

interparfums



Alliance Interparfums^{SA} - Clarins en Espagne

À compter du 1^{er} juillet 2011, la société Interparfums España, filiale à 100% de la société française Interparfums^{SA}, qui pilote le développement et la commercialisation en direct de l'ensemble des marques du groupe sur le territoire espagnol, va désormais s'appuyer sur la société Clarins Espagne, filiale du groupe éponyme, basée à Madrid. Dans le cadre d'un accord renouvelable d'une durée de 5 ans, Interparfums et Clarins partageront une force commerciale élargie, des services administratifs et des locaux sur le territoire espagnol.

Sandrine Groslier Douhet, Directeur Général de la société Clarins Espagne a déclaré : « *Nous sommes heureux de pouvoir unir nos forces et nos équipes à celles d'Interparfums en Espagne. Nos deux groupes partagent une culture d'entreprise caractérisée par un sentiment d'appartenance élevé, un partage des valeurs d'éthique et de solidarité, et des marques fortes qui permettront de renforcer de manière significative la présence des deux sociétés en Espagne* ».

Philippe Benacin, Président - Directeur Général de la société Interparfums^{SA} a ajouté : « *Les résultats de notre alliance avec Clarins aux États-Unis sont indéniables, tant en termes de qualité de distribution que de niveaux de ventes. Nous sommes ravis d'étendre ce partenariat au marché espagnol, qui devrait nous permettre de renforcer sensiblement la présence de nos marques sur ce territoire* ».

Interparfums

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums^{SA} crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiale exclusive sous les marques Boucheron, Burberry, Jimmy Choo, Montblanc, Paul Smith, S.T. Dupont et Van Cleef & Arpels. Elle possède également les parfums Lanvin et les cosmétiques Nickel.

La société est présente dans plus de 100 pays et 20 000 points de vente et a connu une forte croissance au cours des dernières années avec un chiffre d'affaires de 305 M€ en 2010. Interparfums SA est cotée sur Nyse Euronext Paris avec une capitalisation boursière proche de 500 M€.

Clarins

Le Groupe Clarins est le numéro 1 des produits de soins haut de gamme en Europe avec la marque éponyme et occupe des positions significatives en Amérique du Nord et en Asie. Il est également présent dans le maquillage, toujours sous la marque Clarins, et dans les cosmétiques bio avec la marque Kibio.

Le Groupe, par ailleurs, réalise un volume d'affaires important dans les parfums avec ses propres marques Thierry Mugler et Azzaro, avec des marques en licence (Porsche Design, David Yurman et Swarovski) et avec des accords de distribution. Présent dans plus de 150 pays, à travers ses 20 filiales de distribution, le Groupe Clarins réalise un chiffre d'affaires de plus d'1 Md€.

Paris & Madrid, le 15 juin 2011

Interparfums^{SA}
Philippe Benacin
Président - Directeur Général
+33 1 53 77 00 00
www.interparfums.fr

Clarins Espagne
Sandrine Groslier Douhet
Directeur Général
+34 91 657 21 59
www.clarins.com

Groupe Clarins
Pankaj Chandarana
Directeur Financier Groupe
+33 1 46 41 41 25
www.clarins.com