisées par des températures très anormalement élevées, ont conduit à une détérioration des conditions d'enneigement et à une désaffection partielle de la clientèle sur la fin de saison, même si les investissements réalisés en neige de culture et sur les pistes et le travail remarquable des équipes en matière d'entretien des domaines skiabiles ont permis d'offrir un ski de qualité jusqu'à la fin de la saison dans la plupart des domaines.

Au global, et compte tenu de l'augmentation anticipée de la recette moyenne par journée skieur, les recettes des Remontées mécaniques devraient enregistrer un faible recul (entre -1 et -2%) sur l'ensemble de la saison.

Le Groupe se met en mesure de limiter l'impact de ce recul sur les marges de l'activité Domaines skiabiles, qui seront par ailleurs positivement impactées par l'indemnisation dans le cadre du contentieux relatif au téléphérique Vanoise Express (6,5M€ environ en résultat opérationnel).

### **Parcs de loisirs : un 1<sup>er</sup> semestre marqué par des variations de périmètre et un bon début de saison**

L'activité des Parcs de loisirs au 1er semestre est peu significative et ne représente que 15 % seulement environ de l'activité annuelle.

Le chiffre d'affaires semestriel progresse de 23,7% à 47,3 M€ à périmètre réel. A périmètre comparable, il recule de 5,2%.

Le chiffre d'affaires du Groupe intègre le Futuroscope à partir du 2<sup>ème</sup> trimestre. Hors Futuroscope, l'activité Parcs de Loisirs est concentrée, au 2<sup>ème</sup> trimestre, sur les premiers jours de janvier (fin de la période de Noël) et sur les sites couverts (essentiellement Grévin cette année du fait de la cession de 7 parcs au 31 janvier 2011).

Traditionnellement ouvert dès les vacances de février, le Futuroscope a su maintenir sa belle performance de l'année dernière, liée à l'inauguration de l'attraction Arthur. En revanche, le décalage d'une semaine des vacances de février provoque au 31 mars 2011 un effet de comparaison négatif de l'ordre de 1,6 M€, qui ne reflète pas l'évolution réelle de l'activité. Pour le reste des Parcs de loisirs, la non reconduction du produit Noël à Bellewaerde Park et les chutes de neige abondantes dans la région parisienne, peu propices aux déplacements, ont obéré l'activité sur début janvier.

Les perspectives pour la saison de printemps-été sur les parcs sont, à ce stade, encourageantes. Au 24 avril 2011, l'activité des Parcs de loisirs hors Futuroscope affiche une croissance de 5% ; elle est stable, Futuroscope compris, compte tenu du décalage d'ouverture d'une semaine du site.

La fréquentation des sites du Groupe pendant les vacances scolaires du mois d'avril a été particulièrement dynamique.

La stratégie de relance de la marque Walibi, qui prend corps depuis le 9 avril dans les 4 parcs de la marque, génère de premiers effets prometteurs, avec une hausse à deux chiffres de la fréquentation dans chacun des parcs concernés sur ce début de saison.

#### Prochains rendez-vous :

- Résultats du 1er semestre 2010/2011 : mardi 24 mai 2011, avant bourse.
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010/2011 : mardi 26 juillet 2011, après bourse.

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)



## Compagnie des Alpes

**Compagnie des Alpes** est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 26 sites dont 11 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 15 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiables et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2010, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 597 M€ pour un résultat net part du Groupe de 42 M€.



CDA fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100 et CAC Mid&Small 190.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Contacts :**

<b>Compagnie des Alpes :</b>	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis D'ARGENT	+33.1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
<b>Kablé Communication Finance</b>	Catherine KABLE	+33.1 44 50 54 75	<a href="mailto:catherine.kable@kable-cf.com">catherine.kable@kable-cf.com</a>
	Céline PASQUALINI	+33.1 44 50 54 73	<a href="mailto:celine.pasqualini@kable-cf.com">celine.pasqualini@kable-cf.com</a>