



Groupe Fedon : premier trimestre 2011 + 12,9%

Confirmation de l'évolution positive de la situation du Groupe FEDON qui fait enregistrer, à la clôture du 1^{er} trimestre 2011, un chiffre d'affaires de 13,010 millions d'euros (+ 12,9% par rapport à la même période de l'année 2010).

Ainsi se trouve consolidé l'accroissement constant des recettes qui a caractérisé l'année 2010, assurément en raison de l'amélioration du cours des marchés sur lesquels opère le Groupe, mais surtout grâce à une capacité compétitive accrue, issue de la mise en place d'une démarche d'assainissement qui a permis d'obtenir des augmentations notables de la marge opérationnelle et d'envisager l'avenir sous une perspective de développement ultérieur et d'investissement.

Les objectifs de croissance dépendent également de l'essor des articles de maroquinerie haut de gamme portant la griffe **Giorgio Fedon 1919**, qui utilisent un design et des matériaux innovants et qui bénéficient des technologies et des expériences acquises au cours de l'activité traditionnelle de fabrication des étuis à lunettes. En particulier a débuté avec succès la distribution du produit dans le circuit des boutiques et des ventes duty free à bord des avions, qui a intéressé de nombreux points de vente des aéroports de villes importantes telles que Moscou, Hong-Kong et Shanghai ainsi que les catalogues de vente à bord des plus grandes lignes aériennes internationales.

Grâce à l'activité de plus de 1400 salariés opérant dans ses trois établissements de production situés en Italie, en Roumanie et en Chine et de ses quatre filiales commerciales aux USA, à Hong-Kong, en Allemagne et en France, le Groupe ne cesse d'affirmer avec de plus en plus de vigueur son leadership à l'échelle mondiale dans ce secteur.