

aufeminin.com se lance en Tunisie - tn.aufeminin.com

La Tunisie est aujourd'hui le premier pays utilisateur d'Internet en Afrique et les internautes tunisiennes ont créé sur Internet un véritable réseau de communication, de solidarité et de rassemblement.

Déjà plus de 285 000 internautes sur le territoire tunisien utilisent la version française du site aufeminin.com en mai 2011⁽¹⁾, en progression de 39% sur un an. Afin d'être plus proche des femmes tunisiennes et de les accompagner dans un contexte de mouvement démocratique, aufeminin.com lance tn.aufeminin.com en Tunisie

Conformément au business model de la société, le lancement se fera avec des investissements limités, sans équipe locale dans un premier temps.

*Prochaine publication le 20 juillet 2011:
Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc et Vietnam. Son audience s'élève à 40,4 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ dans le monde.

En Europe, le groupe a enrichi son offre digitale sur le mobile avec une application iPhone aufeminin, une application iPhone Marmiton et un site m.aufeminin.com optimisé pour le mobile.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'adserving pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 250 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 40,5 M€.
aufeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source : XITI

⁽²⁾ Source : comScore, avril 2011

aufeminin.com
finances2011@aufeminin.com

Actifin
Anaïs de Scitivaux / Emilie Dèbes
edebes@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11