

## Situation du premier trimestre 2011 et perspectives.

Arbois, 11 mai 2011 – **Avec la stabilisation de sa situation financière et une nouvelle Direction, Henri Maire poursuit la mise en œuvre du plan d'action établi en juin 2010 :**

***Une nouvelle direction pour porter le projet de rénovation de l'entreprise.***

**Jean-François Dubant a pris la Direction Générale déléguée d'Henri Maire SA** le 1<sup>er</sup> mars 2011 avec pour mission de déployer le plan de relance d'Henri Maire. Jurassien d'origine, Jean-François Dubant a un engagement de longue date dans le secteur viticole et dispose d'une grande expérience de la distribution, en France et à l'international. Bernard Langlois, de son côté, a décidé à conduire un projet personnel. Il aura apporté, au cours des 18 années de collaboration avec Henri Maire, une contribution précieuse à l'entreprise, et porté avec Verdosso Industries le projet de redéploiement de l'entreprise.

***Un accent mis sur la politique de qualité avec l'arrivée d'un responsable du chai et du vignoble***

Afin de renforcer le lien essentiel entre la vigne et la vinification au profit de la qualité, **Henri Maire crée une nouvelle fonction de directeur technique**. Emmanuel Laurent, actuellement en poste dans une maison bourguignonne, rejoindra la société le 15 juin pour assumer cette responsabilité. Henri Maire va accentuer ses investissements sur son vignoble, qui couvre 300 ha.

***Un redéploiement commercial fondé sur le recrutement de commerciaux, leur formation et la mise en place d'un projet de Gestion de la Relation Client (CRM) qui sera organisé autour de nos vendeurs et au service de nos clients.***

- La **mise en œuvre d'une politique CRM** pour une meilleure connaissance des clients et une intensification de la relation avec la marque et ses ambassadeurs
- Le **renforcement des équipes de vente** grâce au recrutement de conseillers en vin dans toute la France
- La **relance de l'école de formation et de vente-maison**, animée par le personnel d'Henri Maire

**Selon Jean-François Dubant, « Il s'agit aujourd'hui de transformer l'essai en vente à domicile, de confirmer la dynamique initiée en poursuivant un plan de relance proche du terroir, des commerciaux et des clients. Nous entendons aussi rester un partenaire de long terme de nos clients de la grande distribution. »**

### ***Point sur les chiffres du premier trimestre 2011***

L'activité consolidée à fin mars 2011 est en retrait de 17% par rapport au 1<sup>er</sup> Trimestre 2010 (4 179 k€ contre 5024 k€), soit le même niveau de retard qu'au dernier trimestre 2010.

Toutefois, les composantes de ce résultat sont très différenciées :

- la vente directe, cœur de métier se stabilise à -9,3% par rapport au premier trimestre 2010, et témoigne des premiers effets positifs du plan de relance mis en place à partir de juin 2010. Les prises de commandes du trimestre, à 91% de celle de la même période de 2010, soit le même niveau que lors du dernier trimestre 2010, traduisent cette amorce de retournement.
- Les ventes à la GMS accusent une chute de 62%. Cette baisse est due à l'effet conjoncturel des faibles volumes de la récolte de vin blanc de 2009.

*A propos d'Henri Maire - Henri Maire SA est spécialisée dans la production et la commercialisation de vins, provenant essentiellement du Jura. La société Henri Maire SA est cotée à EURONEXT Paris au compartiment C (N N°ISIN FR0000061087 – Mnemo : MAIR)*