

Reprise de l'activité observée sur 3 trimestres consécutifs
Chiffre d'affaires annuel à 564 millions d'euros

Marseille, le 09 mai 2011 - Le groupe Avenir Telecom, acteur majeur européen de la distribution de produits et services de télécommunications, publie le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2010-2011.

| € millions | Exercice 2010-2011 | Exercice 2009-2010 | Var. % |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 1 ^{er} trimestre | 129,0 | 150,4 | -14,2% |
| 2 ^{ème} trimestre | 159,1 | 149,2 | +6,6% |
| 3 ^{ème} trimestre | 152,2 | 153,5 | -0,8% |
| 4 ^{ème} trimestre | 123,8 | 117,7 | +5,2% |
| Total Annuel | 564,1 | 570,8 | -1,2% |
| A taux de change constant | 563,0 | 570,8 | -1,3% |

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2010-2011 s'élève à 564,1 millions d'euros, en léger retrait de 1,2% par rapport à l'exercice 2009-2010.

Après avoir enregistré un premier trimestre en forte baisse de 14,2 % depuis le 1^{er} juillet 2010 le chiffre d'affaires est en croissance.

Sur le 4^{ème} trimestre (1^{er} janvier - 31 mars 2011), l'activité est en hausse de 5,2%.

Le déploiement de l'activité indirecte a permis le retour de la croissance sur trois trimestres consécutifs.

Distribution Directe : la baisse de la consommation généralisée en Europe nécessite la mise en avant d'offres attractives et bon marché

Dans un contexte général en Europe de baisse de la consommation, Avenir Telecom a fait face à une baisse de son chiffre d'affaires sur ce segment d'activité :

Au 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 62,9 millions d'euros contre 65,4 millions au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Le recul d'activité sur ce trimestre est moins important que sur les trimestres précédents. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires est de 268,0 millions d'euros contre 300,0 millions au 31 mars 2010.

Le parc actif est de 592 magasins contre 620 au 31 mars 2010 pour l'ensemble du groupe.

Le chiffre d'affaires de services, dont services aux opérateurs, a été maintenu malgré l'évolution de la consommation. Les consommateurs sont plus enclins à souscrire des offres prépayées ou des offres tarifaires à bas prix. Le prix de vente des packs opérateurs et la moindre commercialisation de produits multimédia sont les principales raisons de la baisse du chiffre d'affaires.

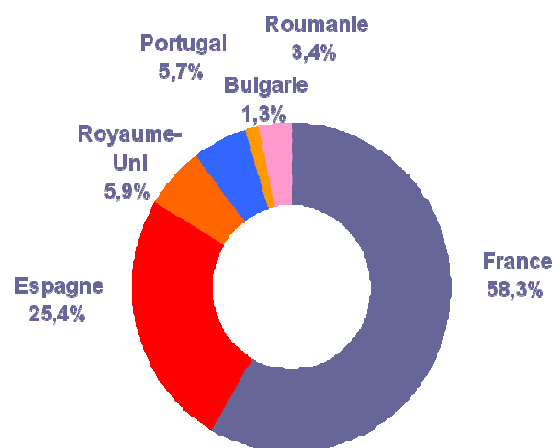
Distribution Indirecte : le déploiement de ce segment sur l'ensemble de nos filiales a permis le retour à la croissance

L'activité indirecte représente désormais 52,5% du chiffre d'affaires annuel consolidé 2010-2011, contre 47,4% à l'exercice précédent. Cette activité est en forte hausse de 16,5% sur le 4^{ème} trimestre à 60,9 millions d'euros. Elle est en hausse de 9,3 % sur l'ensemble de l'exercice portant le chiffre d'affaires annuel à 296,1 millions d'euros.

Les relais de croissance ont porté leurs fruits : l'activité s'est orientée vers la mise en avant de nouvelles gammes de produits d'accessoires, de téléphonie, de produits multimédia permettant la conquête de nouveaux clients. Le portefeuille de produits élargi s'est traduit par la captation de nouveaux segments de clientèle.

Tendances commerciales observées par pays

- La France enregistre sur le 4^{ème} trimestre une forte croissance de son chiffre d'affaires. Sur l'ensemble de l'exercice, la réorientation de l'activité indirecte a porté ses fruits.
- Le chiffre d'affaires de l'Espagne est impacté par la baisse des prix des packs opérateurs sans effet sur la marge. Le site internet à l'usage des particuliers, ainsi que le développement de l'activité indirecte, sont de nouveaux moteurs de développement de l'activité.
- Au Royaume Uni, le chiffre d'affaires s'est stabilisé après deux années de baisse consécutives grâce à la montée en puissance des partenariats opérateurs.
- Au Portugal, le chiffre d'affaires est très significativement impacté par la baisse de consommation des ménages qui se traduit par une baisse de fréquentation des centres commerciaux et par un changement de plan tarifaire défavorable de l'opérateur historique.
- En Roumanie, l'activité directe a subi les effets d'une baisse de fréquentation des centres commerciaux.
- Malgré les bonnes performances commerciales du réseau, le chiffre d'affaires de la Bulgarie s'est stabilisé compte tenu de la baisse de rémunération de l'opérateur.



Perspectives marché 2011

Le marché de la téléphonie mobile est mature sur l'ensemble des pays dans lesquels le groupe Avenir Telecom évolue actuellement. On observe cependant :

- Un challenge commercial de la part des derniers entrants qui offrent des services innovants, des offres commercialement agressives et très bien ciblées.
- Depuis son lancement, l'iPhone a révolutionné l'usage de la 3G suivi par l'essor des autres smartphones.
- La stratégie de services de opérateurs de la téléphonie mobile est différente selon l'orientation de leur portefeuille produits fixe / haut débit / mobile.

Les perspectives de croissance sont réelles grâce aux nouvelles technologies et à la concurrence toujours très importante :

- L'usage du très haut débit va s'accélérer par l'utilisation de nouvelles technologies et des licences 4G.
- Les offres de convergence « quadruple play » vont continuer à se développer avec une plus forte intégration des mobiles.
- Les offres M to M (machine to machine) à l'usage des mobiles vont permettre la commercialisation de nouveaux services tels que domotique, sécurité, paiement, géolocalisation et services embarqués.

Dans ce contexte, Avenir Telecom adapte son modèle de distribution par :

- La sélection de points de vente en cohérence avec la taille, la localisation et la performance ;
- La réponse aux attentes des opérateurs dans la commercialisation des offres ;
- Le développement de sites e-commerce et l'optimisation des ventes sur ces sites en s'adaptant aux modes d'accès des consommateurs finaux.

Et plus particulièrement dans l'activité Indirecte, Avenir Telecom :

- Renforce sa politique de licence de marques afin d'associer une image forte aux accessoires proposés aux consommateurs finaux ;
- Signe des contrats long terme associant catalogue produits et expertise de distribution ;
- Déploie son activité à l'international par la signature d'accords majeurs avec des distributeurs locaux.

« AVENIR TELECOM a fait preuve d'une véritable capacité d'adaptation en pilotant ces segments d'activité selon leur points forts, ce qui a permis le redressement du chiffre d'affaires. Nous évoluons désormais dans un contexte économique mondial de plus en plus volatile, les orientations que nous donnons à notre Groupe de s'ouvrir à de nouveaux partenariats vont se poursuivre et nous permettront de renouer durablement avec la croissance » déclare Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom.

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur le chiffre d'affaires annuel 2010-2011 sur www.avenir-telecom.com

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 600 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie près de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT – compartiment C (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP

Calendrier de publications – Exercice 2010/2011

Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.

- Résultats annuels consolidés 2010-2011 : 15 juin 2011
- Assemblée Générale : 29 juillet 2011

▶ **Contacts**

Agnès Tixier

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

▶ **Site Internet : www.avenir-telecom.com**