

Aix-en-Provence, le 17 mai 2011

TNT Express France et Adrexo Colis signent un partenariat pour la livraison de colis aux particuliers

TNT Express France, leader de la livraison express aux professionnels, et Adrexo Colis, premier opérateur privé de colis livrés à domicile, signent ce jour un partenariat opérationnel et commercial, suite aux discussions démarrées en décembre 2010. Cet accord vise à renforcer leurs offres respectives sur le marché de la livraison aux particuliers, marché en forte croissance portée par l'essor du e-commerce

Ce partenariat, qui doit permettre aux deux acteurs de renforcer leur poids sur le marché, va être déployé dès le mois de juin. Il s'articule autour de deux axes majeurs :

Un partenariat opérationnel

Adrexo Colis va confier à TNT la livraison de colis dans les zones où il n'est pas présent. Adrexo Colis pourra ainsi proposer une offre nationale encore plus large en termes de couverture géographique en profitant de la densité et de la performance du réseau de transport de TNT en France (120 sites, 620 axes routiers),

Un partenariat commercial

TNT assurera la commercialisation de l'offre Adrexo Colis auprès de ses clients. TNT va ainsi pouvoir bénéficier de l'expertise d'Adrexo Colis en matière de livraison aux particuliers garantie à domicile en 48-72h.

François Baret, Président de TNT Express France, précise : «Il existe une véritable demande des particuliers, et donc des web-marchands, pour la livraison à domicile en 48-72h. L'accord signé aujourd'hui avec Adrexo Colis va nous permettre de proposer une offre complémentaire à nos services de livraison express en 24h.»

Pour Frédéric Pons, Président d'Adrexo Colis, «Ce partenariat nous permet de franchir une nouvelle étape dans le développement d'Adrexo Colis. L'apport du réseau TNT Express va ainsi renforcer l'offre Adrexo Colis auprès de nos clients en leur apportant une solution compétitive et une qualité de service supérieure sur tout le territoire français.»

Le marché français du e-commerce, 2010, l'année des records :

- ➔ + de **27,3 millions de français** achètent sur internet : + 12 %
- ➔ **31 milliards d'euros** dépensés en ligne : + 24 %
- ➔ **82 000 sites marchands** actifs : + 28 %
- ➔ **87 % des internautes** choisissent d'être livrés à domicile

Données 2010 – Source Fevad

À propos de TNT :

TNT propose aux entreprises et aux particuliers du monde entier une large gamme de services répondant à leurs besoins en matière de livraison express. TNT possède des infrastructures de réseau performantes en Europe et en Asie, et développe actuellement ses opérations dans différentes parties du monde afin d'optimiser l'efficacité de son réseau. TNT dessert plus de 200 pays et emploie près de 83 000 personnes. Sur l'année 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros pour un résultat opérationnel de 660 millions d'euros. Conscient de sa responsabilité sociale, TNT est partenaire du Programme Alimentaire Mondial (PAM) et du Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui aident à lutter contre la faim et la pollution dans le monde. Les efforts du groupe sont reconnus puisqu'en 2010, TNT a une fois encore obtenu le plus haut score de toutes les entreprises du Dow Jones Sustainability Index.

En France, TNT est leader sur le marché de la livraison express aux professionnels et connaît une forte croissance sur le marché de la livraison aux particuliers (e-commerce). Présidée par François Baret, l'entreprise emploie 5000 collaborateurs et livre quotidiennement 370 000 colis dans l'hexagone et à destination du monde entier. Elle s'appuie sur un réseau dense de 120 implantations (plates-formes de distribution, centres de tri et dépôts) et d'une flotte unique de moyens de transports (620 axes routiers et 14 liaisons aériennes quotidiennes.)

Toutes les actualités de TNT sur Twitter : <http://twitter.com/#!/TNTFrance>

A propos d'ADREXO :

Filiale du groupe Spir Communication, ADREXO est le 1er opérateur privé français de distribution d'imprimés publicitaires et de livraison de colis. Adrexo est spécialisé dans la distribution en boîtes à lettres de journaux et magazines gratuits, catalogues, annuaires, ainsi que des imprimés publicitaires. Adrexo est choisi chaque semaine par plus de 30 000 annonceurs. Adrexo emploie plus de 1000 collaborateurs permanents et près de 24 000 distributeurs salariés répartis dans les 250 centres de distribution de son réseau national couvrant 24,9 millions de boîtes à lettres recensées et qualifiées. Le chiffre d'affaires 2010 d'Adrexo s'est élevé à 277,8 millions d'euros. Adrexo Colis est spécialisée dans la livraison de colis à domicile pour les particuliers. Avec 15 millions de colis livrés en 2010, Adrexo Colis a réalisé un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros. Adrexo Colis emploie 300 collaborateurs permanents et s'appuie sur un réseau de près de 1 700 livreurs sous-traitants répartis dans 19 agences.

Pour plus d'information : www.adrexo.fr.

Contact Presse Spir Communication :

Patrick Schuster
Secrétaire général
04.42.33.73.18.
pschuster@spir.fr

Contact Presse TNT:

Sophie Sellidj
Attachée de presse
04.72.80.78.38
sophie.sellidj@tnt.fr