



# EUROPACORP

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Chiffre d'affaires annuel 2010/11 : 178,7 M€ en repli de 1,4%

- Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre s'établit à 67,2 M€ (-23% par rapport au trimestre correspondant en 2009/10) du fait d'une moindre activité Ventes Internationales.
- Un 4<sup>ème</sup> trimestre porté par les performances satisfaisantes de l'exploitation des droits cinématographiques sur les activités « Télévision France » et « Vidéo France »
- Une montée en puissance prometteuse de l'activité de production télévisuelle (« Séries TV »)
- Un exercice 2011/12 qui devrait être porté par un line-up dense, équilibré et tourné vers l'international

Paris, le 26 mai 2011 – EUROPACORP, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui le chiffre d'affaires annuel consolidé non audité de son exercice 2010/11, clos le 31 mars 2011.

#### Chiffre d'affaires consolidé 4<sup>ème</sup> trimestre et annuel (non audité)

Chiffre d'affaires (M€)	T4 2010/11	T4 2009/10	12 mois 2010/11	12 mois 2009/10	Δ 12 mois %
<b>Ventes internationales</b>	6,6	57,0	34,9	80,0	-56,4%
<i>% du CA</i>	9,8%	65,4%	19,5%	44,1%	
<b>Salles France</b>	6,1	6,4	36,7	22,7	61,6%
<i>% du CA</i>	9,0%	7,3%	20,5%	12,5%	
<b>Vidéo France</b>	13,3	8,7	24,7	26,2	-5,9%
<i>% du CA</i>	19,7%	10,0%	13,8%	14,5%	
<b>Télévision France</b>	26,5	8,4	43,1	27,6	56,3%
<i>% du CA</i>	39,5%	9,6%	24,1%	15,2%	
<b>Soutien</b>	2,9	2,1	11,7	7,5	55,7%
<i>% du CA</i>	4,4%	2,4%	6,5%	4,1%	
<b>Séries TV</b>	6,9	-	15,7	-	-
<i>% du CA</i>	10,3%	-	8,8%	-	
<b>Autres activités</b>	4,9	4,5	11,9	17,3	-31,1%
<i>% du CA</i>	7,2%	5,2%	6,7%	9,5%	
<b>Groupe</b>	<b>67,2</b>	<b>87,2</b>	<b>178,7</b>	<b>181,3</b>	<b>-1,5%</b>

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010/11 est marqué par le faible niveau des ventes internationales et a été principalement porté par les performances très soutenues des activités Télévision France et la forte progression des ventes Vidéo.

La vigueur des ventes **Télévision France** (26,5 M€ sur le trimestre) est liée aux nombreuses ouvertures de fenêtres de diffusion sur des films frais (avec notamment *Arthur 2*, *L'Immortel*, *From Paris With Love* et *Coursier*) et la vente de films du catalogue (comme *Arthur*, *Taxi 2*, *Taxi 3* et *Taxi 4*, *Le Transporteur*).

Pour sa part, l'activité **Vidéo France** a bénéficié de trois sorties majeures au cours du dernier trimestre de l'exercice (*Les Petits Mouchoirs*, *Arthur 3* et *L'Homme qui Voulait Vivre sa Vie*) et réalise ainsi un chiffre d'affaires record de 13,3 M€ au cours de cette même période.

L'activité **Séries TV** réalise sur le trimestre un chiffre d'affaires de près de 7 M€ provenant principalement de la livraison de la série *XIII* à Canal Plus.

Les **Ventes Internationales** s'établissent seulement à 6,6 M€ sur le trimestre et correspondent essentiellement aux livraisons des *Petits Mouchoirs*, d'*Arthur 3* et de *L'Homme qui Voulait Vivre sa Vie*.

Après un troisième trimestre très élevé, le chiffre d'affaires **Salles France** s'établit à 6,1 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010/11, avec notamment la sortie de *Halal : Police d'Etat* et la poursuite d'entrées se rapportant à notamment *Un Balcon sur la Mer* et *Les Petits Mouchoirs*.

Sur le trimestre, les **Autres activités** (4,9 M€) correspondent principalement à des recettes de coproduction.

### Evolution détaillée des chiffres d'affaires trimestriels

Chiffre d'affaires (M€)	2010/11				2009/10			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Ventes internationales	4,8	14,5	9,0	6,6	3,1	13,2	6,7	57,0
Salles France	5,6	0,6	24,5	6,1	1,5	1,0	13,8	6,4
Vidéo France	2,8	4,4	4,1	13,3	6,2	5,1	6,1	8,7
Télévision France	3,8	4,5	8,4	26,5	6,0	3,3	10,0	8,4
Séries TV*	3,6	3,2	2,0	6,9	-	-	-	-
Soutien	1,3	2,8	4,7	2,9	1,1	1,2	3,1	2,1
Autres activités	1,2	4,3	1,6	4,9	2,4	3,0	7,4	4,5
<b>Groupe</b>	<b>23,0</b>	<b>34,1</b>	<b>54,3</b>	<b>67,2</b>	<b>20,4</b>	<b>26,7</b>	<b>47,0</b>	<b>87,2</b>

**Le chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2010/11** s'établit à **178,7 M€** et est caractérisé par la forte croissance des ventes Télévision France (+56,3%) et de l'activité Salles France (+61,6%). Comme anticipé, ce chiffre d'affaires annuel est toutefois en légère baisse par rapport à l'exercice 2009/10 (181,3M€) compte tenu de la moindre performance de l'activité Ventes Internationales. Cette activité généralement fortement contributrice a souffert principalement de la contreperformance d'*Arthur 2* et *Arthur 3*.

- Les Ventes Internationales, en retrait par rapport à des performances portées en 2009/10 par le succès de films en langue anglaise (*Taken*, *From Paris With Love* et *I Love you Phillip Morris*), ressortent à 34,9 M€ en 2010/11 du fait des *Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, *Arthur 3*, *L'Immortel* et *Les Petits Mouchoirs* ;
- Les recettes de l'activité Salles France (36,7 M€) témoignent d'une année exceptionnelle pour le Groupe pour lequel 5 films ont enregistré plus d'un million d'entrées chacun (*Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, *Arthur 3*, *Les Petits Mouchoirs*, *L'Homme qui Voulait Vivre sa Vie* et *Un Balcon sur la Mer*);
- L'activité Vidéo réalise une année satisfaisante (24,7 M€);
- La croissance significative du chiffre d'affaires de l'activité Télévision (43,1 M€) reflète l'obtention de nombreuses fenêtres de diffusion, tant sur les films récents que sur le catalogue, notamment au cours du dernier trimestre ;
- La nouvelle activité de production de séries audiovisuelles (EuropaCorp Television) a bien amorcé sa montée en puissance sur l'exercice.

## • Perspectives

Le Groupe rappelle que les résultats de l'exercice 2010/11 seront lourdement pénalisés en raison principalement des contreperformances des Ventes Internationales. Ces pertes seront également imputables à l'application d'une politique prudentielle renforcée en matière d'amortissement et de dépréciation des actifs incorporels, ainsi qu'à des coûts non récurrents liés à la mise en place de la nouvelle organisation.

L'activité de l'exercice 2011/2012 devrait bénéficier d'un line-up dense et équilibré.

Dans le cadre du plan d'actions stratégiques du Groupe annoncé le 4 mai, EuropaCorp poursuit sa politique de sécurisation de la distribution de ses films. EuropaCorp a notamment signé le 16 mai dernier un partenariat d'exclusivité avec Scanbox sur la distribution de la plupart de ses films pour les trois ans à venir sur le marché scandinave.

Par ailleurs, le groupe confirme la mise en production de *Taken 2* réalisé par Olivier Megaton, avec Liam Neeson, *A l'Aveugle* avec Lambert Wilson et Jacques Gamblin dirigés par Xavier Palud, et *L'Amour dure 3 ans* adapté et mis en scène par Frédéric Beigbeder d'après son roman éponyme.

## • Prochaine publication

29 juin 2010 (après bourse) : Résultats annuels consolidés de l'exercice 2010/11

---

### **A PROPOS D'EUROPACORP**

*EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de ventes des droits internationaux, partenariats et licences, et production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents. Plus d'informations sur [www.europacorp-corporate.com](http://www.europacorp-corporate.com)*

---

## Contacts

### **Groupe EuropaCorp**

Séverine Madinier - *Relations Investisseurs*

Tél : 01 53 83 03 03

### **Image Sept**

Claire Doligez - Roxane Planas

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr) [rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr)

Tél : 01 53 70 74 70