

GROUPE FLO

SA au capital de 19.557.541 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Paris, le 3 mai 2011

Résultats au 31 mars 2011

En € millions	T1 2010	T1 2011	Variation 2011 vs 2010
Ventes sous enseignes	135,0	143,8	6,5%
Chiffre d'affaires	93,4	95,4	2,2%
Marge Brute (en % de CA)	75,3 80,7%	76,9 80,6%	2,1%
EBITDA (*) (en % de CA)	9,0 9,7%	11,0 11,5%	21,3%
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	5,1 5,4%	7,3 7,6%	43,8%
Résultat opérationnel (en % de CA)	4,9 5,2%	6,9 7,2%	41,9%
Résultat financier (en % de CA)	-1,3 -1,4%	-1,4 -1,4%	4,7%
Impôts	-1,5	-2,4	66,5%
Résultat net (en % de CA)	2,1 2,2%	3,1 3,2%	48,0%

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

Le total des ventes sous enseignes, soutenu par le développement en franchise (19 ouvertures réalisées depuis le 1^{er} janvier 2010), a atteint 143,8 millions d'euros sur le premier trimestre 2011, en progression de 6,5% par rapport à 2010.

Au 31 mars 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'établit à 95,4 millions d'euros, en progression de 2,2% par rapport à l'année précédente. Cette variation se décompose de la manière suivante :

- progression du chiffre d'affaires comparable, avec une contribution positive de 2,3% ;
- effets des cessions d'actifs non stratégiques, avec une contribution négative de -2,6%, impactant principalement le périmètre des Brasseries ;
- effets du développement, avec une contribution positive de +2,5%.

Dans un environnement de consommation toujours sensible et fragile, Groupe Flo confirme sa stratégie commerciale agressive en matière de prix afin de favoriser la reprise progressive du volume perdu pendant la crise.

en € millions	Cumul au 31 mars 2010	Cumul au 31 mars 2011	Variation 2011 vs 2010
Ventes sous enseignes (*)	135,0	143,8	6,5%
Restauration à thème	68,5	70,6	3,1%
Brasseries (**)	19,6	18,4	-6,2%
Concessions	5,2	6,4	22,0%
Chiffre d'affaires consolidé	93,4	95,4	2,2%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

(**) Le chiffre d'affaires des Brasseries est impacté par des variations de périmètre (sortie de 3 brasseries depuis le 1er janvier 2010)

Le résultat opérationnel courant s'établit à 7,3 millions d'euros au premier trimestre 2011, contre 5,1 millions d'euros en 2010. La rentabilité d'exploitation atteint ainsi 7,6% du chiffre d'affaires de Groupe Flo, à comparer à 5,4% sur l'exercice précédent.

Ces performances confirment l'amélioration continue de la rentabilité de Groupe Flo grâce à l'adaptation des différents modèles économiques et aux mesures engagées au cours des deux derniers exercices.

Le résultat net s'élève à 3,1 millions d'euros au 31 mars 2011, soit une croissance de 48% par rapport au premier trimestre 2010. Il tient compte des éléments suivants :

- un résultat financier de -1,4 million d'euros représentant essentiellement le coût de l'endettement financier. La dette nette du Groupe reste stable par rapport au 31 décembre 2010 avec un ratio de Leverage (Dette Nette / EBITDA) à 1,8 ;
- une charge d'impôts de 2,4 millions d'euros (1,5 millions d'euros au premier trimestre 2010), soit un taux effectif d'imposition de 44,3% après intégration de la CVAE¹ pour un montant de 0,9 million d'euros au 31 mars 2011.

¹ Contribution sur la valeur ajoutée des entreprises

Perspectives

Dans un environnement instable marqué par la faiblesse de la consommation et des tensions inflationnistes sur les matières premières, Groupe Flo reste prudent sur les perspectives de reprise commerciale en 2011.

L'ensemble des équipes est en priorité mobilisé sur la dynamique de conquête commerciale, et d'excellence opérationnelle ainsi que sur le maintien d'une gestion rigoureuse de ses coûts.

Sur le plan stratégique, Groupe Flo poursuit :

- le renforcement de la marque Hippopotamus, avec la réalisation d'une dizaine d'ouvertures en 2011 ;
- l'accélération de la restructuration du réseau Bistro Romain (conversion d'une douzaine de sites en Hippopotamus sur l'année en cours) ;
- l'évolution de ses modèles pour consolider la progression de sa rentabilité.

Agenda financier 2011

Mardi 10 mai Assemblée Générale des actionnaires

Mercredi 27 juillet Résultats du premier semestre 2011

Jeudi 3 novembre Résultats du troisième trimestre 2011

Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique « Communication financière », notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 8 avril 2011 sous le numéro D.11-0268.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2010.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02

Image 7 : T. Leclerc – R. Planas 01 53 70 74 70