



Le 3 mai 2011

Information financière du 1^{er} trimestre 2011

**Forte croissance du chiffre d'affaires publicitaire France
en radio, internet et télévision de 14,9% au 1^{er} trimestre 2011**

**Chiffre d'affaires consolidé Groupe du 1^{er} trimestre 2011
de 82,8 millions d'euros, en hausse de 11,7%**

3 mois au 31 mars 2011 en millions d'euros	2011	2010	Variation
Média Musicaux et Événementiel	46,9	43,2	+8,6%
Télévision	17,6	12,9	+36,4%
Activités Internationales	8,4	7,5	+12,0%
Spectacles et autres productions	0,5	2,8	-82,1%
Diffusion	9,4	7,7	+22,1%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	82,8	74,1	+11,7%
Echanges dissimilaires	1,0	1,3	-23,1%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	83,8	75,4	+11,1%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe (hors échanges dissimilaires) au 1^{er} trimestre 2011 s'élève à 82,8 millions d'euros contre 74,1 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2010, en progression de 11,7% (+12,1% à périmètre et taux de change comparables). Cette évolution intègre l'effet négatif résiduel de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre après les dernières représentations données en janvier 2010. Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 15,5%.

Le chiffre d'affaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision) a progressé quant à lui de 14,9% entre le 1^{er} trimestre 2010 et le 1^{er} trimestre 2011.

Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 46,9 millions d'euros contre 43,2 millions d'euros au premier trimestre 2010, en hausse de 8,6%. Pour la seule activité de radio, le chiffre d'affaires progresse de 7,9% entre le 1^{er} trimestre 2010 et le 1^{er} trimestre 2011. Concernant les audiences, selon la dernière enquête Médiamétrie réalisée sur la période janvier-mars 2011, les quatre antennes du Groupe sont écoutées chaque jour par 12,1 millions d'auditeurs quotidiens à comparer à 11,9 millions d'auditeurs quotidiens au titre de la même période de 2010. L'audience cumulée de la radio NRJ, 2^{ème} radio de France, progresse de 441 000 auditeurs quotidiens en un an et réalise ainsi sa plus forte progression historique (*Source Médiamétrie – audience cumulée janvier-mars 2011 et janvier-mars 2010 – lundi au vendredi – 5h à 24h – cible 13 ans et plus*).

Le chiffre d'affaires du **pôle Télévision**, s'est élevé à 17,6 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2011 contre 12,9 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2010, soit une forte hausse de 36,4%. Depuis le début de l'année, l'audience de la chaîne NRJ 12 a poursuivi sa progression et **la chaîne réunit désormais chaque jour plus de 8,5 millions de téléspectateurs**. Avec 2,6% de part d'audience sur la période janvier-mars 2011 sur les 25-49 ans, NRJ 12 est la 3^{ème} chaîne de la TNT sur cette cible. Enfin, en avril 2011, NRJ 12 a battu ses records d'audience en dépassant 5 fois le million de téléspectateurs (record à 1,5 million de téléspectateurs le 12 avril) (*source Médiamétrie Médiamat TCE = 8506000 individus 4+ - PDA Janv-mars 2011 – Top audiences = avril 2011 – cible 4 ans et + - Base audience mode de vision à date*).

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 8,4 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2011 contre 7,5 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2010, soit une hausse de 12,0% (+12,5% à périmètre et taux de change comparables), grâce notamment à la croissance de l'activité des zones germaniques et francophones.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 0,5 million d'euros au 1^{er} trimestre 2011 contre 2,8 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2010, soit une baisse de 82,1%. Pour mémoire, au 1^{er} trimestre 2010, la comédie musicale Cléopâtre contribuait à hauteur de 2,4 millions d'euros au titre de ses dernières représentations données en janvier 2010.

Enfin, le **pôle Diffusion** du Groupe continue son développement, notamment dans le cadre de l'arrêt progressif de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé atteint 9,4 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2011 à comparer à 7,7 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2010, soit une progression de 22,1%.

Commentaire sur les conditions de formation du résultat au 1^{er} trimestre 2011

Au cours du 1^{er} trimestre 2011, hors Cléopâtre, les charges opérationnelles du Groupe se sont inscrites en hausse. Cette croissance des charges est liée notamment au développement des pôles Télévision et Diffusion, aux effets de périmètre à l'International et à la hausse des charges du pôle Médias Musicaux et Événementiel du fait principalement de la croissance de l'activité.

Au total, le résultat opérationnel courant consolidé (hors échanges) progresse entre le 1^{er} trimestre 2010 et le 1^{er} trimestre 2011.

Evolution récente

Sur le début du 2^{ème} trimestre 2011, le Groupe a enregistré une progression de ses recettes publicitaires en France.

Récapitulatif des informations importantes publiées au cours de 1^{er} trimestre 2011

Publication du chiffre d'affaires annuel 2010 (communiqué de presse du 2 février 2011)

Publication des résultats annuels 2010 (communiqué de presse du 17 mars 2011)

Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 12 mai 2011 à son siège social
Le Groupe publiera son chiffre d'affaires au titre du 1er semestre 2011 le 28 juillet 2011
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris