

RÉSULTATS DU 1^{er} TRIMESTRE 2011

Poursuite du développement des activités OEM

Paris, le 13 mai 2011 à 8h00 CET
Conseil d'administration du 12 mai 2011
Réunion SFAF le 13 mai 2011 à 11h00

- **Chiffre d'affaires** : 57,4 millions d'euros, en croissance de 16 % par rapport au 1^{er} trimestre 2010.
- **Marge brute** : 51,4 %, en augmentation de 2,9 points sous l'effet d'un mix produit favorable.
- **Résultat opérationnel** : 8,3 millions d'euros (+59%), soit une marge opérationnelle de 14,5 %.
- **Résultat net** : 6,3 millions d'euros (18%), soit une marge nette de 11,0 %.
- **1^{er} trimestre 2011** marqué par :
 - Plus de 2,7 millions d'unités de produits vendus ;
 - Un niveau des ventes des produits grand public en ligne avec les attentes du Groupe ;
 - Une poursuite anticipée de la croissance des activités OEM ;
 - Un niveau de rentabilité opérationnelle favorisé par la saisonnalité des dépenses marketing.
- **Actualité récente** :
 - Parrot procède à l'acquisition de Varioptic, une brique technologique dans l'optique et complète ainsi son portefeuille de solutions dans le domaine du traitement du signal en y intégrant des technologies avancées de traitement de l'image (voir communiqué publié séparément ce 13 mai 2011).

Comptes consolidés, IFRS, T1 2011 non audités, en millions d'euros	T1 2010	T4 2010	T1 2011	Variation annuelle
CHIFFRE D'AFFAIRES	49,7	67,4	57,4	+16%
<i>dont produits de navigation (1)</i>	2,3	2,4	0,9	
MARGE BRUTE	24,1	33,3	29,5	+22%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	48,5%	49,4%	51,4%	
RESULTAT OPERATIONNEL	5,2	8,5	8,3	+59%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	10,5%	12,5%	14,5%	
RESULTAT DE LA PERIODE - Attribuable aux actionnaires de Parrot S.A.	5,3	8,6	6,3	+18%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	10,7%	12,8%	11,0%	+2%
Résultat par action (2)	0,41	0,67	0,49	+19%
Résultat par action sur une base diluée (3)	0,41	0,63	0,47	+16%
Trésorerie et équivalent de trésorerie nette (endettement net négatif)	80,8	90,8	96,4	+19%

(1) (2) (3) : voir notes en annexe.

Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente : « Au cours de ce 1^{er} trimestre les lancements du Parrot Minikit Smart et du Parrot Asteroid ont été menés à bien à l'international et la croissance de l'activité OEM atteste de sa solidité. Nous poursuivons dans ce sens au 2^{ème} trimestre et intensifions nos efforts marketing pour soutenir la percée des nouveaux produits et remettre le Parrot AR.Drone sur le devant de la scène, en ligne avec une saison estivale propice à un nouveau mode de jeu vidéo en plein air. Nous réalisons aussi l'acquisition d'une brique technologique au travers de laquelle Parrot se dote de solutions dans le domaine des optiques miniatures programmables avec des applications d'autofocus, de stabilisation et de zoom. Alliés au savoir-faire spécifique de Parrot dans le traitement du signal, ces technologies de traitement de l'image nous permettront de créer de la valeur sur nos produits existants et d'aborder de nouvelles applications dans l'univers de la mobilité. »

Niveau d'activité du 1^{er} trimestre 2011

Sur la période, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 57,4 M€, soit une progression annuelle de 16 %. Par rapport au 4^e trimestre 2010, du fait de la saisonnalité favorable des ventes de fin d'année, le chiffre d'affaires est inférieur de 10 M€. Les « Produits Grand Public », (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et « Autres ») ont représenté 56 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 72 % au T1 2010). L'activité OEM s'établit à 44 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 28 % au T1 2010).

■ Chiffre d'affaires Grand Public

Au 1^{er} trimestre 2011, le chiffre d'affaires des Produits Grand Public, à 32,2 M€, enregistre un recul annuel de 10 % et de 7% retraité de l'impact de l'arrêt des ventes de produits de navigation en Espagne, annoncé au 4^e trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public, kits mains-libres installés (36 % du CA du Groupe / 65 % du CA Grand Public) et Plug & Play (5 % du CA du Groupe / 8 % du CA Grand Public), enregistre un recul de 18 % par rapport au 1^{er} trimestre 2010. La baisse de la consommation en Espagne (hausse de la TVA et arrêt des subventions au secteur automobile au cours de l'été 2010) ont pesé sur les ventes de kits mains libre installés et Plug & Play. Par ailleurs, l'autoradio connecté à Internet, Parrot Asteroid est commercialisé depuis fin avril 2011 et ne contribue donc pas au chiffre d'affaires de la gamme sur le 1^{er} trimestre. Le Minikit Smart, lancé fin d'année 2010, a débuté progressivement sa commercialisation au cours du trimestre avec des campagnes marketing programmées à partir de fin mai 2011.

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia Grand Public (10 % du CA du Groupe / 19 % du CA Grand Public) est en hausse de 524 %, tiré par les ventes du Parrot AR.Drone dont la commercialisation a commencé au 3^e trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires « Autres » (5% du CA du Groupe, contre 13 % au T1 2010) n'inclut plus les ventes de produits tiers, principalement des produits de navigation, historiquement distribués Parrot Iberia S.L. A fin mars 2011, le chiffre d'affaires Autres est exclusivement constitué de la vente d'accessoires et d'éléments et composants qui ont vocation à soutenir la fabrication et la commercialisation de produits Parrot.

D'un point de vue géographique

Sur la zone EMOA (49 % du CA du Groupe / 87 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires Grand Public s'établit à 32,2 M€. Comme exposé ci avant, la situation économique en Espagne (15 % du chiffre d'affaires du Groupe, contre 26 % au T1 2010) pèse sur la dynamique commerciale du Groupe. Parallèlement, l'abandon progressif sur la période de la distribution de produits tiers, générateurs de faibles marges et exclusivement commercialisés en Espagne, génère une base de comparaison défavorable. Retraité de ces facteurs, la zone EMOA affiche une croissance annuelle de 7 % sur la période.

En Amérique du Nord (3 % du CA du Groupe / 6 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires progresse de 23 %, soutenu par le succès du Parrot AR.Drone. Dans cette zone géographique où la législation sur l'utilisation du téléphone en voiture est principalement focalisée sur l'interdiction d'envoyer des messages textes, Parrot a co-développé un service interactif intitulé « TextFriendly™ » actuellement en phase de test dans plusieurs états.

En Asie (4 % du CA du Groupe / 7 % du CA Grand Public), le Groupe poursuit sa pénétration commerciale et toutes les gammes enregistrent une bonne performance.

■ Chiffre d'affaires OEM

L'offre de solutions OEM a généré un chiffre d'affaires de 25,3 M€ sur le trimestre, en croissance de 83 % par rapport au 1^{er} trimestre 2010. Conformément aux attentes du Groupe le chiffre d'affaires traduit (i) le plein effet des ventes de solutions destinées à équiper les constructeurs allemands, (ii) l'accroissement du taux d'équipement lié à la l'augmentation du taux de pénétration des solutions de connectivité en voiture, et (iii) l'élargissement progressif des gammes de véhicules équipées chez les clients existants.

Marge brute

Pour le 1^{er} trimestre 2011, la marge brute de Parrot est de 51,4 %. La hausse de 2,9 points traduit l'évolution favorable du mix produits. Spécifiquement : (i) la croissance de la part des activités OEM dans le chiffre d'affaires du Groupe, (ii) l'arrêt de la distribution des produits tiers, (iii) la montée en puissance des produits Multimédia.

Pour mémoire, la marge brute du Groupe n'est plus exposée aux variations du dollar grâce à sa politique de couverture de change (trésorerie en US\$) et à la croissance de la part du chiffre d'affaires libellé en US\$ qui permet de couvrir la quasi-totalité des achats du Groupe effectués dans cette même devise.

Résultat opérationnel(*)

Le résultat opérationnel du 1^{er} trimestre ressort à 8,3 M€, soit une marge opérationnelle de 14,5 %. Par rapport au 1^{er} trimestre 2010, le résultat opérationnel augmente de 59 % et traduit :

- Les dépenses de R&D, à 7,0 M€ (12,2 % du CA), intègre l'effet positif du crédit d'impôt recherche à hauteur de 0,9 M€ et sont en ligne avec la stratégie d'innovation du Groupe focalisée sur le développement des services au conducteurs au travers de l'intégration de la connectivité internet ;
- les dépenses marketing et commerciales, à 9,1 M€ (15,8 % du CA), reflètent le niveau modéré d'investissement marketing sur la période ;
- le poste des frais généraux ressort à 3,0 M€ (5,3 % du CA) et les coûts liés à la production et la qualité à 2,1 M€ (3,6 % du CA), en ligne avec l'évolution des besoins du Groupe sur la période.

Au 31 mars 2011, les effectifs du Groupe sont de 552, contre 519 au 31 décembre 2010. La majorité des nouveaux postes sont liés au plan de recrutement R&D déployé depuis le 2nd semestre 2010.

Résultat net

Après une charge d'impôt de 1,6 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 6,3 M€, soit 0,49 € par action au titre du 1^{er} trimestre 2011.

Structure financière

Au 31 mars 2011, Parrot dispose de 96,4 M€ de trésorerie (contre 90,8 M€ au 31/12/2010). La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles est de 10,0 M€. La variation du BFR est de 0,4 M€ en ligne avec la normalisation de l'activité après le pic saisonnier du 4^e trimestre.

La trésorerie utilisée par les opérations d'investissement est de 1,7 M€ sur le trimestre et conformément à la poursuite du programme de R&D lié au déploiement progressif des prochaines générations de produits Parrot.

Au cours du 1^{er} trimestre 2011, Parrot a par ailleurs poursuivi ses rachats d'action propres, à hauteur de 3,0 M€ sur la période.

Au 31 mars 2011, les stocks sont à 24,8 M€, en phase avec le niveau d'activité du trimestre. Le poste client atteint 45,6 M€. Parrot n'a pas de dette et ses fonds propres s'élèvent à 154,0 M€ (contre 152,1 M€ au 31/12/2010), ce qui représente un actif net par action de 12,0 euros.

Développements récents et perspectives

Sur le 2nd trimestre 2011, Parrot entend notamment intensifier ses investissements marketing afin de soutenir la pénétration des nouveaux produits automobiles (Parrot Minikit Smart, Parrot Asteroid) et se donner les moyens de bénéficier d'une saison estivale favorable aux ventes de Parrot AR.Drone, son quadricoptère pilotable en Wifi et propice à une utilisation en extérieur.

Face aux événements au Japon, Parrot continue d'évaluer en permanence ses sources d'approvisionnements afin de se prémunir contre les possibles conséquences sur son activité. Dans ce cadre, le Groupe intensifie notamment sa stratégie de stockage de composants. Concernant ses clients automobiles, le Groupe n'enregistre à ce jour aucun décalage de commande de la part de ses clients OEM.

Le plan de marche précédemment annoncé pour 2011 entend permettre au Groupe de poursuivre sa croissance tout en progressant dans sa stratégie de communication grand public. Plus spécifiquement, Parrot table sur un exercice traduisant :

- la croissance de l'activité OEM, permise par (i) une base de comparaison favorable due aux nouveaux clients intervenus principalement au cours du second semestre 2010, (ii) un accroissement du taux d'équipement lié à l'augmentation prévisible du taux de pénétration des solutions de connectivité en voiture, (iii) l'élargissement progressif des gammes de véhicules équipées chez les clients existants, (iv) les premières commandes de nouveaux clients majeurs autour de la mi-2011 ;
- la stabilisation progressive des ventes de produits automobiles, compte tenu de (i) l'accélération du rythme de renouvellement des produits, (ii) l'intensification des efforts marketing, (iii) une situation économique aléatoire dans certaines zones, et en particulier en Espagne ;
- la poursuite de la montée en puissance des activités Home avec (i) la 3^e phase de déploiement du Parrot AR.Drone vers de nouveaux distributeurs et de nouveaux pays, (ii) le lancement de produits innovants et le maintien des investissements R&D dans ce domaine.

Enfin, Parrot continue de se focaliser sur sa croissance à long terme et le maintien de son avance technologique en s'appuyant sur une stratégie d'innovation volontaire. Parrot entend ainsi soutenir la pénétration de ses gammes de produits et s'ouvrir sur de nouveaux marchés professionnels (OEM) et grand public.

Prochains rendez-vous financier

- 18-19 mai : SmallCap Event Londres
- 31 mai : Assemblée générale annuelle des actionnaires de Parrot
- 29 juillet : Résultats du 2^e trimestre 2011

(*) Le frais de R&D 2010 n'inclut pas le bénéfice du CIR.

A PROPOS DE PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fil dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme dessinés par des artistes de renom et en 2010, l'AR.Drone, le premier quadricoptère à réalité augmentée pilotable en Wifi.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 550 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'information : www.parrot.com / www.ardrone.com / www.parrotoem.com

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse économique et financière
Marie Ein - T. : +33(0) 1 53 65 68 68 - parrot@calyptus.net

ANNEXES - Eléments financier au 31/03/2011

■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUITS

En M€ et en % du CA	T1 2010		T4 2010		T1 2011	
Systèmes mains-libres installés	24,8	50%	23,8	35%	20,8	36%
Produits Plug & Play	3,7	7%	5,4	8%	2,7	5%
Produits Multimédia ⁽¹⁾	1,0	2%	16,6	25%	5,1	10%
Autres ⁽²⁾	6,4	13%	3,9	6%	2,8	5%
Total CA Produits Grand Public	35,9	72%	49,7	74%	32,2	56%
Total CA Produits OEM	13,8	28%	17,8	26%	25,3	44%
Total Groupe	49,7	100%	67,4	100%	57,4	100%

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) Définition du chiffre d'affaires « Autres » : (i) ventes des produits de navigation, (ii) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (iii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iv) ventes des composants aux fournisseurs. Depuis début 2011, Parrot a mis fin à ses ventes de produits de navigations.

■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

En M€ et en % du CA	T1 2010		T4 2010		T1 2011	
EMOA (Europe, Moyen Orient, Afrique)	33,8	68%	38,0	56%	28,1	49%
Etats Unis	1,5	3%	9,2	14%	1,8	3%
Asie	0,6	1%	2,5	4%	2,2	4%
Total CA Produits Grand Public	35,9	72%	49,7	74%	32,2	56%
Total CA Produits OEM	13,8	28%	17,8	26%	25,3	44%
Total Groupe	49,7	100%	67,4	100%	57,4	100%

■ COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

Comptes consolidés, IFRS, non audités, en millions d'euros	T1 2010	T4 2010	T1 2011	Variation annuelle
CHIFFRE D'AFFAIRES	49,7	67,4	57,4	16%
<i>dont produits de navigation ⁽¹⁾</i>	2,3	2,4	0,9	
Coût des ventes	-25,6	-34,1	-27,9	9%
MARGE BRUTE	24,1	33,3	29,5	22%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	48,5%	49,4%	51,4%	
Frais de recherche et développement	-6,3	-7,1	-7,0	11%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-12,7%	-10,5%	-12,2%	
Frais commerciaux	-8,0	-12,6	-9,1	14%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-16,1%	-18,7%	-15,8%	
Frais généraux	-2,9	-2,8	-3,0	5%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-5,8%	-4,1%	-5,3%	
Production / Qualité	-1,7	-2,4	-2,1	25%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-3,3%	-3,6%	-3,6%	
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	5,2	8,5	8,3	59%
RESULTAT OPERATIONNEL	5,2	8,5	8,3	59%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	10,5%	12,5%	14,5%	
Coût de l'endettement financier net	0,1	0,1	0,1	-40%
Autres produits et charges financiers	0,8	0,1	-0,5	-162%
Quote part résultat M.E.Q	0,0	-0,5	0,0	-
Impôt sur le résultat	-0,8	0,4	-1,6	101%
RESULTAT DE LA PERIODE - Attribuable aux actionnaires de Parrot S.A.	5,3	8,6	6,3	18%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	10,7%	12,8%	11,0%	2%
Résultat par action ⁽²⁾	0,41	0,67	0,49	19%
Résultat par action sur une base diluée ⁽³⁾	0,41	0,63	0,47	16%

(1) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L.

(2) Le nombre moyen d'actions ordinaires en circulation est une moyenne pondérée sur la période, ajustée du nombre d'actions ordinaires remboursées ou émises au cours de la période et calculée en fonction de la date d'émission des actions au cours de l'exercice (12 881 718).

(3) Le nombre moyen pondéré d'actions en circulation pris en compte pour le calcul du résultat par action est ajusté des effets de toutes les actions ordinaires potentiellement dilutives (13 267 090).
