

ARRIVEE DE MARC WELINSKI AU POSTE DE DIRECTEUR MARKETING ET STRATEGIE COMMERCIALE D'EUTELSAT

Paris, le 29 avril 2011

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL) vient d'annoncer l'arrivée de Marc Welinski qui prend les fonctions de Directeur du Marketing et de la Stratégie commerciale au sein de l'équipe d'Andrew Wallace, Directeur commercial du Groupe, à compter du 2 mai 2011. La principale mission de Marc Welinski consistera à développer la stratégie commerciale par le biais notamment du marketing intégré des marques d'Eutelsat, contribuer à une meilleure compréhension de la clientèle du Groupe et veiller au suivi de la satisfaction des clients.

Au cours de sa carrière, Marc Welinski a exercé diverses responsabilités dans le secteur de l'audiovisuel et des télécommunications. Depuis 2005, il a été Directeur de CielEcran (Groupe Pathé), où il a piloté le marché de la diffusion par satellite en direct depuis le Metropolitan Opera de New York, le Bolshoi et l'Opéra de Paris vers un réseau de salles de cinéma numérique en France. En outre, il a ouvert la voie à la vidéo-transmission en 3D sur écran géant des grands rendez-vous sportifs, tels que le tournoi de Roland Garros et la Coupe du monde de la FIFA.

Marc Welinski a initié sa carrière dans les médias au sein du Groupe Vivendi (ex-Générale des Eaux) en tant que directeur régional des réseaux câblés pour le sud de la France entre 1993 et 1996. En 1996, il rejoint France Télévisions, comme chargé de mission à la Présidence sur les projets de télévision numérique. Il y a notamment contribué à la création de la plateforme de télévision payante TPS. En 1997, il crée pour France Télévisions la chaîne musicale Mezzo, qu'il dirige jusqu'en 2000, date à laquelle il intègre France Télécom en tant que Directeur du Pôle audiovisuel et Président de Wanadoo Audiovisuel.

De nationalité française, Marc est diplômé de l'École Normale Supérieure (ENS) et titulaire d'un MBA de l'INSEAD. Il a publié deux romans, dont l'un intitulé "Indices" se déroule dans le milieu de la télévision.

Photo disponible sur demande

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 décembre 2010, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 700 chaînes de télévision vers une audience de plus de 200 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et l'Afrique. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic sert les besoins d'Internet en haut débit d'entreprises, de collectivités locales, d'administrations, et d'organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 683 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor

Tel. : + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel. : + 33 1 53 98 37 91

fgautier@eutelsat.fr

Analystes/ Investisseurs

Lisa Finas

Tel. : +33 1 53 98 35 30

investors@eutelsat-communications.com