

Boulogne-Billancourt, le 31 mai 2011

TF1 - Journée Analystes et Investisseurs : des leviers de croissance pour développer le chiffre d'affaires et accroître la rentabilité du Groupe

A l'occasion d'une « journée Analystes et Investisseurs » organisée ce jour à Paris, le groupe TF1 a expliqué comment il s'était préparé pour saisir les opportunités de croissance qui se présenteront dans les mois à venir. Son cœur de métier, la télévision gratuite, continue à croître et à se développer sous de nouvelles formes, en associant les autres activités du Groupe qui ont été restructurées.

Au cours de sa présentation aux Analystes et aux Investisseurs, le Groupe a mis évidence de manière concrète les **leviers de croissance de ses revenus**, à savoir :

- une stratégie commerciale consistant à soutenir la valeur des écrans publicitaires de la chaîne TF1 (C/GRP nets estimés en croissance de l'ordre de 5 % sur les deux prochaines années), grâce à la mise en place d'une nouvelle approche clients : segmentation, ciblage, démonstration de l'efficacité et mise en place d'offres innovantes et à forte valeur ajoutée pour les annonceurs ;
- une stratégie Internet qui repose sur les opportunités offertes par la délinéarisation de la consommation de télévision et par la complémentarité des médias : croissance de l'audience, enrichissement de ses contenus et création de valeur pour les annonceurs, avec à la clé une monétisation diversifiée ;
- le développement d'activités B2C qui s'appuient sur une logique 360° génératrice de nouveaux revenus.
- une stratégie d'acquisition multi-chaînes et multi-droits à la suite de l'intégration de TMC et de NT1 depuis juillet 2010, permettant une multiplication des fenêtres d'exposition.

Le Groupe dispose également de **leviers pour améliorer sa rentabilité**, à savoir :

- une meilleure circulation des droits et la mise en place de synergies entre trois chaînes gratuites ;
- une évolution de la réglementation qui doit permettre une plus grande souplesse dans la programmation ;
- le pilotage de la performance qui se traduit par un plan d'optimisation des ressources et la mise en place de nouveaux outils de gestion au cours des prochaines années.

Au cours de cette journée, Nonce Paolini, Président directeur général, a déclaré : « Nous mettons en place les moyens nécessaires et appropriés pour relever les enjeux des années à venir, qui sont à notre portée. TF1 est plus que jamais un Groupe en mouvement ».

Par ailleurs, le Groupe confirme son objectif d'amélioration de la rentabilité.

Les diapositives présentées au cours de cette journée sont disponibles à l'adresse suivante www.groupe-tf1.fr.

CONTACTS

www.groupe-tf1.fr

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – 00 33 1 41 41 27 32. Courriel / email : comfi@tf1.fr