



Communiqué de presse – 10 mai 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2010-2011**  
**Nouvelle forte croissance de l'activité : + 7.0 %**

en M€ (aux normes IFRS)	2009-2010	2010-2011	Variation
Pôle chaussette	22,90	24,83	+ 8,4 %
Pôle chaussure pour enfant	7,33	7,52	+ 2,6 %
<b>Total 9 mois cumulé</b>	<b>30,23</b>	<b>32,35</b>	<b>+ 7,0 %</b>

Dans un environnement économique qui reste difficile, la nouvelle forte croissance de l'activité du Groupe Kindy, leader français de la chaussette, illustre le bien fondé de sa stratégie commerciale et marketing. Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010-2011, son chiffre d'affaires consolidé progresse de 7,0 % à 32,35 M€.

• **Pôle chaussette**

Le Groupe Kindy a accru ses parts de marché dans tous ses réseaux de distribution, grâce notamment :

- au bon accueil réservé à la marque DIM en circuit sélectif et à la marque THYO dans le réseau sport
- et au développement de nouveaux concepts de commercialisation autour de la marque Kindy.

• **Pôle chaussure pour enfant**

En privilégiant la grande qualité de ses chaussures pour enfant haut de gamme (marque GBB, licence Catimini), le pôle développe sa forte notoriété et ses parts de marché auprès des distributeurs spécialisés et des sites de e-commerce.

**Perspectives**

Le Groupe Kindy va poursuivre activement sa stratégie commerciale et marketing vis-à-vis de la distribution sélective, du e-commerce et de l'export. Ainsi, en capitalisant sur l'attractivité des marques Dim et GBB, il va accélérer son développement à l'export, notamment en Russie et dans les pays de l'Est. Le niveau de croissance de chiffre d'affaires actuel devrait être maintenu jusqu'à la fin de l'exercice.

Afin de maîtriser l'impact de la flambée des prix des matières premières et de préserver sa rentabilité, le Groupe sécurise ses approvisionnements grâce aux partenariats de long terme noués avec ses sous-traitants.

**A propos de Kindy**

Créé en 1863, le groupe Kindy est le leader français de la chaussette., dont la marque KINDY a été créée en 1966.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec : Kindy, BSS (marques Thyo, Canadian Forest ; licence Le Coq Sportif), The Socks Legend (licence Dim exploitée depuis juillet 2009) et ECS France.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, la distribution sélective, les marchés publics, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Bien-Etre et Innov'Activ, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2010, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 41.6 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

**Contacts :**

**KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net