

# LE TANNEUR & CIE

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2011

- Chiffre d'affaires trimestriel à **+25,8%** (+23,9% à périmètre constant)
- Fabrication pour maisons de luxe à **+32,8%**
- Progression de tous les réseaux de distribution Marques propres :
  - Magasins LE TANNEUR à **+18,6%** (+11,8% à périmètre constant)
  - Détaillants multimarques français à **+9,4%**
  - Grands magasins français à **+32,9%**
  - Exportations à **+12,1%** (+6,5% à périmètre constant)
- Prudence des perspectives pour le reste de l'année



Paris, le 4 mai 2011

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant			
	2011			2010			Var.			Var.			
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	
1 <sup>er</sup> trimestre 01/01-31/03	Magasins LE TANNEUR	3,5	0,1	3,6	2,9	0,1	3,0	19,1%	5,7%	18,6%	12,6%	-6,7%	11,8%
	Autres distributions Marques propres	2,9	0,9	3,8	2,4	0,8	3,3	19,8%	12,1%	17,9%	19,8%	6,5%	16,5%
	Total Marques propres	6,4	1,0	7,4	5,3	0,9	6,3	19,4%	11,3%	18,2%	15,9%	4,8%	14,3%
	Fabrication pour maisons de luxe	8,8	0,0	8,8	6,6		6,6	32,8%		32,8%	32,8%		32,8%
	<b>Total</b>	<b>15,2</b>	<b>1,0</b>	<b>16,2</b>	<b>12,0</b>	<b>0,9</b>	<b>12,9</b>	<b>26,9%</b>	<b>11,4%</b>	<b>25,8%</b>	<b>25,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>23,9%</b>

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Dans la continuité de la fin d'année 2010, LE TANNEUR & CIE débute 2011 avec une forte croissance d'activité : le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre a augmenté de +25,8% en données réelles et de +23,9% à périmètre constant.

### Magasins LE TANNEUR

Les magasins à l'enseigne LE TANNEUR ont de nouveau réalisé une bonne performance avec une progression d'activité de **+18,6% en données publiées** au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 et de **+11,8% à périmètre comparable** (retraitant les ouvertures et fermetures de points de vente). Rappelons que ce réseau avait terminé l'année 2010 avec une progression des ventes de +15,8% par rapport à 2009, dont +5,3% à surface constante.

### Autres distributions des Marques propres

Avec une hausse de chiffre d'affaires trimestriel de +17,9% (+16,5% à périmètre comparable), l'ensemble des autres canaux de distribution des Marques propres a également progressé au cours de la période :

- Après des années 2009 et 2010 de crise, les ventes aux **détaillants multimarques français** ont augmenté de +9,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

- Le chiffre d'affaires réalisé avec les **grands magasins français** a progressé de +32,9% au cours de la période, notamment grâce à la transition au mode de gestion conditionnelle réalisée au Printemps début 2010.
- Les **exportations** sont également en hausse: +12,1% grâce à la Russie et à la Suisse. La comparaison à périmètre constant à +6,5% ne prend pas en compte les 3 corners implantés au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 dans le grand magasin belge INNO.

Au total, la hausse du chiffre d'affaires des Marques propres (LE TANNEUR, SOCO, Air France by LE TANNEUR) ressort à 18,2% sur la période (+14,3% à périmètre comparable).

La gamme de bagages AIR France by LE TANNEUR a connu une progression des ventes de +25,8%.

### Fabrication pour maisons de luxe

Bénéficiant de l'effet restockage des clients donneurs d'ordres, l'activité a réalisé une excellente performance au 1<sup>er</sup> trimestre avec une hausse de +32,8%.

Au 31 décembre 2010, cette branche d'activité a fait l'objet d'un apport partiel d'actifs à une filiale entièrement contrôlée par la maison-mère et dénommée « MAROQUINERIE DES ORGUES ».

### Perspectives

Concernant l'activité Marques propres, LE TANNEUR & CIE mène actuellement plusieurs projets qui devraient contribuer à développer son chiffre d'affaires :

- **Un nouveau magasin en propre** s'est ouvert dans le nouveau centre commercial Le Millénaire d'Aubervilliers en avril.
- Un changement de partenaire pour gérer le **site Internet marchand** devrait permettre le développement de ce canal commercial.
- **A l'exportation**, LE TANNEUR & CIE conduit plusieurs projets, notamment en Espagne, en Italie et en Allemagne où deux baux ont été signés pour l'ouverture de magasins en propre à Düsseldorf en septembre 2011 et à Berlin en 2012. De même, des discussions sont engagées pour établir un partenariat en Chine.

Concernant l'activité Fabrication pour maisons de luxe, une **prise de participation** dans une structure commune avec deux autres fabricants français pour maisons de luxe a été récemment réalisée et devrait conduire à des synergies intéressantes.

Malgré cet excellent début d'année, LE TANNEUR & CIE préfère rester prudent sur ses perspectives d'activité à court-terme. En effet, la **conjuncture morose actuelle de la consommation** risque d'avoir un impact négatif sur les ventes aux détaillants multimarques français. Les **conséquences du séisme japonais** pourraient par ailleurs retarder les perspectives d'augmentation des volumes de l'activité Fabrication pour maisons de luxe dans les prochains mois.

### Prochains rendez-vous

- |   |  |
|---|--|
| - Assemblée générale des actionnaires       | Mercredi 15 juin 2011 à 15h30<br>Aux Salons de la maison des Arts & Métiers<br>9 bis avenue d'Iéna – Paris 16 <sup>ème</sup> |
| - Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2011 | Mercredi 27 juillet 2011   |

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE :

Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com  
Jean Clenet – 04 79 81 60 60 – j.clenet@letanneuretcie.com