

## **+13,1 millions d'euros de résultat opérationnel consolidé sur l'exercice 2010-2011**

- **Stabilité du chiffre d'affaires à 564,2 millions d'euros grâce à la croissance de 5,2% du chiffre d'affaires au quatrième trimestre**
- **Stabilité de la marge brute à 135,1 millions d'euros grâce à la progression des ventes d'accessoires sous licence de marques**
- **Effets positifs du repositionnement du réseau de distribution en propre Internity, avec notamment la fermeture de points de vente sous performants**
- **Bonne maîtrise de la trésorerie grâce à la capacité d'autofinancement dégagée**

*Marseille, le 15 juin 2011.* Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur de la distribution de produits et services de télécommunication, a stabilisé son chiffre d'affaires à 564,2 millions d'euros sur son exercice 2010 – 2011 (exercice clôturant le 31 mars 2011), grâce à la reprise marquée de 5,2% du chiffre d'affaires au quatrième trimestre de l'exercice.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe Avenir Telecom a confirmé son statut de partenaire privilégié pour les constructeurs et les opérateurs télécom, dont il a distribué 2,3 millions de contrats d'abonnement et 2,6 millions de téléphones mobiles. Cet exercice a aussi été marqué par la percée du Groupe Avenir Telecom sur le segment de marché des accessoires (chargeurs, connectique et câbles multimédia, adaptateurs CPL, housses, casques, routeurs 3G, etc.), en progression de 17,9% par rapport à l'exercice précédent. Le Groupe Avenir Telecom développe aujourd'hui des produits sous licence pour Energizer, le leader mondial de la batterie, ainsi que sous les marques OXO Platinum, BeeWi, Kukuxumusu, Lollipops et Rebecca Bonbon.

Le Groupe a réalisé un résultat opérationnel de 13,1 millions d'euros en 2010 – 2011 contre une perte de 0,5 million d'euros au cours de l'exercice précédent. Il a ainsi porté sa marge opérationnelle à 2,3% du chiffre d'affaires en 2010 – 2011.

Par la maîtrise de son endettement et le contrôle des charges financières, le Groupe Avenir Telecom a enregistré un résultat net de 6,1 millions d'euros en 2010 – 2011 contre une perte de 7,3 millions d'euros sur l'exercice précédent.

(en millions d'euros)	Exercice 2010-2011	Exercice 2009-2010	Var. %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>564,2</b>	<b>570,9</b>	<b>-1,2%</b>
Distribution directe	268,0	300,0	-10,7%
Distribution indirecte	296,2	270,8	+9,4%
<b>Marge brute</b>	<b>135,1</b>	<b>135,1</b>	<b>-0,0%</b>
<b>En % du CA</b>	<b>23,9%</b>	<b>23,7%</b>	
Distribution directe	103,8	107,7	-3,6%
Distribution indirecte	31,3	27,4	+14,2%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>13,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>na</b>
Distribution directe	4,4	-2,1	na
Distribution indirecte	8,7	1,6	+444%
<b>Résultat net</b>	<b>6,1</b>	<b>(7,3)</b>	<b>na</b>

#### Fort rebond du résultat opérationnel de la distribution directe

Le chiffre d'affaires du Groupe Avenir Telecom dans la distribution directe a baissé de 10,7% à 268 millions d'euros en 2010 – 2011 en raison de l'impact du prix de vente des packs opérateurs, notamment en Espagne, du repli des ventes de produits multimédia et d'une évolution du mix produits vers des offres prépayées et des offres tarifaires à bas prix.

Le Groupe est toutefois parvenu à accroître sa rentabilité brute<sup>1</sup> à 38,7% en 2010 – 2011 contre 35,9% sur l'exercice précédent grâce au recentrage de son réseau de 592 magasins Internity sur des emplacements de première qualité, en centres commerciaux et en centre ville. Les mesures de réduction des dépenses ont ainsi permis d'enregistrer un résultat opérationnel de 4,4 millions d'euros contre une perte de 2,1 millions d'euros sur l'exercice précédent.

#### Nette reprise de l'activité dans la distribution indirecte

Le chiffre d'affaires du Groupe Avenir Telecom dans la distribution indirecte a enregistré une nette reprise avec une progression de 9,4% à 296,2 millions d'euros en 2010 – 2011. Le Groupe Avenir Telecom a notamment renforcé ses partenariats avec les principaux opérateurs européens pour la gestion déportée des accessoires dans leur réseau de magasins et a déployé sa présence géographique sur de nouveaux territoires avec la signature d'un partenariat européen avec la FNAC, le lancement d'une activité en Turquie, en Egypte et en Tunisie, et le développement de l'activité dans les Balkans (Grèce, Serbie, Croatie, etc.).

<sup>1</sup> pourcentage de marge brute rapportée au chiffre d'affaires

La croissance du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une amélioration sensible de la marge brute qui a progressé de 14,2% en 2010 – 2011. La baisse de 12,4% des dépenses opérationnelles a permis de multiplier par 5 le résultat opérationnel qui a atteint 8,7 millions d'euros sur l'exercice 2010 – 2011.

### **Progression de la capacité d'autofinancement**

Le Groupe a doublé sa capacité d'autofinancement à 11,9 millions d'euros en 2010 – 2011 contre 6,4 millions d'euros en 2009 – 2010. Cette capacité a permis au Groupe d'absorber les besoins en fonds de roulement nécessaires à la reprise de l'activité de distribution indirecte.

### **Situation financière solide**

La dette financière nette s'élevait au 31 mars 2011 à 36,9 millions d'euros. Elle a représenté 1,96 x l'EBITDA du Groupe. De même, la dette financière nette s'est élevée à 57% des capitaux propres, traduisant une structure financière solide permettant de financer le besoin en fonds de roulement et les axes stratégiques de développement du Groupe. Par ailleurs, les actifs opérationnels ont une valeur de marché supérieure à la valeur inscrite au bilan.

### **Un marché tiré par la convergence numérique autour du mobile**

La reprise de la croissance du marché observée depuis mi-2010 devrait se confirmer en 2011-2012, et être soutenue à plus long terme par le renouvellement des équipements lié à l'avènement de la 4G et des usages très haut débit.

Dans le même temps, les accessoires devraient représenter une part croissante de l'activité en raison de la convergence numérique autour du téléphone portable, et de la modification du mode de consommation mobile.

Ce mouvement devrait s'accompagner d'une tendance lourde des grandes marques à profiter de la croissance du marché de la téléphonie mobile via des licences de marque.

*« Fort de notre maîtrise de la logistique et des outils ERP, de notre présence structurée dans les principaux pays européens et de notre savoir-faire en marketing et merchandising, nous allons poursuivre notre partenariat avec les opérateurs télécom et les constructeurs, et développer notre présence géographique sur les marchés émergents, indique Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom. Nous allons également tirer partie de l'essor du marché des accessoires en développant notre portefeuille de marques sous licence ou en propre par l'utilisation de notre capacité de R&D de produits et accessoires cohérents avec l'image des marques représentées. »*

### **A propos d'Avenir Telecom**

Avec plus de 560 millions d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles, abonnements et accessoires sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins en propre sous l'enseigne Internity, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie plus de 2 600 personnes dans 12 pays dont les principaux sont la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, la Roumanie, le Portugal et la Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

### ► Prochaines publications<sup>2</sup>

Evénement	Date
Assemblée Générale	29 juillet 2011
Chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 – 2011	25 août 2011
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2010 – 2011	15 novembre 2011
Résultats du premier semestre 2010 – 2011	30 novembre 2011

### ► Contact Presse et Investisseurs

**Agnès Tixier**                      Tel. : +33 4 88 00 63 21  
**Directeur Financier**        Fax : +33 4 88 00 60 30  
   Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation  
sur les résultats annuels 2010 – 2011 sur [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)

<sup>2</sup> Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.