

4 mai 2011

Stabilité du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011

Au 1^{er} trimestre 2011, Mr Bricolage SA a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 135,2 M€, comparable à celui du 1^{er} trimestre 2010, tant sur l'activité des Services Aux Réseaux que sur celle des Magasins Intégrés. Le Groupe maintient ses objectifs 2011 : croissance du chiffre d'affaires et progression du résultat opérationnel ordinaire en ligne avec celle de l'activité.

En M€	31.03.11	31.03.10	Var 31.03.11 / 31.03.10
Magasins Intégrés	87,1	87,0	+ 0,1 %
Services aux Réseaux	48,1	48,1	+ 0,1 %
Ventes de marchandises	30,0	29,9	+ 0,3 %
Ventes de prestations	18,1	18,1	- 0,2 %
Chiffre d'affaires total HT	135,2	135,1	+ 0,1 %

Magasins Intégrés : 87,1 M€

Sur les 3 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort à 87,1 M€, en hausse de 0,1 %. L'activité à magasins comparables est en recul de 1,1 %, dont 0,8 % pour l'enseigne Mr.Bricolage.

Le parc s'est enrichi du magasin d'Aurillac, acquis le 1^{er} janvier 2011, et du magasin de Villefranche Sur Saône, ouvert le 31 mars 2011, tandis que le magasin de Pithiviers a été cédé à un adhérent ce même jour. Parallèlement, le magasin Les Briconautes d'Ussel a changé d'enseigne le 30 mars dernier, passant sous enseigne Mr.Bricolage.

Ainsi, le parc de Magasins Intégrés regroupe, à fin mars 2011, 89 magasins en France dont 86 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 366 403 m² et 3 sous enseigne Briconautes, sur 15 000 m².

Services Aux Réseaux : 48,1 M€

Le chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux s'établit au 31 mars 2011 à 48,1 M€, stable par rapport au 31 mars 2010, tant sur les ventes de marchandises que sur les prestations, en ligne avec l'évolution de l'activité des réseaux sous enseignes.

Réseaux sous enseignes : 446,7 M€

En M€ - CA TTC	31.03.11	31.03.10	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	446,7	388,2	
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	376,8	369,4	+ 2,2 %
- dont réseau sous enseigne Catena	10,7	19,5	- 45,0 %
- dont réseau sous enseigne Les Briconautes	59,2	NC	

Ce tableau n'intègre pas les chiffres concernant les 264 affiliés du Club qui ne portent pas d'enseigne du Groupe.

Le premier trimestre a vu la réalisation de 4 ouvertures, 6 agrandissements, 2 passages de Briconautes et 6 passages de Catena sous enseigne Mr.Bricolage.



Le parc regroupe désormais 641 magasins occupant plus de 1 622 000 m². A fin mars 2011, les **455 magasins Mr.Bricolage**, les **44 magasins Catena** et les **142 magasins Briconautes** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 322 000 m², 30 000 m² et 270 000 m²**.

Le développement des réseaux s'est également illustré avec l'arrivée de 5 nouveaux affiliés, portant le total de magasins affiliés à 264 à fin mars 2011.

France

En métropole, à magasins comparables, le C.A. TTC est respectivement en progression de 1,2 % pour Mr.Bricolage, 2,8 % pour Briconautes (*panel*) et en recul de -3,3 % pour l'enseigne Catena.

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 18 points de vente, sous enseignes Mr.Bricolage et Catena, ressort en progression de 0,3 % à surfaces courantes et de 0,5 % à magasins comparables.

International

A l'étranger, les 52 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 39,1 M€, en hausse 1,0 % à surfaces courantes et en recul de -1,3 % à magasins comparables.

Les pays de l'Est pénalisent l'activité à l'étranger et affichent une régression de 12,4 % sur le 1^{er} trimestre à magasins comparables, tandis que les autres pays sont en progression, en particulier en Belgique et au Maroc, qui affichent une croissance d'environ 5% à magasins comparables. Le troisième magasin marocain a ouvert ses portes le 10 février dernier à Tanger sur une surface de 1 835 m².

Evolution de la structure financière

L'endettement net du Groupe au 31 mars 2011 ressort à près de 184 M€ (*sur la base de chiffres non audités*). Il tient compte des 2 cessions annoncées et finalisées en janvier 2011 à hauteur de 5,2 M€, de l'impact de la LME sur le groupe à hauteur de 8 M€ et d'un versement anticipé aux magasins des remises de fin d'année.

Confirmation des objectifs 2011

Le Groupe confirme les objectifs qu'il s'est fixé pour 2011 :

- une croissance du chiffre d'affaires,
- une progression du résultat opérationnel ordinaire en ligne avec celle de l'activité,
- la poursuite du plan de désendettement engagé, qui devrait permettre de ramener la dette financière nette à la fin de l'année aux environs de 160 M€.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 31 MARS 2011)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (environ 600 points de vente), et présent dans 9 autres pays (52 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 620 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinantes. Il fédère aussi 250 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,1 milliards d'euros.

Assemblée Générale le 5 mai 2011 à 10 heures,

Hôtel Napoléon (salon La Pagerie) 38/40 avenue de Friedland, 75008 Paris

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011, le 27 juillet, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mrbricolage.com